

Coag Informa



Revista de
Coag-Castilla
y León. Año 16.
Número 91.
Mayo-Junio de
2021

Pedro Sánchez,
Leonardo
DiCaprio,
Teresa Ribera,
Bill Gates y
Florentino
Pérez



Los lobos que devoran nuestros ganados

Oscar del Amo

POLÍTICOS, EMPRESARIOS, ACTORES, DEPORTISTAS... SE HAN LANZADO A CONQUISTAR A CONSUMIDORES, CLIENTES, VOTANTES, SEGUIDORES, USUARIOS... MEDIANTE LA CARNE VEGETAL CON FALACES ARGUMENTOS SOBRE LA PRODUCCIÓN GANADERA. PARA LOGRARLO NO DUDARÁN EN EXTERMINAR NUESTRAS GANADERÍAS



Solidaridad
Intergeneracional

Telefono: 900 101 332
Email: si@solidaridadintergeneracional.es
www.solidaridadintergeneracional.es



Portal Estatal de
SERVICIOS SOCIALES

www.solidaridadintergeneracional.es

¡Descarga nuestra app! eFamilia

Encuentra aquí las ayudas
para ti y tu familia





ENERGIA
Y AHORRO

TU GESTOR ENERGÉTICO

info@energiayahorro.es



¿Ya sabes
como ahorrar
en la factura
de la luz?

nuestras tarifas
se adaptan a la
nueva normativa,
y nuestros clientes
ya saben cómo ahorrar



900 90 70 54 / 644 72 77 44

Tendrán que retratarse

Tienen que decidir si están con los pastores o con el lobby del lobo. Con el ganado en montes y vegas o con los veganos. Con los rebaños o con el animalismo radical. Con la ganadería familiar o con Bill Gates

Tendrán que retratarse. En cada reunión les oímos decir lo que creen que queremos escuchar. Que tenemos su apoyo incondicional. Que el gobierno de aquí o de allá lo está haciendo extraordinariamente bien o rematadamente mal, según sean mayoría u oposición. Pero ya no les vale. El nivel de acoso que está sufriendo la ganadería exige un pronunciamiento claro de nuestros representantes políticos. Tienen que decidir si están con los pastores o con el lobby del lobo. Con el ganado en montes y vegas o con los veganos. Con los rebaños o con el animalismo radical. Con la ganadería familiar o con Bill Gates.

Tendrán que retratarse los políticos. COAG va a pedirles que se pronuncien allí donde radica el poder soberano del pueblo: en las Cortes de Castilla y León. Que pasen de calcular cuántos votos ganan o pierden apoyando a unos u otros y piensen en lo que necesita nuestra salud, nuestra economía y nuestro planeta. Y la respuesta no puede ser la de magnificar el impacto de la ganadería en el medio ambiente a partir de datos parciales e inexactos. Y menos aún, la disparatada recomendación de no consumir carne como remedio contra el cambio climático.

Tendremos que renunciar a nuestros hábitos alimentarios, considerados de los mejores y que sitúan a España como el país más saludable del mundo (según el ranking de Bloomberg, Healthiest Country Index) y el país con mayor esperanza de vida (según el IHME de la Universidad de Washington y la prestigiosa revista científica The Lancet)? Criminalizar y

reprimir el consumo democrático de carne hará que ésta se convierta en un producto gourmet solo al alcance de las élites. No podemos permitir que se nos quieran cambiar los extraordinarios alimentos que producimos aquí por sucedáneos artificiales, fabricados bajo licencia por grandes corporaciones, muy lejos de las manos campesinas que siempre nos han alimentado. O que nuestros alimentos vengan del otro lado del océano, aumentando las emisiones de gases de efecto invernadero. Destruyendo la capacidad productiva y precarizando nuestra soberanía alimentaria.

Cuando eso pase, ¿quién se creará que hemos hecho lo correcto para salvar nuestro planeta? Eliminar la ganadería no resolverá ninguno de los problemas que tenemos, pero acrecentará exponencialmente muchos otros: acelerará el deterioro de montes y pastos, aumentarán los incendios forestales, desaparecerán razas de ganado autóctonas (que también son biodiversidad), empobreceremos nuestra gastronomía, perderemos tradiciones e identidad, se destruirá empleo anclado al territorio, disminuirá la actividad productiva -y la riqueza- del medio rural. Y se impulsará la rueda imparable de la despoblación.

Tendrán que retratarse también los consumidores. Tienen el poder soberano de decidir lo que echan en su cesta de la compra. Y pueden inclinar la balanza hacia los pastores o hacia el lobby del lobo. Hacia el ganado en montes y vegas o hacia los veganos. Hacia los rebaños o hacia el animalismo radical. Hacia la ganadería familiar o hacia Bill Gates.

Sumario

4-8. LOS LOBOS QUE DEVORAN NUESTRAS RESES. Empresarios, políticos, deportistas, actores, animalis-

tas ... corren contra la ganadería para conquistar a un colectivo de consumidores que acepta sin rechistar lo que suene a verde, moderno o vegano pero los mensajes que se barajan son muy discutibles

12-13. PLAN DE AGRICULTURA Y GANADERÍA JOVEN. La Consejería pretende potenciar la incorporación de

jóvenes para asegurar el relevo y mejorar la competitividad del campo.

18. PAC: LOS JARDINEROS DEL CAMPO. COAG sostiene que el agricultor y el ganadero profesional e independiente tendrán que afrontar mayores exigencias verdes con menos apoyos y más burocracia en la nueva PAC



Empresarios, políticos, deportistas, actores, animalistas ... todo el mundo corre a la batalla contra la ganadería para conquistar a un colectivo de consumidores "semijóvenes" que acepta sin rechistar lo que suene a verde, moderno o vegano, sin comprobar que las cifras que manejan estos nuevos vendedores de crecepele no son del todo ciertas

LOS LOBOS QUE DEVORAN NUESTRAS RESES

Por José Carlos Blanco. Ilustración: Oscar del Amo

Se ha gentrificado también la comida. Un emergente grupo social formado, principalmente, por algunos miembros de las generaciones X, Y, y Z, se ha entregado a la moda de la comida ecológica, vegana, respetuosa con el trato a los animales. Son valores nobles, pero no olvidemos que es una moda, puede terminar siendo una burbuja que estalla y se evapora. Y que se sustenta en una acrítica asunción de los hechos: no se pregunta si es verdad que la ganadería contamina o la carne enferma. Se acepta lo que dicen las empresas. Todos los sociólogos coinciden en afirmar que este es un grupo social muy influenciado. Por ejemplo, cómo se puede ser fanático de lo que ellos llaman comida ética y devoto de corporaciones amorales como el colectivo GAFA (Google, Apple, Facebook y Amazon). Parece ser que las empresas y los políticos conocen estas carencias y se han lanzado a por estos grupos sin recato. Burger King ya hace carne vegetal y sus clientes la devoran. Porque está de moda.

COAG CASTILLA Y LEÓN contactó un par de veces con el Gabinete de Prensa del Real Madrid por correo electrónico. Al tercer día sonó nuestro teléfono. Era Marta Santiesteban, jefa de prensa del club blanco. Encantadora, profesional, dispuesta. Rápidamente entendió nuestro mensaje. Era este: El Real Madrid había hecho una apuesta decidida por la carne vegetal no solo al rubricar un patrocinio con la firma Meatless Farm, fabricante de carne de guisante, sino al adornar tal hecho con afirmaciones muy gruesas contra la carne tradicional. O sea, según el club, el patrocinio no se hacía con fines crematísticos sino altruistas: para “concienciar a la sociedad acerca de la importancia de reducir el consumo de carne para minimizar el impacto medioambiental”, explicaba en su página web www.realmadrid.com al informar de la firma del acuerdo.

A pesar de que esta justificación es falsa en un 93 por ciento, o sea, la ganadería solo es culpable del 7 por ciento de la emisión de carbono, (cualquier sector es mucho más contaminante), más grave era que había dejado en una gran indefensión mediática a los ganaderos. De ahí nuestra pretensión de entrevistar para COAG INFORMA al responsable del departamento de Relaciones Institucionales, quien firmó el contrato con Meatless Farm. Pedíamos un mensaje de solidaridad, apoyo, adhesión o comprensión a los ganaderos que habían sido agraviados, en tanto que muchos de ellos eran hinchas del club de Concha Espina.

El responsable de dicho departamento es Emilio Butragueño, quien fuera delantero del club blanco. Era a él a quien COAG INFORMA quería entrevistar. La responsable de prensa del Real Madrid transmitió

nuestra demanda al citado departamento.

No hubo respuesta.

Convencimos a Marta Santiesteban de que volviera a transmitir al Departamento de Relaciones Institucionales nuestra necesidad de arrancar, al menos, un testimonio de mínima solidaridad del Real Madrid hacia los ganaderos. La jefa de prensa lo hizo, pero tampoco hubo respuesta.

Según el diario Marca, el Real Madrid sufrió una reducción de ingresos de 106 millones de euros por la pandemia, ha presupuestado un recorte de 300 millones para la presente y las obras de remodelación de su estadio llevan ya consumidos 113, 7 millones euros. Por tanto, en relaciones institucionales debieron decir: “bromas cero/que le den al ganadero”.

El himno del Real Madrid canta: “¡Hala Madrid! Noble y bélico adalid. Caballero del honor”.

El Real Madrid, “un club señor”, como cientos de veces hemos oído decir a su presidente, Florentino Pérez, no se arriesgó a que su patrocinador Meatless Farm, fabricante de carne falsa, se molestara ni un celemín si este club señor tenía un mínima deferencia de solidaridad con los ganaderos.

El Real Madrid, “un club señor”, como cientos de veces hemos oído decir a su presidente, Florentino Pérez, no se arriesgó a que su patrocinador Meatless Farm, fabricante de carne falsa, se molestara ni un celemín si este club señor tenía un mínima deferencia de solidaridad con los ganaderos. COAG afirma: “Le hemos oído hablar de valores, de escudos, de sentimientos. Duele comprobar como instituciones señeras en el mundo, con reflejo en cientos de millones de personas y con ilusiones tan difundidas pueden caer a estas abisales miserias que le impiden enviar un mínimo reconocimiento a nuestros ganaderos, a quienes denostan sin pruebas, ante la leve sospecha de que su patrocinador se pueda molestar por ello. El Real Madrid no es un club señor, dejémoslo claro y digámoslo a nuestros lectores sean del club que sean u odien incluso el fútbol”.

La huida de Pedro Sánchez

El presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez, parece no encontrarse cómodo con el presente. Le resulta demasiado real. Nada mejor que dibujar un futuro donde tenga cabida la ensoñación. El futuro es la vacuna, la Agenda 2030 y ahora, la Estrategia España 2050. Pues bien, en este último programa que su *spindoctor* Iván Redondo le ha construido para explicarlo a los españoles e inocularlos de la pandemia o los indultos a los políticos catalanes, ha tenido que salir también la ganadería como origen de todos los males. El presidente del Gobierno no para de lanzar alusiones negativas a la ganadería y al consumo de carne. Y por supuesto, con las mismas fuentes de siempre. Según las organizaciones ganaderas: “con datos parciales, inexactos y conclusiones desenfocadas... que reflejan planteamientos de grupos de interés o de activismo contrarios a la ganadería y a sus producciones”.

Tan es así, que COAG ha tenido que salir al paso y pedir al ministro de Agricultura, Luis Planas que difunda la labor real que desarrolla en la alimentación, en la sociedad, en el medio rural o en la economía el sector ganadero español. Algo así como proteger al sector de las manos de su jefe. Porque en la Estrategia 2050, afortunadamente para los ganaderos, una entelequia tan *fake* como la carne del Real Madrid que jamás se aplicará, las lindezas sobre el sector se suceden si tregua.

COAG contraprograma y destaca que “los indicadores internacionales reflejan que por el patrón de dieta y de estilo de España es el país más saludable del mundo (según el ranking de Bloomberg, Healthiest Country Index) y el país con mayor esperanza de vida (según el IHME de la Universidad de Washington y



la prestigiosa revista científica The Lancet). La carne junto con los demás grupos de alimentos y un estilo de vida activo, forman parte inexcusable de la Dieta Mediterránea, patrón de alimentación reconocido como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad”. Y al jefe, a quien un día el diario El País tildó de “insensato sin escrúpulos”, le acompaña un coro de obsequiosos que dobla la cerviz a su paso.

Le acompaña, por ejemplo, Teresa Ribera, la ministra de Transición Ecológica que pone su granito de arena en la extinción de la ganadería metiendo al lobo en el LESPRES y dejando

COAG SOLICITA A EDUCACIÓN QUE SE INVESTIGUE EL LIBRO QUE DENIGRA LA GANADERÍA

El coordinador de COAG CASTILLA Y LEÓN, Aurelio Pérez, presentó en el registro de la Consejería de Educación un documento que solicita que “se admita este escrito y, en su virtud, inicie el mecanismo que normativamente corresponda para evaluar el contenido del libro de texto bilingüe de 4º de Primaria, “Natural Sciences ByMe” de Ediciones Bilingües S.L. que adjuntamos, y determine si la unidad didáctica que trata sobre la ganadería reúne los requisitos de objetividad y neutralidad para ser considerado adecuado para su uso en los centros educativos de

nuestra Comunidad”.

Al parecer, el departamento está abierto a que un grupo de expertos analice el libro.

A los ganaderos les ha tocado la china: el lobo, la ministra Teresa Ribera, el Real Madrid con su promoción de la carne vegetal, el cierre de los canales de distribución alimentaria por la pandemia, parece que todo se conjura contra ellos. Hasta Bill Gates recomienda el consumo de carne de laboratorio para reducir las emisiones del ganado, a pesar de que hay estudios fiables que niegan que el ganado sea gravemente contaminante.





El alma de nuestra tierra.

Entendiendo el presente,
mirando el futuro.
Cerca de la empresa,
de la pyme, del autónomo.
Cerca de ti.
Cajas Rurales de Castilla y León.





Se ha conformado un magma social que ha comenzado a gentrificar la comida. La moda es comer vegano, ecológico, ético, llegan a decir sin recato. Y aceptan como un mantra, sin contrastar, todo lo que dicen las empresas, los políticos, los animalistas, el Real Madrid.

→ que campe a sus anchas por las granjas españolas, devorando a las reses más indefensas. En el hormiguero en que se ha convertido su ministerio, las fuerzas animalistas que allí anidan saben perfectamente que la única manera de volver a ser votados por sus próximos, dada la deriva hacia el hades que ha tomado su partido Podemos, será enterrarlos en caramelos. O sea, dejar que los animales salvajes se adueñen de la tierra como en las novelas de Rudyard Kipling.

Y le acompaña Isabel Celaa, ministra de Educación, responsable de los textos curriculares incluidos en los libros que se imparten en los colegios españoles. Algunos de ellos, tan categóricos contra la ganadería que los pobres niños de 9 años que los estudian (4º de primaria) tendrán pesadillas. COAG CASTILLA Y LEÓN acaba de registrar en la Consejería de Educación una petición para que se estudie el texto de uno de estos libros por ver si es acorde con la educación objetiva que ha de recibir un niño de esa edad, en tanto que el libro se imparte en los colegios de nuestra región.

Y acompaña a Pedro Sánchez en este viaje hacia la aniquilación total del sector ganadero, el ministro de Ciencia e Innovación, Pedro Duque, quien ha subvencionado con 3,7 millones de euros a

8 empresas del sector agroalimentario y tecnológico para potenciar la fabricación de carne fake, informa www.libremercado.com. Además, una de estas empresas, en una alarde de marketing cínico llama a esta cosa fabricada con vegetales “carne ética”, nombre que califica subliminalmente de deshonesto, que es el antónimo de ético, al pobre ganadero.

Lobos de Wall Street

Y en esta misma línea de la carne falsa o *fake* se han situado celebridades como el informático Bill Gates o el actor Leonardo DiCaprio, convencidos de que el mundo necesita que los salven de comer carne cuando ni es significativa la contaminación de las granjas, ni es nociva la ingesta de la carne. Todas las sociedades médicas y endocrinas la defienden como alimentación ligada a dietas sanas.

Los citados Gates y DiCaprio son accionistas de la empresa Beyond Meat, con sede en California, que fabrica carne a partir de plantas. Beyond Meat disparó su cotización un 163 por ciento el primer día que cotizó en el Nasdaq, al recibir una avalancha de demandas de compra.

Y ¿esta avalancha por qué se produce? O sea, ¿por qué al mundo le ha dado por disparar contra el ganadero? Es una moda. Pero ¿solo eso?

Hace dos números de COAG INFORMA trajimos a la revista a la naturalista Odile Rodríguez de la Fuente. A nuestra pregunta “¿Hay cierta simpleza en estas modas carentes de sustrato intelectual y científico?”, Odile Rodríguez de la Fuente contestó: “Estamos viviendo, en general, un periodo de banalización y simplificación de todo. No sólo en referencia a la percepción que se tiene del mundo rural, la ganadería o el consumo de carne, sino de muchos otros mensajes. La gente no tiene tiempo de informarse o de ponderar las cosas de forma sosegada. Ahora los mensajes han de ser cortos y del estilo de blanco o negro. Ya no hay cabida para los matices de gris. O para el diálogo y la diversidad. Parece que lo que se lleva es el conflicto y el tener o no la razón. Creo que es muy desafortunado y que las nuevas generaciones se están perdiendo la riqueza de matices que tiene el mundo real (que no el virtual)”.

Se ha conformado un magma social que ha comenzado a a gentrificar la comida. La moda es comer comida vegana, ecológica, ética llegan a decir sin recato. Y aceptan como un mantra sin contrastar todo lo que dicen las empresas, los políticos, los animalistas. Una cadena de restaurantes se llama Honest Green muy frecuentada por estos grupos X,Y y Z. Es un epítome, porque lo engloba todo. Verde y supuestamente honesto y en inglés. Esa es la clave: da igual que seas verdad, basta la apariencia. Todas las proclamas medioambientales o alimentarias que lanzan las empresas modernas, los políticos, los grupos radicales animalistas, el Real Madrid, pueden ser refutadas con datos objetivos por estos adeptos. Pero da igual. Si ya es difícil encontrar tiempo para informarse una vez, como decía Odile, imaginemos para informarse dos veces. O sea, para contrastar. O sea, para adquirir criterio.

*¿Superar las
expectativas
de
distribuidores
y consumidores?*

Sí, junto a ti

Sí, en SIPCAM investigamos para conocer las necesidades de los destinatarios finales de todos los cultivos. Nos esforzamos en escuchar, de forma activa y permanente, sus preferencias y demandas. Adelantarnos a sus gustos y exigencias. Ese es nuestro espíritu.

Sí, junto a ti, superar siempre todas las expectativas.



DATAGRI CREA CON DEMOAGRO LA MAYOR COMUNIDAD AGROTECH DEL SUR DE EUROPA

El foro Datagri para el impulso de la transformación digital en el sector agrario, Organizado por COAG, y la principal feria de demostración de maquinaria agrícola en campo de España, Demoagro, han sellado un acuerdo para crear la mayor comunidad de agrotech del sur de Europa.

Estos dos agentes mantendrán sinergias para mejorar la transferencia de conocimientos entre todos los recursos de la red agroalimentaria. El objetivo es sentar las bases de un modelo de producción sostenible manteniendo el punto de vista en el sector económico, social y medioambiental.

Esta alianza comienza su desarrollo este año. Por ello, Demoagro, en su próxima edición, que se celebrará el 15, 16 y 17 de septiembre, contará con un espacio para hablar de la transformación digital coordinado por Datagri.



COAG SE INTEGRA EN CONPYMES, LA NUEVA PATRONAL DE PYMES Y AUTÓNOMOS ESPAÑOLES

La nueva patronal de pequeñas y medianas empresas y autónomos de España, también conocida como CONPYMES, de la que COAG es miembro, es una organización económica y políticamente independiente que nace por la necesidad de impulsar el bienestar y desarrollo de estos emprendedores, y representa a las pymes y los autónomos de España.

La organización engloba a más de dos millones de empresas y autónomos españoles.

A la presentación de esta organización, celebrada el pasado mayo, acudieron personalidades como la Vicepresidenta tercera del Gobierno y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, quien lanzó un deseo de éxito a esta nueva singladura y manifestó que avalaría el proyecto.



CASI EL 80 POR CIENTO DEL RIEGO EN ESPAÑA YA ES EFICIENTE

La superficie de riego eficiente en España es de 2.943.088 hectáreas, un 77 % del total que en 2020 fue de 3.831.181 hectáreas, (apenas creció un 0,6% sobre 2019) según datos de ESYRCE, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. De las 2.943.088 ha de riego eficiente, 2.058.322 ha corresponden al sistema de riego localizado y 884.766 ha al grupo constituido por aspersión y automotriz.

El sistema que más ha crecido en los últimos años ha sido el riego localizado, un 26,37%, creando 429.617 ha nuevas desde el año 2010. Estos datos se recogen en una encuesta actualizada de los regadíos agrícolas españoles entre los años 2010-2020, permitiendo clasificar los tipos de riego en el territorio nacional. Por otro lado, otras 888.094 ha aún se riegan por gravedad.

Las comunidades autónomas con más superficie de cultivo regada son Canarias, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Cataluña y Andalucía.

Dentro de los cultivos, el grupo de hortalizas destaca en el sistema de riego localizado, con un 52,15%, incluyendo la superficie de invernadero. Tiene gran relevancia el riego por aspersión (21,51%), el automotriz (14,22%) y el riego por gravedad (12,13%). Este cambio en el sistema de riego se desarrolla coherentemente con las políticas desarrolladas en los últimos años para lograr una agricultura más sostenible a través del uso eficiente del agua.

Castilla y León.

La comunidad autónoma castellana y leonesa reparte proporcionalmente su superficie regada entre los sistemas de gravedad, aspersión y automotriz. El riego localizado supone un 7% de la superficie regada. En los últimos años han descendido los sistemas motrices

frente a los más tradicionales de gravedad por el cultivo de herbáceos. Aun así, en el año 2020 se continúa con la



Foto Carretón

tendencia alcista de riegos de gravedad y localizado mientras que los sistemas de presión descenden con respecto al año 2019.

Aun así, el riego por goteo ha experimentado un progresivo aumento por su uso en viñedo, olivar y pistacho. En Castilla y León se riega el 4,92% de su superficie geográfica lo que es el 13,03% de la cultivada.

Esta tendencia se refleja en el tipo de cultivo que predomina en Castilla y León, el cerealista. El cultivo mayoritario en regadío es el de maíz, donde casi su total se encuentra en regadío. A esta tendencia, le sigue el trigo blando (9,13%) y la cebada de 2 carreras (6,48%). En la alfalfa se riega un tercio de la superficie. En girasol solo se riega el 7,20%. La remolacha azucarera y la patata al ser cultivos predominantes de regadío se riegan más del 95%. Y junto con el viñedo de transformación, representan el 81,57% de la superficie regada en la región.

agrosenara

C/ Panaderos, 3.
Polígono San Cosme
47620 Villanubla (Valladolid)
Tel. 983 219 530
www.agrosenara.com
info@agrosenara.com

Asesoramiento técnico
Distribución fitosanitarios
Productos ecológicos
Semillas
Abonos especiales

CARNERO TIENE UN PLAN PARA LOS JÓVENES



El Plan de Agricultura y Ganadería Joven de Castilla y León 2021-2023 pretende incrementar la incorporación de jóvenes al campo para asegurar el relevo generacional, mejorar la competitividad de las explotaciones y abundar en el carácter estratégico y de futuro de la agricultura.

La Junta quiere promover el acceso de jóvenes y mujeres al sector agrario, puesto que es uno de los compromisos del Consejo de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Jesús Julio Carnero, para la incorporación de 3.500 jóvenes en el Plan de Agricultura y Ganadería Joven.

El Plan pretende incrementar la incorporación de jóvenes al campo para asegurar el relevo generacional, mejorar la competitividad de las explotaciones y abundar en el carácter estratégico y de futuro de la agricultura.

El Plan se plantea con un horizonte temporal 2021-2023, ajustándose al marco jurídico vigente hasta que entre en vigor la regulación de la nueva PAC. Se diseña como antesala

del Plan Estratégico para el nuevo período de programación, cubriendo los dos años de transición y el primero de aplicación de la nueva PAC.

ELABORACIÓN

Para la elaboración del Plan se han considerado los aspectos que afectan a los jóvenes y se ha tenido en cuenta la encuesta realizada a éstos para conocer su opinión sobre el mundo

En Castilla y León los datos de masculinización y envejecimiento son mejores que en España, pero es necesario fomentar la incorporación de jóvenes y mujeres al sector para eliminar sus debilidades estructurales.

rural. Se ha contado con las Organizaciones Profesionales Agrarias, la Unión Regional de Cooperativas y el Consejo de la Juventud.

CONCLUSIONES

En Castilla y León los datos de masculinización y envejecimiento son mejores que en España, pero es necesario fomentar la incorporación de jóvenes y mujeres al sector para eliminar sus debilidades estructurales. Castilla y León es la comunidad autónoma con las explotaciones mejor dimensionadas en todos los tramos de edad, una fortaleza para acometer actuaciones de modernización y mejora de la competitividad, especialmente en las explotaciones gestionadas por jóvenes que presentan una dimensión significativamente mayor que el resto.

Las ayudas del primer pilar de la PAC son una fortaleza y una oportunidad para el sector agrario de Castilla y León y aseguran una estabilidad en las rentas que les permiten afrontar el futuro y poner en marcha medidas de modernización e

innovación de sus explotaciones. Los jóvenes se instalan mayoritariamente de forma individual, las mujeres jóvenes muestran mayor interés por la ganadería, así como los cultivos permanentes. La instalación en forma societaria es una opción minoritaria. La orientación productiva mayoritaria de los jóvenes es la ganadera (47%), seguida de la agrícola (41%) y, en menor medida, de la mixta (12%). Dentro de la orientación productiva agrícola, el 87% de los jóvenes se instalan en explotaciones de grandes cultivos (cereales, oleaginosas, proteaginosas, remolacha, patata y cultivos forrajeros), un 9% se instala en explotaciones de cultivos permanentes, mientras que la horticultura representa el 2%.

En la orientación productiva ganadera, el 52% se instala en explotaciones de bovino, el 16% en ovino, el 12% en porcino y son minoritarias avicultura, caprino, conejos y poligandería. El 73% de los incorporados en los últimos años son hombres, frente al 27%



Es necesario dar visibilidad a la agricultura y ganadería en el desarrollo social, económico, territorial, ambiental y cultural.

de mujeres. El Plan de Agricultura y Ganadería Joven de Castilla y León 2021-2023 se articula en torno a 5 ejes:

- Impulsar la incorporación de jóvenes a la actividad agraria.
- Tutorizar a los jóvenes en la puesta en marcha del Plan de empresa.
- Facilitar y financiar la consolidación de la empresa agraria y el acceso a la tierra.
- Impulsar la suscripción de seguros agrarios por los jóvenes agricultores.
- Mejorar la competitividad de las explotaciones.

IMAGEN DEL SECTOR

Es necesario dar visibilidad a la agricultura y ganadería en el desarrollo social, económico, territorial, ambiental y cultural. Con este eje se persigue:

- Promocionar el papel de la agricultura y la ganadería.
- Mejorar los canales de información para los jóvenes agricultores.
- Acercar la agricultura y la ganadería a los jóvenes escolares.

SERIE
T4.FNV
SEGURO A PLENO
RENDIMIENTO



INFÓRMATE DE MÁS AQUÍ



SE SITÚA CON LOS ANIMALISTAS, CONTRA LOS GANADEROS

BRUSELAS DISPARATA EL BIENESTAR ANIMAL

El sector ganadero intensivo hizo una bestial reconversión en 2013 y 2018 impuesta por directivas comunitarias inspiradas a su vez en exigencias de grupos animalistas. Las granjas invirtieron en todo tipo de estructuras para mejorar la calidad de vida de los ani-

Los animalistas han presentado más de un millón de firmas al Parlamento Europeo pidiendo a las autoridades comunitarias que se vaya más lejos en el bienestar animal. Las autoridades comunitarias han comprado rápidamente la idea, conocedores de lo enormemente populista que es. Los ganaderos acaban de hacer una brutal reconversión en este sentido que ya no valdrá para nada.

males. En el sector porcino, los costes fueron de entre 245 y 420 euros por reproductora: hay más de 2 millones y medio de cerdas reproductoras en España. La cifra media estaría en 700 millones de euros, aproximadamente. En la avicultura, la reconversión de 2018 supuso más de 200 millones solo en las granjas productoras de huevo, no de avicultura de carne.

Y cifras igualmente significativas tuvieron que afrontar los productores cunícolas y de bovino en producción intensiva. Además, en algunos casos, especialmente en el del porcino, las inversiones que se hicieron contaban con periodos de amortización que van hasta los 21 años. En solo un año el número de granjas en este sector se desplomó en 2.200. El 1 de enero de 2013, cuando entra en vigor la norma, hay en España 71.700 granjas de por-

cino. Al final de ese año, el número de granjas es ya de 69.564. Tienen que cerrar casi 2.200 granjas. Y a finales de 2020, el total es ya de 68.027 granjas, según el MAPA. Casi 4.000 granjas se quedaron en el camino. Toda esa ingente masa de capital utilizado para garantizar la calidad de vida de los animales ya no vale para

nada. Los animalistas han presentado más de un millón de firmas al Parlamento Europeo pidiendo a las autoridades comunitarias que se vaya más lejos todavía (que se eliminen completamente las jaulas) y que se profundice en el bienestar animal. Y las autoridades comunitarias han comprado rápidamente la idea, conocedores de lo enormemente populista que es y lo bien que penetra en los públicos, principalmente urbanos, más desconocedores de los intestinos del problema.

La directora de la Organización Interprofesional del Huevo y sus productos (Inprovo), Mar Fernández, ha dicho a Efe: "Al activismo vegano no le servirá ningún sistema de producción. En cuanto se avance en uno pondrá sobre la mesa otra campaña". Y ha añadido: "el discurso vegano ha encajado perfectamente en la sociedad urbana. Le están contando las cosas de una manera bastante tergiversada".

Otra experta, Ángela Trocino, profesora de biomedicina de la universidad de Padua ha dicho a la revista cunícola Asescu: "en cunicultura tenemos que estar preparados para (...) que no pase lo que está pasando con las gallinas ponedoras (...) a las que el mercado está empujando hacia sistemas cage free (libre de jaulas) a pesar de la gran inversión hecha por el sector en jaulas enriquecidas".



Romeo®
FUNGICIDA



Autorizado en Agricultura Ecológica · Sustancia de bajo riesgo
Amplio espectro de acción · Exento de LMRs

Estimula las defensas naturalmente



Fungicida biológico
inductor de defensas naturales
en la planta

KENOGARD
CULTIVAMOS LA INVESTIGACION · 研究深耕

CHICAGO VERSUS ZAMORA

COAG celebra que los agricultores se beneficien de las altas cotizaciones del maíz y el trigo y denuncia que la ganadería no pueda repercutir estos costes en la carne y leche.

El efecto mariposa se produce por el mayor consumo de cereales en Asia y por el afán de los fondos de inversión de desestabilizar los mercados para pescar en río revuelto

Los agricultores siempre han sabido que una buena cosecha de cereal dependía de tres cosas: agua, sol y guerra en Sebastopol. La inclusión en el refrán del puerto marítimo comercial de esta ciudad ucraniana, desde donde partían las mercancías agrarias rusas a todo el mundo e inundaban todos los mercados, da una idea de hasta qué punto la internacionalización de los mercados cerealistas es el mejor ejemplo de que la globalización es anterior al término. Ha vuelto a suceder. China parece que está arreglando otra de sus recurrentes pandemias, ésta en forma de peste porcina, y más cerdos han comenzado a comer pienso. Además, otros países productores claves como Estados Unidos o Brasil están viendo disminuidas sus expectativas de buenas cosechas. Y además, los fondos de inversión han corrido desbocados, como siempre, en auxilio del ganador.

Conclusión: el maíz se ha disparado ante un escenario global tensionado pese a atisbarse unos stocks similares a la campaña pasada por la incertidumbre de la meteorología sobre las cosechas, la presión de la demanda de China y la especulación. Y cuando esto sucede arrastra hacia la cima a todos los demás cereales y el precio del trigo o la cebada también se ha disparado. Consecuencia: los agricultores lo celebran, los ganaderos lo sufren.

Evitar la asfixia de los ganaderos pasa ineludiblemente por unos precios justos para la carne y la leche. Así podrá pagarse también a precios justos el cereal a los agricultores. El precio del maíz en las lonjas regionales ha estado por las nubes. Y a su rebufa, suben el trigo y la cebada. En el reverso de la moneda se ocultan los dis-

parados precios de los piensos, en cuya elaboración se utilizan estas materias primas. Los ganaderos tienen que asumirlo casi en silencio, pues no tienen la posibilidad de repercutirlo en los precios de la carne o la leche. Y una vez más, como ya ocurre con la defensa del lobo que se come al ganado, de la promoción de la carne vegetal frente a la tradicional o, ahora, a las disparatadas exigencias de bienestar animal, suscitadas por los animalistas, todas las señales anuncian que arrecian vientos adversos contra este subsector.

La secuencia de los hechos es la siguiente: La pandemia



hunde las bolsas y los inversores han de refugiarse en *comodities* como el acero, los cereales o el petróleo; las cosechas previas a 2020 han provisto de existencias previas los mercados, por tanto, no hay fisuras en este terreno; los inversores comienzan a ver cierta debilidad en el mercado del maíz que ha sido alterado porque China se recupera de la mencionada peste porcina hasta el punto en que se vuelven a llenar de cerdos las granjas con el propósito de recuperar los 400 millones que había antes de la peste. Los mercados reales cuentan con stocks suficientes, esto es, impulsados principalmente por la especulación, los mercados de futuros se disparan. El medio analítico Agritel muestra este efecto. De junio de 2020 a mayo del 2021, los precios del maíz se desmelenan desde una horquilla de 150 a 180 dólares a otra entre 260 y 330.

NUEVO CONCESIONARIO MASSEY FERGUSON PARA SALAMANCA Y ÁVILA



ABRIMOS NUESTRAS PUERTAS A TODOS LOS PROFESIONALES DEL CAMPO

Basilio Peral abre una nueva puerta a los agricultores y ganaderos para ofrecerles un servicio integral, capaz de satisfacer todas sus necesidades. Tanto en venta como en posventa, el servicio es excelente. Hablamos de una atención personalizada y de calidad, a la altura de una marca líder: Massey Ferguson.

SEDE CENTRAL BENAVENTE (ZAMORA)

 Ctra. Orense (N-525), km 0,300
49600 Benavente (Zamora)

 Tel.: **980 630 876**

Síguenos en



SALAMANCA

 Avda. Fuentesauco, 11
37184 Villares de la Reina (Salamanca)

 **690 869 997**

SAHAGÚN (LEÓN)

 Ctra. Villalebrín (LE-6707), km 0,300
24320 Sahagún (León)

 **987 780 166**

ZAMORA

 Avda. Galicia, km 274,1
49024 Zamora

 **980 512 670**

STA. MARÍA DEL PÁRAMO (LEÓN)

 Ctra. Circunvalación, Sector 4
24240 Sta. María del Páramo (León)

 **987 360 048**

AGRICULTORES, JARDINEROS DE EUROPA

COAG rechaza que se destine un 25 % de las ayudas de la PAC a los ecoesquemas porque en la práctica supone un recorte encubierto para financiar políticas verdes con fondos agrarios. El Secretario

● *Condicionar un 25% de las ayudas al desarrollo de los ecoesquemas supone un recorte encubierto para financiar políticas verdes: la PAC se aleja de su verdadero objetivo que es garantizar una alimentación en cantidad y calidad suficiente.*

● *El agricultor profesional e independiente tendrá que afrontar mayores exigencias verdes con menos apoyos y más burocracia, al tiempo que tendrá que lidiar con la presión a la baja de los precios por la competencia desleal de terceros países sin mecanismos de regulación de mercados.*

General de COAG, Miguel Blanco, ha sido muy crítico con el principio de acuerdo al que en este punto han llegado Eurocámara, Comisión y Consejo de Ministros de Agricultura de la UE, durante las negociaciones llevadas a cabo a finales de mayo para alcanzar un acuerdo global de la nueva PAC 2023-2027, que finalmente se ha postergado hasta el próximo consejo del mes de junio. COAG considera inquietante que, con estos planteamientos, la PAC se aleje de su verdadero objetivo: producir alimentos en cantidad y calidad suficiente para los 500 millones de ciudadanos europeos. “Resulta intolerable

que, tras los aprendizajes que nos deja la pandemia, obviemos el carácter estratégico del sector agrario y desde las instituciones comunitarias se quiera reconverter a los agricultores profesionales en los jardineros de

Europa”, ha subrayado Blanco.

Además, COAG señala las serias contradicciones de la UE en este sentido. El sector agrario está obligado a asumir las estrategias europeas (Paquete Verde y Estrategia de la Granja la Mesa) y adaptar sus producciones a los más altos estándares de calidad y respeto medioambiental, para lo que correspondería indefectiblemente reforzar el presupuesto de la PAC. Al contrario, ante estos retos ambiciosos resulta lamentable un recorte de los fondos agrarios que supone una pérdida del 12% del poder adquisitivo aprobado por el

Consejo Europeo para el periodo 2021- 2027.

Ello supondrá mayores costes para agricultores y ganaderos, que no se verán compensados.

“Y no sólo eso, de forma paralela la UE sigue firmando acuerdos de libre comercio con terceros países que ahondan en la desregulación del mercado debilitando las normas higiénico-sanitarias y el principio de precaución y son la puerta de entrada de importaciones que no cumplen con los estándares de calidad, seguridad alimentaria, respeto al medio ambiente y bienestar animal de la UE, y caldo de cultivo para la competencia desleal y la presión a la baja de los precios en el campo. Es una sen-

tencia de muerte para las pequeñas y medianas explotaciones y un fraude para los consumidores”, ha argumentado el Secretario General de COAG. Esta organización participó el 14 de junio en la manifestación de Lisboa con motivo del Consejo de Ministros de la UE, junto a las diversas organizaciones agrarias europeas pertenecientes a la Coordinadora Europea Vía Campesina.





Knowledge grows

Mejora la tolerancia al estrés abiótico



YaraVita™ BioTRAC™

La combinación es lo que importa

Mezcla cuidadosamente seleccionada de nutrientes diseñados para reforzar la acción de los compuestos bioestimulantes derivados de *Ascophyllum Nodosum*.

Aplicación tanto para suelo como foliar

- Efecto antioxidante
- Mejora la estructura del suelo y de la raíz
- Mejora la absorción de nutrientes
- **Aumenta la producción**

Solicita una oferta:



Yara Premium Programme

El programa de puntos de Yara

es.yarapremiumprogramme.com



Primero llegó la revolución verde y con ella la reconversión agraria. Después, la emigración y la despo- blación. Que trajeron el dismantelamiento de la educación, la sanidad rural y otros servicios básicos. Más recientemente, la criminalización de las actividades del sector primario y el rechazo hacia la ganadería y la agricultura por parte de sectores del animalismo y del medio ambientalismo más radical.

Y llega ahora el quinto peaje para el medio rural: los nue-

El quinto peaje del medio rural

Por Prisci Losada

Secretario técnico de COAG-CYL

vos impuestos al diésel y a la utilización de carreteras y autovías. Por supuesto que ambos impuestos, si finalmente se instauran, serán pagados por todos los contribuyentes, independientemente de su lugar de residencia, pero es bastante evidente que éstos afectarán en mayor medida a los habitantes del medio rural. Y más aún a los de una Comunidad tan extensa y con núcleos de población tan dispersos como Castilla y León.

¿Por qué digo esto? Hagámonos unas sencillas preguntas. Pensemos en dos personas que conozcamos: el ciudadano A, que vive en la capital de la provincia, y el ciudadano B, que vive en un pequeño pueblo de nuestra Comunidad. Ambos tienen que ir al mercado para adquirir comida, ropa, bienes y servicios de todo tipo, entre ellos los más básicos e imprescindibles como la educación o la sanidad... ¿A y B tienen las mismas posibilidades de acceder

al transporte público para satisfacer sus necesidades? ¿B y A necesitan de igual manera utilizar las carreteras para obtener lo imprescindible para desarrollar su vida? ¿Quién de ambos, A o B, está obligado a desplazarse por carretera prácticamente a diario? Sigamos. Penalizar los vehículos diésel, precisamente los que mayor porcentaje representan en el medio rural, se justifica en la necesidad de reducir el consumo de combustibles fósiles, pero ¿tienen

A y B las mismas posibilidades de utilizar un coche eléctrico? ¿Cuántos puntos de recarga tiene accesibles B para que una movilidad limpia sea realmente una opción?

Las respuestas son tan obvias que no merece la pena gastar espacio y tiempo en explicarlas.

Pero continuemos. Durante décadas se ha primado el desarrollo de una red de infraestructuras de alta capacidad viaria y ferroviaria (también de telefonía y de banda

ancha, aunque eso es de otro libro), diseñadas para acercar entre sí los puntos con una alta concentración de población, pero que han dejado aún más aisladas a las pequeñas localidades diseminadas por el territorio que atravesaban. La construcción de estas infraestructuras siempre ha priorizado grandes núcleos poblacionales y áreas geográficas con gran desarrollo de la industria y el turismo. El interior peninsular solo era el terreno "que había que atravesar". Y solo en los últimos años hemos alcanzado algo de ese desarrollo, aunque ni siquiera en todas las zonas (véase Soria).

Paralelamente, se ha desinvertido y abandonado el mantenimiento de las líneas de ferrocarril convencional y de las carreteras con menor intensidad de tráfico... precisamente las que dan servicio a los habitantes de los pueblos y pequeñas ciudades del interior.

Ahora, para reducir el déficit generado al Estado por esas infraestructuras de las que hemos quedado relegados, parece que sí somos todos iguales. ¿Y se extrañan de que nos opongamos a este nuevo peaje? El medio rural necesita un sistema impositivo que reconozca las dificultades añadidas de vivir en pueblos pequeños, casi sin servicios y con malas comunicaciones. No convertírnos, una vez más, en paganos de una fiesta a la que no solo no se nos ha invitado, sino de la que se nos excluye sistemáticamente, acrecentando aún más la desconexión entre el mundo urbano y el mundo rural.

Collis[®] Vivando[®]

Victoria contra oídio

La alta calidad e inigualables características de Collis[®] y Vivando[®] los sitúa a la cabeza de los fungicidas recomendados por agricultores y especialistas.

- Máxima eficacia
- Mejor estrategia anti – resistencias
- Líderes del mercado

 **BASF**
We create chemistry

Por Ana Isabel Esteban

Presidenta de Solidaridad Intergeneracional

POR PRINCIPIOS Y DERECHOS, NO AL EDADISMO

La sociedad que nos vio nacer se transforma como nuestra propia vida, paso a paso, sin prisa pero sin pausa. Si bien es cierto que la vida vista desde un lugar privilegiado como es nuestro país, a pesar de las dificultades actuales, es una gran fortuna, aunque esta no alcanza a todos por igual. Estamos en el pódium mundial de la revolución de la longevidad. La mayoría de los nacidos en el Siglo XXI vivirán 100 años.

Más de 600 millones de personas en el mundo cuentan con más de 60 años en la actualidad y se prevé que en menos de 30 años, en 2050 se alcanzarán los 2.000 millones. Nada menos que el 33% de la población. Estas circunstancias demográficas nunca se habían conocido antes y por ello es un gran reto social y económico al que hay que dar respuestas innovadoras y acertadas y es también una gran oportunidad para disfrutar del gran logro humano que es vivir hasta alcanzar el límite de la longevidad de nuestra especie, 120 años.

Queremos vivir esos años y vivirlos con buena salud, participando, decidiendo, aportando, siendo protagonistas de nuestra vida y de nuestras circunstancias, vivir en nuestro hogar, comprometidos con el planeta y con las nuevas generaciones,



pero ¿porque será que no queremos envejecer? Queremos vivir, incluso cumplir años, pero sin envejecer. No queremos ser viejos o viejas, porque tenemos en nuestra memoria una imagen negativa desde tiempos inmemoriales de esa franja de edad que abarca más de 20 años. Creemos sin pensarlo que todas esas personas son inactivas, enfermas, una carga social, un gasto de cuidados, pensiones y salud... Y claro, quién quiere ser todo eso. Estamos llenos de estereotipos (cómo pensamos) que transformamos en prejuicios (como nos sentimos) que nos llevan a la discriminación por tener una determinada edad. A esto se le llama edadismo. Es la tercera causa de discriminación mundial y no solo afecta a las personas de más edad, también discrimina a los jóvenes, por considerarles inmaduros, imber-

bes, impredecibles, etc. Esta forma de discriminación la ejercemos todos. La hemos naturalizado, lo hacemos sin darnos cuenta. Hablamos de nuestros mayores, o abuelos como si los 9 millones de personas que están en esa franja de edad tuviesen unas características identitarias, que precisen una determinada protección, cuando la diversidad es la realidad. Solo 800 mil personas mayores en España son dependientes, igual que existen en otras edades.

Este Siglo es el de la revolución de la longevidad y los cambios que se avecinan serán profundos, como lo fue la llegada de la generación del baby boom -la más numerosa en España- que transformó las estructuras del país a medida que iba creciendo: nuevas escuelas, institutos, universidades, desempleo, y ahora con la llegada a la jubilación de esa generación, la reforma de las pensiones, la promoción de la salud y la cronicidad de las enfermedades, el sistema de cuidados profesionales, el

envejecimiento activo y saludable, los derechos de las personas mayores, los principios rectores de las políticas sociales, la participación, el aprendizaje, las ciudades y pueblos amigables con las personas de edad, los derechos de las personas con discapacidad -mayoritariamente personas mayores-, la regulación del final de la vida y nuestro derecho a testar libremente, que solo en algunas C.C.A.A. es posible, discriminándonos al resto.

El edadismo existe en nuestras instituciones, en nuestro ordenamiento jurídico, por ejemplo obligando a jubilarse a una determinada edad; o bien a partir de cierta edad no indicar fecha de caducidad en el DNI que impide la gestión de un viaje de forma electrónica; o bien no favorecer la participación de las personas mayores de 70 años en las mesas electorales; o como ha ocurrido durante la pandemia con el triaje (orden de prioridad) para ser atendido en la UCI, donde las personas con una determinada edad se quedaron fuera y fallecieron. En los ERTES las personas de más edad son las primeras de la lista, como también son los excluidos en los seguros médicos o para la obtención de un crédito. Es edadismo no facilitar el acceso a la formación de las TICs, o al asistente personal para vivir en el propio hogar. Todos son derechos humanos a los que no renunciaremos y trabajaremos por una sociedad sin edadismo, con perspectiva de edad, de género y de medio rural.

COLABORA



EXCLUSIVA DE COAG

EL REY DE MARRUECOS ES EL REY DEL TOMATE

El rey de Marruecos construye ilegalmente la “megalópolis del tomate” en Dakhla a costa de los saharauis y los agricultores del sudeste español. Así se desvela en el trabajo de investigación de COAG y la ONG Mundubat. Cinco grandes grupos empresariales,

COAG descubre que empresas participadas por Mohamed VI y el ministro de Agricultura de Marruecos explotan tierras en los territorios ocupados del Sáhara para crear uno de los mayores centros mundiales de producción de tomate, gracias a las ventajas del acuerdo de libre comercio firmado con la UE

algunos participados por Mohamed VI y el propio ministro de Agricultura de Marruecos, explotan tierra fértil de los territorios ocupados del Sáhara Occidental para crear uno de los mayores centros de producción de tomate a nivel mundial.

Una de las principales empresas instaladas es “Les Domaines Agricoles”. Esta sociedad pertenece al holding del rey Mohamed VI y produce tomates y melones bajo la marca “Les Domaines”. Se implantó en Dakhla en

1989. La información sobre esta sociedad, y en conjunto del holding, está considerada como estrictamente confidencial. Una filial de esta sociedad, el Groupe d'Exportation des Domaines Agricoles (GEDA) es la encargada del almacenamiento, empaquetamiento y transporte, y mantiene una relación de partenariatio con la entidad francesa Frulexxo, quien a su vez cuenta con una subsidiaria denominada Eurexxa que comercializa los productos en España.

También es destacable la presencia de “Domaines Abbes Kabbage (DAK), filial del Grupo Kabbage, liderado por el entonces alcalde de Agadir, Tariq Kabbage, el cual actúa como socio en varios proyectos con el actual Ministro de Pesca y Agricultura, Aziz Akhannouch.

Las principales empresas implantadas en Dakhla lo hicieron previamente en Agadir. Son filiales de las empresas matrices constituidas en territorio marroquí. Debido a una exoneración fiscal concedida por el anterior rey de Marruecos, Hassan II, a mediados de los años 70 del siglo XX, las empresas instaladas en el Sáhara Occidental están exentas del pago de impuestos. Y las ventajas del libre comercio acordado con la UE se producen a pesar de que estas firmas desplazan a nuestras producciones de Murcia y Almería.



Súmate al Alto Rendimiento

En Agropal hacemos más cómoda tu vida y más rentable tu explotación





NOVIERCAS

SECTOR LÁCTEO

CONFEDERACIÓN CORTA EL GRIFO A LA MACROGRANJA

COAG CASTILLA Y LEÓN muestra su satisfacción por la Resolución de la Confederación Hidrográfica del Duero por la que deniega el permiso de investigación de aguas subterráneas solicitado por Valle de Odieta, sociedad promotora de la macrovaquería de Noviercas, en

Soria. El organismo responsable de la gestión del agua de la cuenca ha emitido una contundente resolución que hace tambalear el proyecto pues explica que las reservas de agua en la unidad de demanda agraria son nulas y que el volumen solicitado es incompatible con el plan hidrológico.

La disponibilidad de agua es un requisito completamente indispensable para acometer una instalación como la proyectada por Valle de Odieta, que alojaría 23.520 vacas, por lo que esta denegación es sin duda un durísimo revés para las intenciones de la empresa y puede hacer tambalearse todo el proyecto.

La Resolución de la Confederación Hidrográfica del Duero es tajante al afirmar que "...el aprovechamiento solicitado debe integrarse en la Unidad de Demanda Agraria (UDA) 2000152 -BOMBEO DE ARAVIANA, cuyas reservas hídricas anuales previstas en el Plan Hidrológico ascienden a 1hm³. No obstante, y a raíz de la emisión de compatibilidad (...), las reservas en dicha UDA a fecha actual son nulas."

E*l organismo de cuenca emite una contundente resolución y afirma que el caudal solicitado por la sociedad Valle de Odieta es incompatible con el plan hidrológico. La disponibilidad de agua es un requisito indispensable para acometer una instalación como esta. COAG CASTILLA Y LEÓN recoge los frutos del intenso trabajo indical desarrollado desde 2017.*

Y añade: "el aprovechamiento de hasta 24,57 l/s de caudal medio equivalente en el mes de máximo consumo, con un volumen anual de 775.329 m³ para el fin solicitado es INCOMPATIBLE con el Plan Hidrológico (...) a la vista de la inexistencia de reservas de agua en la unidad de demanda

agraria 2000152 -BOMBEO DE ARAVIANA."

COAG CASTILLA Y LEÓN, que empieza a recoger los frutos del intenso trabajo sindical desarrollado desde 2017 y que ha encabezado la oposición a la macrogranja de Noviercas, confía en que Valle de Odieta, en vez de embarcarse en una maraña de recursos legales, asuma la imposibilidad de llevar adelante su disparatado proyecto y lo abandone definitivamente.

Igualmente, desde COAG emplazamos al ministro de agricultura, Luis Planas, a que promulgue con urgencia su anunciada norma legal para limitar el tamaño de las granjas de vacuno. Y confiamos en que la Junta de Castilla y León retire su apoyo al proyecto por su maniifiesta insostenibilidad social y medioambiental.

El crecimiento sin límite no puede ser la respuesta para un sector productor de leche que está aquejado de profundos males, como muestra el hecho de que en seis años (abril-2015/abril 2021) haya perdido un 30 por ciento de explotaciones, casi 5.000, pasando de 17.000 a 12.008 explotaciones.



EL PRIMER GRUPO ACEITERO

La clave de nuestro éxito
no es sólo ofertar el mejor producto,
sino hacerlo brillar con el mejor servicio





MEDIO RURAL

EL DINERO DE SÁNCHEZ, A LAS ZONAS EXCLUIDAS

Fernández Mañueco dijo: “Castilla y León gana, Sánchez pierde”. Veamos si es verdad. COAG brinda al presidente de la Junta la posibilidad de demostrar que gana la región dotando de presupuesto a las reservas de caza a las que retiró las subvenciones contraviniendo su propia ley.

COAG cree viable, razonable y justo que parte de “el dinero de Sánchez”, como Mañueco lo llamó, o sea, de los 182 millones de euros que el Supremo ordena al Estado que devuelva a nuestra región por el IVA de 2017, vaya a estas zonas excluidas.

COAG CASTILLA Y LEÓN viene reiteradamente reclamando a la Junta de Castilla y León que dote suficientemente la partida presupuestaria para las Ayudas a Zonas de Influencia Socioeconómica (ZIS) de los Espacios Naturales para incluir las seis Reservas de Caza Regionales que permanecen excluidas de las mismas. La reciente sentencia del Tribunal Supremo que ha condenado al Estado a abonar a la Junta de Castilla y León la liquidación del IVA de 2017, por un importe estimado de 182 millones de euros, es un momento muy oportuno para refrescar esta petición. El presidente Fernández Mañueco se va a encontrar con unos recursos inesperados para los que sin duda existen muchos pretendientes;

entre ellos, deben estar los municipios incluidos en las Reservas de “Riaño”, “Mampodre” y “Ancares” en la provincia de León, “Sierra de la Demanda” en Burgos, “Urbión” en Soria y “Sierra de la Culebra” en Zamora.

Recordemos que la Junta de Castilla y León suprimió en 2010 las Ayudas ZIS a los Espacios Naturales, contraviniendo lo establecido en su propia Ley argumentando las dificultades presupuestarias derivadas de la crisis económica. En 2017 se recuperaron parcialmente las ayudas ZIS con una dotación presupuestaria muy inferior de la que habían gozado antes de la supresión, y se excluyeron de las mismas a las Reservas Regionales de Caza que no están dentro de Espacios Naturales –las seis antes apuntadas- y que hasta

2010 si habían sido beneficiarias.

Las ayudas ZIS son muy importantes para unos municipios generalmente periféricos, con malas infraestructuras de comunicación terrestre y de telecomunicaciones; poco poblados y muy envejecidos; con unos servicios de sanidad, educación o asistencia social en desmantelamiento y un largo etcétera de dificultades, pero que aún así han conservado gran parte de nuestra biodiversidad, cultura y tradiciones.

Las zonas no incluidas son: “Riaño”, “Mampodre” y “Ancares”, en León; “Sierra de la Demanda”, en Burgos; “Urbión”, en Soria y “Sierra de la Culebra”, en Zamora. Mañueco dijo: “Castilla y León gana, Sánchez pierde”. COAG brinda al presidente la posibilidad de recuperar las ayudas ZIS a las zonas excluidas con los 182 millones que el Supremo ordena al Estado devolver a nuestra región por el IVA de 2017.

MELÉNDEZ PULVERIZA LOS RESULTADOS

La firma vallisoletana, líder nacional en patata fresca, duplica sus ventas en los últimos cinco años hasta alcanzar los 104 millones de euros

Patatas Meléndez, empresa vallisoletana líder en el sector de la patata fresca, cerró 2020 con una facturación de 104 millones de euros, un incremento del 17% frente al 2019. La subida se fundamenta en el auge del consumo de este producto durante este último año de pandemia y al aumento de la cartera de clientes. La firma, mantiene así un crecimiento constante en ventas que se refleja en los últimos cinco años, cuando ha duplicado su facturación. Y la evolución positiva se muestra también en el terreno laboral, incrementando la plantilla en más de 60 personas. Meléndez favorece la incorporación de jóvenes y mujeres y apuesta por el entorno de Medina del Campo y para frenar la despoblación del medio rural.

En relación a los mercados exteriores, la presencia de Meléndez en el extranjero se ha incrementado: en 2020 aumentó la exportación de patata en un 1% y se abrieron nuevos mercados en nuevos países para comerciali-

zar su producto. El pasado año, Patatas Meléndez también se implicó en un proceso de digitalización de todas sus instalaciones. Su idea es construir un “blockchain” de la producción de la patata. Este proyecto, con una inversión global

de 32 millones de euros, implica la digitalización del cultivo, el uso de energía verde, la reducción del uso de plástico y el uso eficiente del agua.

El proceso culminará en el último trimestre de 2022, creando una

nueva fábrica de 21.000 metros cuadrados junto a sus actuales instalaciones.

Incorpora todas las innovaciones tecnológicas disponibles en el mercado y quieren apostar por una mayor profesionalización del cultivo de la patata.



Ampexio®

La **pieza clave** para controlar el **mildiu** en su viñedo

La **nueva generación** fungicida **sinérgica** y **sostenible** para controlar el **mildiu** en la vid



 Ampexio®

syngenta.



© 2018 Syngenta. Todos los derechos reservados. ™ y ® son marcas comerciales del Grupo Syngenta. Use los productos fitosanitarios de manera segura. Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto antes de usarlo.

NUEVA TARIFA DE COSTES REGULADOS

ELECTRICIDAD Y RIEGO SALEN TARIFANDO

La factura eléctrica tiene cinco tipos de conceptos: coste de la energía, costes regulados (lo que se conocía como tarifas de acceso), margen para la comercializadora por los servicios prestados, alquiler del equipo de medida e impuestos.

El pasado 1 de junio entró en vigor la nueva regulación de tarifas del sistema eléctrico español que introdujo cambios únicamente en el concepto de costes regulados y que separan la tarifa de acceso en dos componentes: peajes y cargos. Los peajes van destinados a recuperar los costes de las redes de transporte y distribución, y son determinados por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). Los cargos están destinados a cubrir el resto de los costes regulados, tales como la financiación de las renovables, el sobrecoste de producción de energía en los territorios no peninsulares o las anualidades del déficit y son determinados por el Ministerio para la Transición Ecológica.

La principal novedad es que se pasa de una diferenciación de precios de tres periodos (valle, llano y punta) a seis periodos (desde el P6 más barato, pasando gradualmente por el P5, P4, P3 y P2 hasta el P1 más caro), y ello tanto para los términos de potencia como de energía. La correspondencia de estos periodos con las horas del día varía en función de los meses a lo largo del año. Así mismo, se establece el nuevo componente que constituye los precios de los cargos del sistema eléctrico y de los pagos por capacidad.

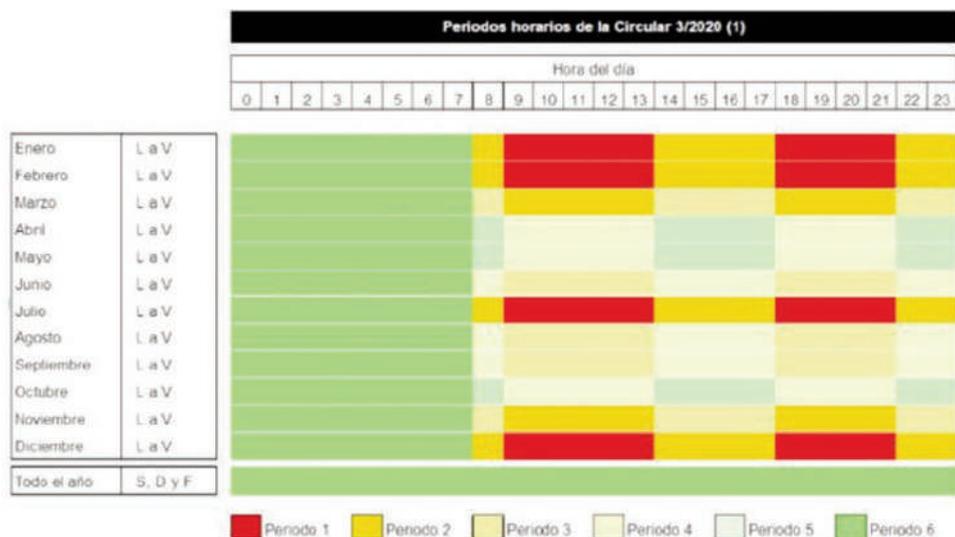
COAG Castilla y León considera que las consecuencias de estos cambios no son generalizables a todos

los regantes, sino que la afectación variará en función de las características de cada explotación y de las posibilidades

Tras la entrada en vigor la nueva tarifa de costes regulados eléctricos, COAG reclama que a los campesinos que no rieguen durante buena parte del año se les permita disponer de dos potencias durante 12 meses, sin penalización ni cargo. Esta medida ya se puso en práctica durante el estado de alarma.

des que ofrezca en las mismas el manejo del riego. COAG aconseja a los consumidores que optimicen sus facturas para sacar el máximo beneficio o reduzcan el aumento de costes. Los consumidores podrán realizar dos cambios de potencia durante los 12 meses hasta el 31 de mayo de 2022, sin generar derechos de enganche. COAG exige que quienes no riegan durante buena parte del año, se les permita disponer de dos potencias diferentes a lo largo de 12 meses, sin que por ello proceda penalización ni cargo alguno. Esta medida ya se puso en práctica durante el estado de alarma.

NUEVA ESTRUCTURA DE PERÍODOS EN LAS NUEVAS TARIFAS MÁS HABITUALES DE RIEGO (3.0TD Y 6.1TD)



(1) Periodos horarios del sistema peninsular. La definición de periodos horarios es diferente para Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla
 (2) Festivos de ámbito nacional no sustitubles y 6 de enero.

¿Quiérete reducir el gasto en energía
en su explotación agropecuaria?



CAMBIE SU INSTALACIÓN TÉRMICA A
BIOMASA

un combustible altamente energético
y con huella de carbono cero



Gebio Energía le ofrece la transformación de su instalación de carbón o gasóleo a biomasa, con un proyecto personal adaptado a sus necesidades y con la gestión integral de su nueva instalación ofreciéndole también el suministro y el mantenimiento para que usted no tenga que preocuparse de nada.

*** Consulte con nosotros la línea de ayudas del Gobierno para la transformación de su instalación actual**

INFÓRMATE
SIN COMPROMISO

C/ Segunda, nº 4. Nave A3. Polígono El Montalvo III
37188 Carbajosa de la Sagrada. Salamanca
Teléfono: + 34 923 221 327. gebioenergia.com

GEBIO
ENERGÍA

CARNE CON CARNET

La proliferación de productoras de carnes “fake”, falsas, vegetales, industriales o de laboratorio, confunde los mercados y perjudica al ganadero. COAG exige que se prohíba utilizar el término carne a la que no sea tradicional

Con la NASA llegó el escándalo. La Administración Nacional de Aeronáutica y el Espacio norteamericana, por sus siglas en inglés, comenzó a experimentar con carne in vitro para procurar comida a los astronautas y las empresas tomaron muy buena nota del invento. Hoy, firmas como Beyond Meat o Impossible Foods, con sede en Silicon Valley, fabrican carne sin carne, con pingües beneficios en sus cotizaciones bursátiles. Y el fenómeno se expande porque referentes mediáticos como Bill Gates, Leonardo de Carpio o el mismo Real Madrid se han apuntado al carro con argumentos ecotarianos o veganos o ecofriendly, que pretenden argüir sin base científica que estos alimentos son limpios y no contaminan frente a los productos cárnicos tradicionales.

Los sociólogos sostienen que en el fondo del problema

se aloja la existencia de un público joven más entusiasta que formado, al que enganchan estas modas y que está haciendo nicho en los mercados. Tanto, que incluso las cadenas ancestralmente adeptas a la carne como Burger King se están pasando al enemigo. Ya sirven carne falsa en sus menús.

Todo ello infringe un daño comercial y de imagen a la carne tradicional que desemboca en una serie de premisas falsas: la ganadería contamina enormemente, la carne no es saludable. Hasta el punto en que el número de granjas se desploma irremisiblemente cada año. La existencia de la ganadería peligra.

Por todo ello, COAG CASTILLA Y LEÓN exige al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación que inicie los trámites y la vigilancia necesarios para lograr que la denominación carne vaya solamente asociada al producto generado en las ganaderías tradicionales.

Y que el resto de producciones lleven los pertinentes términos aclaratorios para la información de los consumidores, como sucedáneo, o falso, o adulterado, o fingido, que es en realidad lo que son. Las regulaciones sobre estas materias se contemplan en el reglamento sobre higiene de alimentos de origen vegetal, la normativa europea sobre etiquetado (Reglamento 1169/2011) y el Real Decreto que define en España qué es un derivado cárnico (R.D. 474/2014). ANICE, Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España, ya se ha ocupado de este asunto y ha anunciado (recoge www.xataca.com) que “en España y probablemente en la Unión Europea (UE) no será posible etiquetar como carne, ya que la normativa de la UE define como tal las ‘partes comestibles de los animales, incluida la sangre’”. Y continúa: “No sería posible en España comercializar estos productos con la etiqueta carne. Creemos que ninguna empresa está vendiendo este tipo de productos” en España.

Gama Volkswagen Vehículos Comerciales Por 190 €/mes* con My Renting

Los candidatos perfectos para tu empresa



Innovadores, flexibles y fiables. La gama Volkswagen Vehículos

Comerciales cumple con todos los requisitos para sumarse a tu negocio

Todos los modelos Volkswagen Vehículos Comerciales se presentan como los candidatos ideales para llevarte hasta el éxito. Y ahora, representan un gran salto en cuanto a innovación y seguridad ya que vienen equipados con la última tecnología. Además, los múltiples sistemas de asistencia a la conducción facilitarán tus desplazamientos.

*Oferta Volkswagen Renting S.A. para un Caddy 5 Kombi 5-asientos 2.0 TDI 75 kW (102 CV) ó Vel. Diésel. Plazo 48 meses. Cuota (Sin IVA) de 190,00 € al mes. Entrada (Sin IVA) de 4.712,71 €. Kilometraje: 15.000/año. Incluye mantenimiento y reparaciones, seguro a todo riesgo con franquicia. No incluye cambio de neumáticos. Oferta válida para 136 unidades en Stock. Ofertas válidas hasta 28/02/2021, salvo variación en las condiciones del precio del vehículo. Cuota calculada sin impuesto de matriculación. Incompatible con otras ofertas financieras. Gama Caddy con motores EU6 consumo medio WLTP: 4,8 l/100km. Emisión de CO₂ WLTP: 127 g/km. La imagen incluye equipamiento opcional con sobrecosto. Para otras versiones o equipamientos, consulte en su Concesionario Volkswagen Vehículos Comerciales.

Heimántica

Avda. Puente de Sábado, 34-38 - 37184 Villares de la Reina (SALAMANCA)

Tfno: 923 203 320

Lunes a Viernes 9:30 a 13:30 y 16:00 a 20:00. Sábado: 10:30 a 13:30

Web: <http://www.heimantica-volkswagen.es> - Email: ventas@heimantica-volkswagen.es



Vehículos
Comerciales

apitraz®

AMITRAZ 500 mg

-  Tira adaptada a cada tipo de colmena
-  Eficacia contrastada de más del 98%^{1,2,3}
-  Tira de **mayor superficie** que permite una liberación eficiente del principio activo
-  Listo para usar



Ya esta abierta la VIII edición del concurso de fotoapicultura calier

Bases del concurso:
fotoapiculturacalier.es

 **CALIER**
calier.com

Referencias:

1. Sánchez Escudero, M.D., Fernández Tejedor, T., Calatayud Tortosa, F., Zabalgoageazcoa, I., Sánchez Martín, M. J. (2016). Lucha frente a la Varroosis en colmenas Layens.
2. Casas Ramos, B. Estudio de Eficacia de un producto a base de amitraz como tratamiento contra la varroa. Apicultura ibérica. 2013;4:24-29.
3. Babiano Serrano, J.A. (2015). Informe de ensayo de eficacia de Apitraz en 10 colmenas tipo Layens (Badajoz).

Apitraz® 500 mg tiras para colmenas para abejas. Composición: Cada tira de 27,6 g contiene: Sustancia activa: Amitraz 500 mg. Indicaciones de uso: Tratamiento de las parasitosis externas causadas por Varroa destructor, sensible a Amitraz. Contraindicaciones: No usar en caso de resistencia conocida al amitraz. Especies de destino: Abejas (*Apis mellifera*). Tiempo de espera: Miel: cero días. No usar durante el periodo de recolección de las abejas (mielada). No extraer miel de la cámara de cría. No recoger la miel durante las 6 semanas de tratamiento. Los peines de cría deberán reemplazarse con nuevas bases al menos cada tres años. No recidar cuadros de cría ni cuadros de miel. Advertencias especiales para cada especie de destino: Deben tratarse simultáneamente todas las colmenas del apiario para evitar re-infestaciones por pillaje. No re-utilizar las tiras. Se recomienda no usar el medicamento veterinario antes de finalizar la época de producción de miel. Ver sección 9: Instrucciones para una correcta administración. Un uso inapropiado del medicamento veterinario puede resultar en un riesgo incrementado de desarrollo de resistencias, y podría acabar en una terapia ineficaz. Las colonias de abejas deben ser monitorizadas rutinariamente para determinar el nivel de infestación por varroa durante el tratamiento y también por un período posterior. El medicamento veterinario debe usarse como parte integrada del programa de control de varroa. Se ha detectado resistencia al amitraz en algunas poblaciones de Varroa mites. En los países con resistencia conocida al amitraz, o en caso de sospecha de resistencia al amitraz el uso del medicamento veterinario debe basarse en los resultados de los test de sensibilidad (ej. prueba de Beltsville). Por favor, pregunte a su veterinario o inspector local de abejas para más información. Precauciones especiales para su uso en animales: No ha quedado demostrada la seguridad del medicamento veterinario en las colonias débiles, por ejemplo, en aquellas colonias que tienen un menor número de abejas a lo esperado para la época del año. No exceda o reduzca la dosis recomendada y la duración recomendada de uso. Retire las tiras al final del tratamiento. Medicamento sujeto a prescripción veterinaria. Administración bajo control o supervisión del veterinario. Reg. Nº: 2782 ESP. Titular de la autorización de comercialización: LABORATORIOS CALIER, S.A. C/Barcelonès, 26 (El Ramassar) Les Franqueses del Vallès, (Barcelona) España.



LA APICULTURA PROFESIONAL DESAPARECE

Por Aurelio Pérez

Responsable del Sector Apícola de COAG-CYL

La apicultura afronta una etapa decisiva en el desarrollo de la campaña, es a partir de este momento cuando el buen hacer de los apicultores durante toda la primavera dará sus frutos al final del verano con la recolección de

En los últimos años, los apicultores han visto reducida la viabilidad de sus explotaciones debido fundamentalmente a la inestabilidad de los mercados y a las bajas producciones obtenidas, lo que han obligado en muchos casos a reestructurar las explotaciones o incluso las ha llevado a desaparecer.

la miel. Es conveniente echar la vista un poco atrás para ponernos en situación y comprender las dificultades que deben atravesar las explotaciones antes del deseado final de campaña.

En los últimos años, los apicultores han visto reducida la viabilidad de sus explotaciones, debido fundamentalmente a la inestabilidad de los mercados y a las bajas producciones obtenidas, lo que han obligado en muchos casos a reestructurar las explotaciones o incluso las ha llevado a desaparecer.

Este año, después de un invierno lluvioso, había una sen-

sación de que el campo prometía una buena campaña. Bien es cierto que hemos llevado algún que otro varapalo, el temporal Filomena azotó con fuerza y produjo la muerte de bastantes colmenas. La primavera ha registrado temperaturas más bajas que en años anteriores y eso también ha retrasado las floraciones, pero también ha permitido alargar la primavera un poco más de la habitual y, en definitiva, después de mucho esfuerzo, las explotaciones se han recuperado y están listas para afrontar el tramo final.

Las producciones de primavera se han visto ligeramente reducidas, la producción de polen en campo ha sido bastante buena, pero los bajos precios registrados en las campañas anteriores unidos a la necesidad de producir enjambres ha ocasionado que sean pocas las colmenas que han explotado este recurso, quedando la producción reducida en cómputos generales a un 50 %.

Por estos motivos también se ha reducido considerablemente las producciones de miel a pesar de que hemos tenido una buena campaña de azahar en Andalucía y de que la primavera se ha alargado en Extremadura, dando como resultado un aprovechamiento del tomillo y la retama.

Y es ahora, llegados a este punto cuando en Castilla y León comienza la guerra, pues esta Comunidad es el momento y el lugar, y es que a partir de verano se concentran en Castilla y León colmenares de todas las regiones de España, lo que en algunas zonas genera una elevada densidad de colmenas.

La flagrante incompetencia de las Administraciones para gestionar la situación nos genera situaciones totalmente increíbles. Nos encontramos con funcionarios que asumen competencias que nadie les ha dado, Unidades Veterinarias que se inventan su propia Normativa para el asentamiento de colmenas, Ayuntamientos publicando Ordenanzas que vulneran un sinnúmero de derechos fundamentales, puestos de la Guardia Civil que por su cuenta de oficio requieren por correo electrónico documentación a los apicultores, en definitiva, un sinnúmero de despropósitos únicamente orientados a perjudicar al apicultor profesional. Y prueba de ello es el descenso en el censo de explotaciones profesionales y el incremento desmedido de las explotaciones de aficionados.

Desde COAG Castilla y León, llevamos años pidiendo a la Junta de Castilla y León y al Ministerio de Agricultura que regulen de una vez por todas el movimiento de colmenas a nivel nacional. Que establezca un sistema común que permita el desarrollo de la actividad con garantías evitando todos estos problemas, que permita a los apicultores estantes establecerse con un área de pecoreo adecuada en función de la carga ganadera y que evite que los apicultores trashumantes se vean desplazados de asentamientos que aprovechan tradicionalmente, o se vean obligados a dejar de aprovechar floraciones por tener que mover las colme-

Desde COAG llevamos años pidiendo a la Junta de Castilla y León y al Ministerio de Agricultura que regulen de una vez por todas el movimiento de colmenas a nivel nacional.

nas para evitar perder sus asentamientos en Castilla y León. Toda esta concentración de colmenas genera problemas sanitarios, y además en algunas regiones de Castilla y León se está expandiendo la apicultura hobbista que en muchos casos, como están libres de controles, los colmenares están completamente desatendidos y no se les practica un tratamiento adecuado de las enfermedades.

Y recordemos que es una obligación legal realizar el tratamiento de la varroosis, (principal enfermedad de las colonias de abejas). Gran parte de las colmenas de Castilla y León se están tratando de forma inadecuada, con productos no autorizados mediante prácticas de manejo de dudosa bioseguridad o con medicamentos autorizados a menos dosis de la recomendada por el propio fabricante y todo ello hace que se creen resistencias a los medicamentos veterinarios autorizados por la AEMPS. Y es una pena que haya apicultores que le den más credibilidad a un foro de internet que a un laboratorio que realiza muchos estudios e investigaciones antes de poner un medicamento en el mercado. Es fundamental que todas las colmenas reciban un tratamiento adecuado desde la primera a la última, por el bien de todas las explotaciones y de la apicultura como actividad económica y medio de vida. Una vez sorteadas todas estas dificultades deseamos a todos los apicultores una buena campaña.

The advertisement features three bottles of Cañus Verus wine on the left, each with a white label and a red foil-wrapped neck. The label includes the brand name 'cañus verus' and 'TORO'. To the right, the brand logo is displayed in red and white, consisting of a stylized leaf and a circular element. Below the logo, the text 'cañus verus' is written in a large, bold, sans-serif font. Underneath, it says 'COMPRA ONLINE' and 'www.covitorio.com'. At the bottom right, there are two circular logos: one for 'Ruta del Vino de Toro' and another for 'TORO' with a red silhouette of a bull.

“La mujer en el mundo rural adquiere mayor invisibilidad”

Mercedes Herrero Pérez

Actriz y directora de teatro



Mercedes Herrero es actriz, dramaturga y directora de teatro. Desarrolla su profesión con una mirada en aquellos pliegues de la sociedad que pasan desapercibidos, su experiencia en el ámbito del trabajo social y de la pedagogía se traducen en el desarrollo de

un teatro en busca de preguntas sobre el humano. De hecho sus proyectos nacen de la investigación sobre grupos de población con un alto grado de invisibilidad, muchos en el medio rural. Mercedes es fundadora de la compañía de teatro Pez Luna y Alkimia 130.

Pregunta: ¿Cuál es su vinculación con el medio rural?

Respuesta: Mi concepto del mundo rural viene de la relación con personas con las que he establecido una fuerte amistad, gente que me ha cuidado y me ha enseñado su concepto activista de lo rural. Mi primer contacto

fue en Amayuelas de Abajo (Palencia), especialmente a través de la Escuela Rural Paulo Freire, allí escuché a personas con un fuerte compromiso con la agricultura, ganadería, soberanía alimentaria y temáticas en torno a la vida en los pueblos

y en relación directa con la tierra.

P: ¿Cómo es ser directora de teatro y mujer?

R: La pregunta es como ser mujer. Soy hija de padres autónomos, ambos me transmitieron trabajar, trabajar y trabajar. De modo que soy directora de teatro como podría haber sido aquello en que las tres “tes” fueran imprescindibles. Creo que el tema es ser mujer... siempre digo que las mujeres vamos a morir más cansadas, nos

hemos tenido que pelear desde la infancia, para ser, para estar con dignidad en la vida como mujeres. Lo importante como directora de teatro es la elección de los contenidos, qué y cómo lo cuentas. Muchos temas prácticamente no se ponen voz, entre ellos el medio rural.

P: ¿Cómo se representa el medio rural a través del teatro? ¿Y a las mujeres del medio rural?

R: En el relato que se cuenta en el mundo rural cabe preguntarse ¿dónde están ellas? La mujer rural en el mundo rural adquiere mayor invisibilidad, sumado a nuestra invisibilidad como género históricamente. Para mí la mujer rural es una mujer del siglo XXI, tiene en común básicas necesidades con la mujer que pueda vivir en ciudad. Sus necesidades particulares en el medio rural creo que tienen que ver con las necesidades que tiene vivir en un pueblo.

P: ¿Qué pasa cuando llegas al mundo rural a actuar?

R: Aquel pueblo que tiene un espacio escénico, en esa comunidad pueden darse actividades. Un espacio limpio y cuidado, sea grande o pequeño, es un lugar para que pasen cosas. Llegas a municipios que no tienen ni

SUBVENCIONAN

NOS
IMPULSA



Servicios Sociales
de Castilla y León


Junta de
Castilla y León

un espacio de encuentro.

Normalmente los espacios culturales del medio rural si están cuidados son atendidos por mujeres, que se organizan a través de asociaciones y hacen posible que se realicen actividades tanto para ellas como para toda la comunidad.

P: ¿El mundo rural cree que acabará muriendo y más culturalmente?

R: Realmente conocemos poco el medio rural, si queremos conocerlo deberíamos acercarnos y escucharlo, especialmente las administraciones, para conocerlo mejor y así poder entenderlo y atenderlo de manera eficiente y eficaz, con una gestión de los recursos que realmente atienda a las necesidades específicas de cada pueblo y de las personas que habitan en ellos. Creo que el medio rural se va a transformar. Tiene un patrimonio básico: la tierra, y eso no muere nunca. Otra cuestión es vivir con servicios que respeten la dignidad vital de quienes lo habitan. Sería importante apoyar la cultura propia de los lugares, que sucedan cosas más allá del verano. Hay gente que vive todo el año en el mundo rural. Las mujeres del medio rural hacen una labor increíble, de asociacionismo, de participación.

P: ¿Se pueden romper estereotipos de mujeres rurales a través del teatro?

R: Desde luego, dándoles voz y protagonismo. Todos los pueblos tienen su cultura propia, habría que conocerla y

Las mujeres del medio rural hacen una labor increíble, de asociacionismo, de participación”

Para mí la mujer rural es una mujer del siglo XXI”

plantearse poner en entredicho el papel que en algunas tradiciones juegan los papeles femeninos.

La visión urbana del medio rural se ha establecido en un tiempo a través de ciertos tópicos, es buen momento para romperlos.

P: ¿Cómo es eso de llegar a un pueblo y montar una representación?

R: En el medio rural el teatro es más de disfrutarlo en familia. Estamos perdiendo la esencia del disfrute de las artes para varias generaciones. En los pueblos, a las actuaciones va infancia, pero también personas adultas y ancianas. En el medio urbano esto no es tan habitual, las representaciones se clasifican por edades y provocan menor encuentro intergeneracional.

P: ¿Qué apoyo tiene de las diferentes administraciones para representar en el medio rural?

R: Actuar en el medio rural necesita

ser tratado con más atención por parte de las administraciones, muchas veces se ofertan actividades genéricas sin tener en cuenta la diversidad rural, las particularidades de cada pueblo, sus personas. El mundo rural pide imaginación a la administración, un tipo de trabajo que no sea cuadrícula. Posibilidades hay, conlleva pensamiento y reflexión, profesionales que habiten en la comunidad, poner este criterio como un valor. El medio rural requiere espacios culturales versátiles, que puedan ser eficientes tanto para lo propio como para las acciones artísticas que lleguen.

P: Por último, ¿alguna sugerencia para evitar la despoblación en el medio rural?

R: Se podían hacer más cosas con lo que hay, pero parece que no interesa. El mundo rural es diverso y variado. La pregunta es si a las administraciones les interesa de verdad el mundo rural. La transformación del medio rural ya ha empezado. Las administraciones tendrían que escuchar más a quien vive en el medio rural y conocer de primera mano sus necesidades. Esta escucha es compleja en una sociedad capitalista como la que vivimos, pero a la vez imprescindible para respetar los procesos del medio rural. Las personas que defienden los pueblos es la lucha del pequeño contra el grande.

Debe darse una puesta en valor de la humanidad, encontrarse, dialogar, poner en común, apoyarse



gaza
Ganaderos de Zamora
DESDE 1966
Nuevo ENVASE



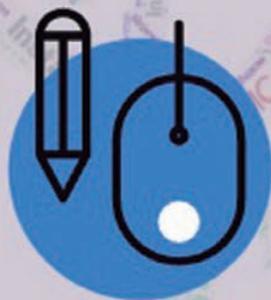
CURSO GRATUITO DE INICIACIÓN EN MANEJO DE TICs (I)

Plataforma zoom

17, 21, 24 y 28 de junio
de 16:00 a 18:30 horas

Iniciación a internet
Google my business
WhatsApp my business

Organiza:



Más información e
inscripciones en
ceres-castillayleon.org/
618 75 85 37

NOS
IMPULSA



Servicios Sociales
de Castilla y León



Junta de
Castilla y León



AGRÍCOLA ANTÓN

Distribuidor oficial de TECNOMA para cuatro provincias siendo el mayor distribuidor de España.

Desde hace más de 65 años, TECNOMA no ha dejado de innovar para responder a las exigencias de sus clientes en todo el mundo, ofreciendo una gama de pulverizadores con tecnología punta que combina rendimiento, fiabilidad y confort, y respetando en todo momento el medio ambiente y la ergonomía del conductor.

La producción integrada en Épernay y el conocimiento industrial reconocido de los equipos de TECNOMA permiten configurar y ensamblar a medida. El tractor para que este responda perfectamente a las necesidades y las particularidades de cada explotación.



agrícola antón

TECNOLOGÍA Y SUMINISTROS

EDITA: COAG -Castilla y León
DIRECCIÓN: Comisión Ejecutiva de COAG- Castilla y León.

ADMINISTRACIÓN
C/ Pío del Río Hortega nº 6-bajo.
47014-Valladolid.
Tel.983 33 69 75
www.coag-cyl.org
coag@coag-cyl.org

REDACCIÓN, MAQUETACIÓN Y PUBLICIDAD.

REDACCIÓN DE COAG-CASTILLA Y LEÓN. Tel. 656.87 97 73.
josecarlos.blanco@coag-cyl.org

IMPRESIÓN: Gráficas Romero. Avda. Hernán Cortés, 36. 10.400 Jarafz de la Vera. (Cáceres)

DEPÓSITO LEGAL. M-20908-2006



LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN COLABORA EN LA EDICIÓN DE ESTA REVISTA

Conforme a la Ley Orgánica 15/1999 sobre Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos insertos en la presente publicación así como los utilizados para el envío de la misma forman parte de ficheros cuya titularidad corresponde a COAG-Castilla y León y han sido recogidos con fines administrativos, divulgativos y promocionales. Queda prohibida su reproducción, copia o utilización sin el expreso consentimiento del titular del fichero. El interesado puede ejercitar los derechos de acceso, cancelación, rectificación y oposición mediante escrito dirigido a COAG-Castilla y León, C/ Pío del Río Hortega nº 6 bajo - 47014 - Valladolid.

COAG CASTILLA Y LEÓN no se hace responsable de las opiniones vertidas a esta revista en los artículos de los colaboradores ajenos a la organización

VENTA

-SE VENDE CARRO MEZCLADOR MARCA NUTRIFEED DE 13 METROS CÚBICOS CON BÁSCULA (RAFA) TELÉFONO 650987785

-SE VENDEN 5 DERECHOS DE LA REGIÓN 0501 TELÉFONO: 659083946

-POR JUBILACIÓN SE VENDE SULFATA-

MERCADILLO ENTRE PARTICULARES

Para anunciarse aquí, deben dirigirse a las sedes de COAG Castilla y León

DORA AGUIRRE DE 16 METROS DE 1600 L, REMOLQUE DE 10000 KG. TELÉFONO: 678619397 (ANGELBERTO)
-SE VENDE MAQUI-

NA DE PICAR PATATAS. TELÉFONO 650987785
-SE VENDE ARADO REVERSIBLE OVLAC DE TRES CUERPOS

HIDRONEUMÁTICO, TAJO VARIABLE TELÉFONO 609449225
- SE VENDE SALA DE ORDEÑO MARCA WESTFALIA PARA OVINO-CAPRINO DE 20 PUNTOS CON RETIRADORES SE VENDE ENTERA O POR PARTES TELÉFONO 699609857
- SE VENDE ROTO-EMPACADORA MARCA CLAAS MODELO ROTOCUT 46 TELÉFONO 699609857

Una ventana al campo
WWW.COAG-CYL.ORG

BASF: PREVENCIÓN DEL OÍDIO EN LA VIÑA

Por Silvia Martínez Barrachina. Responsable de Marketing Viña. BASF Española

El oídio es una enfermedad endémica que afecta a todas las zonas vitícolas del España, dañando el racimo. El daño que genera en la cosecha se aprecia en las pérdidas y en la reducción de la calidad. Los síntomas que pueden aparecer en el haz como en el envés, pero se suele apreciar un polvillo blanco ceniciento. En los brotes y sarmientos se manifiesta unas manchas de color verde oscuro que van creciendo y que se vuelven más oscuros al avanzar la lignificación de la viña. En los racimos, los granos en crecimiento se presentan de color plomizo. Provoca que la piel no crezca y se producen grietas, favoreciendo la agresión del hongo de la Botritis. Para ello existen varios métodos de control. Las situaciones que favorecen el desarrollo del hongo son:

- Situaciones de humedad alta y continua
 - Temperaturas superiores a los 20°C (a partir de 15º comienza su desarrollo, siendo entre 25º y 28ºC el rango óptimo para su desarrollo). A partir de 35º detiene su desarrollo. Proximidad al mar.
 - Exceso de vigor de la plantación
 - Presencia de la enfermedad del año anterior
 - Sensibilidad varietal
- Las altas temperaturas de verano, la falta de iluminación y aireación entre los pámpanos, además de la humedad y el rocío de la mañana, son condiciones adecuadas para su propagación.
- Se recomiendan entre 3-5 tratamientos para evitar que la vid se infecte de oídio. Se tratan en estos momentos:
- Cuando los brotes tienen una longitud entre 8-10 cm, que es cuando los racimos son visibles y son sensibles
 - Al inicio de la floración o en plena floración
 - En grano del tamaño de un guisante - garbanzo
 - Al inicio del invierno (5-10% de granos cambiando de color).

¡Prueba
FendtONE!

FENDT

fendt.com | Fendt is a worldwide brand of AGCO.



Nuevo Fendt 300 Vario con FendtONE.

"Toma algo genial y hazlo aún mejor", es la base sobre la que se levanta cada innovación de Fendt. El nuevo entorno trabajo FendtONE pone todo a tu alcance: más pantallas, múltiples botones de libre asignación, una completa personalización y es tan fácil de usar que comenzarás a disfrutar desde el momento en el que pongas un pie en él.

It's Fendt. Porque comprendemos la agricultura.



Pide
tu demo.



- ✓ Es fácil de usar
- ✓ Es Intuitivo
- ✓ Disponible 24 h
- ✓ Te asesoramos



Portal Estatal de SERVICIOS SOCIALES

Encuentra aquí las ayudas para ti y tu familia

Queremos igualdad

www.solidaridadintergeneracional.es



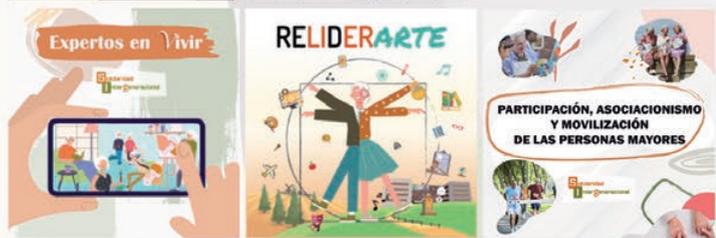
¡Descarga nuestra app! 
Activa las alertas
Entérate de las últimas ayudas publicadas



Subvenciones, ayudas y servicios por municipio, sean de ámbito local, provincial, autonómico o nacional.

Tengo derechos

Estos temas te interesan



Somos capaces
Generamos economía



Telefono: 900 101 332
Email: si@solidaridadintergeneracional.es
www.solidaridadintergeneracional.es

Colabora:

