

# Coag Informa



Revista de  
Coag-Castilla  
y León. Año 15.  
Número 88.  
Noviembre-  
Diciembre de  
2020

CASTILLA Y LEÓN ES  
EL PARAÍSO DEL LOBO  
EN EUROPA, PERO  
MITECO Y  
ANIMALISTAS  
QUIEREN ELEVAR LA  
PROTECCIÓN

COAG RECHAZA  
LA CAMPAÑA DEL  
MINISTERIO DE  
CONSUMO "EL AZÚ-  
CAR MATA"

EL 7 POR CIENTO  
DE LAS EMPRESAS  
AGRARIAS COPA EL 42  
POR CIENTO DEL  
VALOR DE LA PRODUC-  
CIÓN DEL CAMPO

**LEO HARLEM, EN EXCLUSIVA  
PARA COAG CASTILLA Y LEÓN**

*“Elegir el mejor alimento de nuestra  
región es como preguntarse a quien  
quieres más, a papá o a mamá”*

ESPECIAL ALIMENTOS DE CALIDAD DE CASTILLA Y LEÓN

# Contigo, también en el campo de la digitalización.

En el Santander llevamos **más de 30 años ayudando a los agricultores y ganaderos** de este país en todo lo que necesiten. Y ahora, lo seguimos haciendo a través de la digitalización y las nuevas tecnologías, poniendo a tu disposición productos y servicios que ayudan a modernizar las explotaciones agrícolas y ganaderas para mejorar su producción de manera cómoda, rápida y sencilla.

Infórmate sobre todas las soluciones que Santander Agro puede ofrecerte.

**Entra en [bancosantander.es](http://bancosantander.es),  
o acércate a cualquiera de nuestras oficinas.**



# Reconstruir Castilla y León

**Sin agricultores y ganaderos no se reconstruye Castilla y León. Si el 7% de las empresas agrarias obtiene el 42 % del valor de la producción se destruye el medio rural.**

La terrible pandemia que nos asola nos lleva a utilizar términos bélicos. Estamos en guerra contra el virus y las guerras dejan muerte y desolación. Y ruina económica. Y como continuación lógica de esta terminología llegan palabras como recuperación o reconstrucción para referirnos a tareas para volver a una situación lo más parecida a la de antes de la maldita covid.

Tanto es así que la Unión Europea ha acordado un instrumento excepcional de recuperación llamado Next Generation EU (Próxima Generación UE), dotado con 750.000 millones de euros para ayudar a reparar los daños económicos y sociales causados por el coronavirus. En España se espera la llegada de 140.000 millones, entre ayudas no reembolsables y préstamos. En este contexto, la 7 de CyLTV produce un programa titulado "Reconstruir Castilla y León" que aborda las principales necesidades y propuestas para superar esta situación. Recientemente le tocó al turno al sector agrario, y compartimos aquí alguna de las reflexiones que Aurelio Pérez expuso en el programa. Para COAG, sin agricultores y ganaderos no se reconstruye Castilla y León. Si el 7% de las empresas agrarias obtienen el 42 % del valor de la producción agraria se destruye el medio rural. Esto es lo contrario de reconstruir. Hay que recuperar y fomentar el modelo social de la agricultura y ganadería profesional para

mantener el empleo y generar riqueza en nuestro medio. COAG ha propuesto a Fernández Mañueco 42 líneas para invertir los fondos Next Generation en el sector agrario de nuestra Comunidad. Lucha contra el cambio climático con una producción más sostenible y un uso eficiente de los recursos, modernización, bioeconomía y economía circular, renovables, digitalización agraria y fomento del emprendimiento de la mujer serán claves en la reconstrucción y recuperación económica y social de Castilla y



León. Y la imprescindible cobertura de banda ancha de calidad en todo el territorio.

Necesitamos inversión en investigación y en equipamientos para una producción más verde. Y formación para que esta nueva tecnología llegue a todos, sin excluir a los pequeños agricultores y ganaderos.

## Sumario

**4-10 . ESPECIAL ALIMENTOS CON FIGURAS DE CALIDAD.** Entrevista a Leo Harlem. Producción ecológica de calidad. La visión gastronómica del crí-

tico Javier Pérez Andrés de las figuras de calidad alimentaria de Castilla y León.

**12-13. UNA MITAD EN MANOS DE UNA MINORÍA.** Informe de COAG que muestra que un 6,6% de las grandes empresas agrarias posee el 42 por ciento del valor de la producción agraria. La *uberización* continúa.

**18. RENTA AGRARIA 2019.** La sequía empuja hacia abajo el valor de la renta agraria hasta 2.166 millones y coloca al porcino como primer subsector

**24. IVA AL AZÚCAR: Verdades y mentiras.**

**26. 180 MANADAS:** Castilla y León, paraíso del lobo en Europa, pero Miteco quiere reforzar su protección.

*Leo Harlem viene a estas páginas a hablar de los alimentos de Castilla y León, la región con más figuras de calidad y no nos referimos, solo, al cómico leonés. Trabajó 12 años tras la barra del Harlem, bar vallisoletano que le presta el apellido y de ahí procede su pasión por todos los templos del beber y comer. Pero es diplomático y reservado; le cuesta dar nombres para no desairar a los excluidos.*

**LEO HARLEM**

*Actor y humorista leonés*

*“Elegir el mejor alimento de Castilla y León es como preguntarse a quien quieres más, a papá o a mamá”*

**Coag Informa:** Horizontal. 8 letras. Empresa vallisoletana que vende las mejores patatas y cuenta para su promoción con el más ocurrente monologuista de España.

**Leo Harlem:** Meléndez

Tiene prisa. Anda rodando y solo para porque lo llama la tierra. Y de la tierra la parte más succulenta y tradicional, como es él.

Porque de ambas epifanías es devoto: tierra y comida. Es leonés hasta las trancas y hostelero hasta la misma profundidad de su fisonomía. Muchos años pasó tras la barra del Harlem de Valladolid, que hoy le presta el apellido. Leonés, hostelero y beato de la gastronomía rotunda, aunque no le duele reconocer que su restaurante preferido es Zuberoa, el laboratorio vasco de Hilario Arbeláiz, más cercano a la gastrosofía que al *obelixmo*.

Leo Harlem es, resulta evidente, el epitome de las comidas de Castilla y León. Para hablar de ellas es para lo que lo traemos aquí.

Pero tiene prisa. Le hemos hecho una pregunta, la primera pregunta de esta charla telegráfica, para que exhale por la boca las gotículas o aerosoles de su talento, como virus de la risa. Pero no. Tiene prisa.

**Coag Informa:** Tiene usted fama de buen gastrónomo.

Además, conoce la gastronomía por dentro de sus tiempos de hostelero. ¿Podría citar los cinco productos que encabezan el ranking de alimentos de Castilla y León?

**Leo Harlem:** "Imposible hacer un ranking. Todos los productos son extraordinarios. Es como preguntar a quien quieres más, a papá o a mamá. Desde la legumbre, al pan, de las carnes al embutido, el vino, el queso, imposible hacer un ranking".

**Coag Informa:** Y ¿los cinco restaurantes?

**Leo Harlem:** "Ocurre lo mismo que antes. Hay tanta variedad y calidad que me dolería pasar alguno por alto".

Intentémoslo con los bares, que es al fin al cabo, la materia en la que es más experto. Doce años en el Harlem, y otros tantos visitando todo tipo de garitos en Valladolid. "Y se pone a enumerar locales en plan ametralladora, tantos y tan rápido que seguro que alguno se escapa", dice Elena Sevillano en una entrevista que le hizo para El País. Los conoce todos, y los adora.

**Coag Informa:** Parece ser que usted recorrió la noche vallisoletana con fruición y erudición. O sea: Harlem Globetrotter: ¿Cuáles son los mejores bares de Valladolid?

**Leo Harlem:** "Hay muchos y depende de la hora y actividad a realizar: vermut, comer, picar algo, unos buenos vinos o unos combinados. El nivel es altísimo".

Aunque, cuando escribimos estas líneas, (ojalá cuando el texto le

llegue al lector se haya aplacado la pesadilla), los bares de Castilla y León están cerrados como medida contra el coronavirus.

**Coag Informa:** ¿Qué mensaje envía a sus compañeros hosteleros que están viviendo malos tiempos por la pandemia?

**Leo Harlem:** Toca aguantar y a esperar tiempos mejores. Les mando un abrazo enorme a todos ellos.

**Caminos y comidas: Geografía e historia.**

"Esto es Castilla, señores, que hace hombres y los gasta".

No hay duda de que la vasta historia castellana está en las raíces de todas las geografías y todas las gastronomías que llaman a gritos, como las sirenas a Ulises, a los viajeros, a los turistas, a los gourmants, a los inquietos, a los gulosos, a los enófilos, a los doctos olfatos y paladares.

¿Lo piensa así también Leo Harlem?

**Coag Informa:** Dos elementos que singularizan a Castilla y León son el turismo y la gastronomía. ¿Considera que hay detrás una historia rica, un patrimonio natural excelente y una agricultura de calidad?

**Leo Harlem:** "Por supuesto, esas son las bases del turismo y la gastronomía. Todo se complementa y enriquece".

Agricultura y ganadería de calidad que revientan en productos os exclusivos. No en vano, nuestra región lidera el panorama nacional en figuras de calidad agroalimentarias: Denominaciones de Origen, Indicaciones Geográficas, Marcas de Garantía...

En el principio era la agricultura y la ganadería, y la agricultura y la ganadería se hicieron carne y queso y vino y embutidos y azúcar y legumbres y frutas y pan y dulces. Se hicieron el principal cimiento del medio rural, en muchas zonas vaciado. El mismo medio rural del que surgió el cómic que hoy traemos a nuestra revista para hablar de las comidas de la región.

**Coag Informa:** COAG es una organización agraria preocupada por el desarrollo de las zonas rurales. Usted que procede de una pequeña población berciana, Matarrosa del Sil, ganadera de ovino y caprino, de prados y castaños, ¿Qué opinión le merece la España vacía que tanto abunda en nuestra región y que soluciones propondría para su desarrollo?

**Leo Harlem:** Me da un poco de congoja. Yo lamentablemente no puedo dar soluciones, eso corresponde a los políticos.

**Coag Informa:** Por último, usted ha participado en varias campañas de promoción de la región, ¿considera que Castilla y León le aprecia? Y a la inversa, ¿aprecia usted a Castilla y León?

**Leo Harlem:** Me siento muy querido por mis paisanos y lo veo día a día. Adoro esta comunidad y a toda España. Disfruto mucho del cariño y procuro expandirlo. Un orgullo enorme ser de Castilla y León.

*Producir en ecológico, aparte de los beneficios medioambientales, puede ser una oportunidad para entrar en otros mercados en los que comercializar nuestros productos con mayor valor añadido. Estar certificado en ecológico puede ser el primer paso para entrar en Tierra de Sabor.*



**L**o primero es estar convencido de lo que supone este sistema productivo. Para ello debemos conocer los

requisitos que la normativa exige y ser conscientes de las ventajas que ello supone. Entonces, estaremos listos para iniciar el proceso de conversión.

Después, habrá que ponerse en contacto con cualquiera de las entidades autorizadas en Castilla y León para certificar Producción Ecológica, se comunica al ITACyL la declaración de inicio de actividad y el compromiso de cumplir con el reglamento y así el productor ya podría empezar a trabajar de acuerdo a los requisitos de Producción Ecológica. A partir de este instante, la entidad de certificación realizará la visita de control inicial al operador, y si el resultado de la misma es favorable, le emitirá el correspondiente certificado, mediante el cual el operador se identifica como operador ecológico. Si se detectan incumplimientos, el operador deberá presentar las acciones correctivas necesarias para subsanarlos.

#### **BENEFICIOS QUE PUEDE OBTENER UNA EMPRESA CERTIFICADA EN ECOLÓGICO.**

Parece que el consumidor empieza a ser más exigente con lo que compra. Se empieza a preocupar de comer alimentos más beneficiosos a nivel social y medioambiental. Los principios de este sistema productivo tienen como finalidad el respeto del medio ambien-

te, la conservación del suelo y de los recursos naturales, totalmente en línea con el enfoque que se le está dando a la política agraria desde la Comisión Europea.

Producir en ecológico, aparte de los beneficios medioambientales, es una oportunidad para entrar en otros mercados para comercializar nuestros productos con mayor valor añadido. Estar certificado en ecológico puede ser el primer paso para entrar en Tierra de Sabor.

Oímos hablar de Producción Ecológica cada vez más, debido al crecimiento de la demanda. Los consumidores están más comprometidos con el consumo de productos que cumplan con estándares de calidad, sostenibilidad y proximidad y eso se ha notado también en Castilla y León.

El mercado ecológico está creciendo mucho, sobre todo en España. En 2015 las ventas subieron casi un 25%. Ha sido el único sector en el que el consumo ha crecido a doble dígito, lo que indica que existe una gran oportunidad para posicionar los productos ecológicos, y no solo de cara a su

exportación a países donde la demanda es mayor, también en España. Además de los beneficios medioambientales y de los beneficios para el agricultor que ya no va a manipular productos fitosanitarios con la reducción del riesgo para la salud.

*Los consumidores están cada vez más comprometidos con productos que cumplan estándares de calidad, sostenibilidad y proximidad.*



CASTILLA Y LEÓN



Compra en:  
**market.tierradesabor.es**

Todo el sabor natural  
de nuestro campo  
en tu mesa, **¡a un solo clic!**

ENVÍO GRATIS DIRECTO DEL PRODUCTOR A TU CASA



CASTILLA Y LEÓN

Es momento de pensar en ti y en los demás, de contribuir a crear un mundo más justo y sostenible. Consumiendo productos de nuestra tierra nos ayudamos entre todos.

Por razón de edad asistí al embrión del cambio. Casi treinta años informando sobre agroalimentación y medio rural. Que es el tiempo que nos ocupa. Recuerdo – porque tengo los datos- aquellos congresos del 86 en los que debatieron (y luego editaban minuciosamente) sobre el momento de la industria alimentaria y radiografía de todo el sector. La consecuencia de los primeros cambios antes de que se instalasen las implacables normativas europeas. Pasado el cedazo, vi caer empresas familiares, queserías, cárnicas, conservas y alguna envasadora. Pero eso fue una anécdota, comparada con los beneficios que trajo la modernización tecnológica y sanitaria. Cuando en los años 90 se abre la puerta a una nueva etapa del sector agroalimentario de la región se nos abrió un horizonte de futuro. Nos sonreía a todos. A los que criaban, transformaban, cultivaban, fermentaban y curaban alimentos en el espacio rural. No hay que olvidar que justo en ese momento de brotes de corta producción y familiar se desarrolla la gran industria alimentaria que hasta hoy se mantiene con éxito, y con cierto liderazgo en el lácteo, cárnico, galletero, conservas, etc. Se las detecta con facilidad porque ellas solas sujetan el empleo en varias comarcas del medio rural de Castilla y León. Por mi trabajo acudí durante años a prácticamente a todas las ferias internacionales alimentarias por toda Europa. Soy testigo directo de la aportación de las cooperativas agroalimentarias a la transformación agroalimentaria. Y por supuesto aquí, en la Feria Alimentaria Castilla y León donde mi grado de involucración fue total a mayores de la información. Una feria, nuestra feria, que se encargaron literalmente de cargársela, todos los implicados. Inexplicablemente a pesar de las veces que se elevaron voces, entre ellas la mía, para darle un giro y mantener el liderazgo ferial en un sector donde éramos fuertes. Y en estas estamos. Cambio de escenario. Pasan los 90 y



Por Javier Pérez Andrés.  
*Perodista.*

entramos el siglo XXI. Y aquí es donde el rosario de perlas de los alimentos protegidos por las figuras de calidad, denominaciones de origen, indicaciones geográficas protegidas, marcas de calidad, de garantía, Tierra de Sabor, los logos de las diputaciones, y todo esto al lado de las campañas institucionales, nacionales y locales. En este periodo se crece el corazón amarillo de cuyas pulsaciones sigo dudando y mucho. Lo sospeché desde el nacimiento de Tierra de Sabor que fue el bautizo más caro de la historia para una marca alimentaria que nació con mil padrinos y que cada consumidor nos salió a miles de

*Lo que de verdad ayudó a los territorios y por ende a los ganaderos y agricultores fueron las denominaciones de origen empezando por las del vino.*

euros. Pero antes de los fulgores amarillos, lo que de verdad ayudó a los territorios y por ende a los ganaderos y agricultores en los finales del XX fueron las denominaciones de origen empezando por las del vino – motor y locomotora- y siguiendo por las cárnicas, las lácteas, hortofrutícolas... Un rosario de perlas de incalculable valor, que por una política –a mi juicio no muy certera – de promoción y defensa de alimentos de calidad de mi región, Castilla y León- no tienen hoy el aliento necesario pero son las que fijan población, defienden la inversión en nuestros territorios, impiden que se desvincule la raíz cultural, en sus comarcas, en sus procesos... en definitiva las que han preservado el paisaje cultural de verdad... el del olivar, viñedo, almendros, encinas, pastos, cabaña de caprino, ovino, vacuno, y defendieron el

Pasa a página 10



# LA SENCILLEZ DE UN GENIO

Vive la nueva generación de Valtra

En Valtra, nuestro principal objetivo es conocer a nuestros clientes, comprender sus necesidades y proporcionarles la mejor experiencia con nuestros tractores.

Nuestra nueva serie G es la última respuesta a las peticiones de nuestros clientes. Es el tractor compacto y tecnológico en el que te sentarás y disfrutarás mientras realizas el trabajo cómodamente.

[valtra.es](http://valtra.es)



**VALTRA**

**YOUR WORKING MACHINE**

(viene de la página 8)  
 el patrimonio genético desde una raza de vacuno a una semilla de pimiento y por supuesto, ellas mismas se regulan se organizaban y se promocionaban. Ya sé que alguno estar esgrimiendo lo de los controles y garantías y la eficacia del consejo regulador, y el juez y parte y la necesidad de nuevas empresas y Entidades de Inspección y de Certificación de productos agroalimentarios. Ahora sin perder tutelaje –necesario– de la administración. Normativas son y están en claro asentamiento no entro ahora en ello, ni tampoco en la política de precios que tanta polémica suscita llegando incluso a cuestionar la corrección y calidad de la cantidad por encima de la puñetera excelencia que no creo que nos sirva para mantener viticultores, cultivos, población y desarrollo rural. Pero eso, es también harina de otro costal... lo cierto es que cuando el INDO salió en los 80 a los territorios a dibujar el mapa alimentario y a preservar la genética de las razas, cepajes, frutos y tipologías de los alimentos, fue lo mejor que nos ha pasado. Y aún hoy una denominación de origen es la única que sujeta a los habitantes, suelda sus empresas al terruño y genera riqueza casi siempre en el mismo lugar donde estuvo en el

## ¿Las denominaciones de origen? Sí, claro. Y si no, ¿Qué?

**Por Javier Pérez Andrés**  
*Periodista*

pasado. Y por supuesto siempre tirando de la cabaña, de la huerta, del cultivo leñoso y de la pequeña industria artesanal. Mucho me temo que el mapa de las figuras de calidad está todavía al 50%, sí, ya sé que las normativas hay que cumplirlas, que es el sector es el que no tira. Que a veces no es rentable un consejo regulador, que no es fácil mentalizar, y todo eso que ya sabemos muchos de memoria cuando hubo un tiempo en el que las asociaciones agrarias, técnicos de la Junta y del ministerio pateaban literalmente los escenarios para convencer, informar, demostrar y aplaudir y ahí está todavía en los mercados ese trabajo bien hecho.

Urge y mucho sentarse y reflexionar ante la necesidad y ahora más que nunca de que no perdamos ni una sola manzana de un cesto tejido por los mismos paisanos y paisanas del medio rural en materia de protecciones alimentarias. O sea denominaciones con todas las puntualiza-

ciones y normativas. Si rotundo a las cooperativas y los productos amparados por denominaciones. Y nunca me he fiado de los que beben solo agua ni de los que quieren

producir solos, dentro del ámbito de una DO. Me da que hay un pelín de egoísmo, trapicheo y nula solidaridad. Allá ellos. Por mi parte 25 años después, y sigo en activo, un sí rotundo a los únicos corazones que bombean la agricultura y la ganadería de mi región. Y viene al surco... por culpa de la tendencia que dejó de seguir promocionando e incentivando nuestras razas, semillas y cepajes autóctonos por encima de todo...y por un solo color amarillo. Y así vinieron los tiempos de que había que cruzarse y admitir nuevos cepajes para sobrevivir. No supimos estar a la altura. Me hice de cruces en aquel tiempo y ahora también. Lo dicho: está por celebrarse un congreso que profundice en el mapa agroalimentario y valore las producciones contrastadas. Para comprobar si es viable, rentable y justo un escenario alimentario de calidad contrastada con figuras de calidad, y en ese caso de que no ¿Qué?



### **LA PASTORA LORENA GENZOR RECIBE EL PREMIO SURCOS A PROPUESTA DE COAG**

Lorena Genzor, pastora, ha recibido el premio Surcos que concede RTVCYL a los destacados del campo. Fue propuesta por COAG CASTILLA Y LEÓN, tras descubrir la dura vida que lleva en las montañas nevadas sorianas, en las que ni el embarazo la desanimó del pastoreo.

# Necesitamos un buen plan

**Aurelio Pérez**

Coordinador de COAG CASTILLA Y LEÓN

**Ante retos tan ambiciosos resulta lamentable el recorte de los fondos agrarios acordado por el Consejo Europeo, que supone la pérdida del 12% del poder adquisitivo, unos 784 millones de euros en Castilla y León en el periodo 2021/2027"**

Europa pisa el acelerador para cerrar la negociación de la futura PAC. Transcurridos más de dos años desde que se presentó la propuesta de reforma sin apenas avances, en las últimas semanas se han tomado acuerdos en el Consejo y en el Parlamento y pronto comenzará la negociación a tres bandas (los dos anteriores más la Comisión), que debería concluir con una propuesta, esta ya sí definitiva, en la próxima primavera. Existen ahora mismo muchos debates abiertos que van a condicionar esa propuesta definitiva, como el Pacto Verde, la Estrategia de la Granja a la Mesa y la Estrategia de Biodiversidad. Ante retos tan ambiciosos resulta lamentable el recorte de los fondos agrarios acordado por el Consejo Europeo, que supone la pérdida del 12% del poder adquisitivo, unos 784 millones de euros en Castilla y León en el periodo 2021/2027. Y todo ello en un contexto de crisis sanitaria y económica generalizada que añade muchísima incertidumbre sobre el futuro.

Tenemos sin embargo algunas certezas sobre cómo será la PAC que viene: mucho más verde para los productores y más barata para las arcas comunitarias. Y lo que es

peor: ni lo primero -que nos ocasionará más gastos para producir- ni lo segundo -que nos recortará las ayudas a los productores-, se verá compensado con unos precios justos de nuestros productos. Todo lo anterior mantendrá a agricultores y ganaderos como los sectores con menor renta, con ingresos un 50 % más bajos que los del resto de la sociedad.

La nueva PAC no evitará ni solucionará la concentración actual de las ayudas, la desaparición de explotaciones agrarias, el envejecimiento de la población agrícola, la desertificación de los territorios rurales, el impacto en el medio ambiente ni la intensificación de los modelos productivos. Con una política comercial orientada al mercado mundial, se firman acuerdos de libre comercio con terceros países que ahondan en la desregulación del mercado y son puerta de entrada a importaciones que no cumplen los estándares de calidad, seguridad alimentaria, responsabilidad social y respeto al medio ambiente y bienestar animal de la UE. Caldo de cultivo para la competencia desleal y la presión a la baja de los precios en el campo.

Todas nuestras expectativas están ahora en el famoso PEPAC, Plan Estratégico de la PAC, que está elaborando el Ministerio de Agricultura y que deberá ser negociado con las CCAA. Un buen plan siempre es una buena herramienta. Aunque cuando el éxito depende de que se pongan de acuerdo un Gobierno y diecisiete Comunidades... Cruzemos los dedos. El sector agrario está obligado a asumir las estrategias europeas y adaptar sus producciones a altísimos niveles de calidad y respeto medioambiental, lo que supondrá mayores costes para agricultores y ganaderos. Para hacer esta transformación sin dejar a nadie atrás (¿les suena la frasecita?), necesitaríamos reforzar el presupuesto de la PAC. Pero tenemos justo lo contrario. En definitiva, y esto no es nuevo, la PAC se convierte en una política de escaparate que acaban siempre pagando los profesionales agrarios. Lo dicho, ¡necesitamos un buen plan!

## EL POTENCIAL DEL MAXICÉN

Registro en USA No. F-1417

- 415 Kgs. ACEITUNAS árbol. 46,13% Rto. + Omega 3
- 11.500 Kgs. CEBADA Ha. Peso espe. 73, + Omega 3
- 22.000 Kg. de MAIZ por Ha. con 1'55 mg/Kg. de triptófano, con Omega 3
- 14.500 Kg. ARROZ por Ha., y 2.1 mg/kg. de Vitamina A, con Omega 3
- 215.000 Kgs. de TOMATE por Ha., con Omega 3
- 145 Kgs. de CLEMENTINA por árbol, con Omega 3
- 14.000 Kgs. UVA de viña por Ha., con Omega 3
- 110.000 Kgs. de PATATA por Ha., Vit. A + Omega 3
- 11.200 Kgs. de AVENA por Ha., con Omega 3
- 53.000 Kgs. de AGUACATE por Ha.
- 200.000 Kg. de CALABACÍN por Ha., con Omega 3
- 66.000 Kg. de CAFÉ por Ha.
- 86.000 Kg. CAÑA DE AZÚCAR por Ha.

## BERLIN EXPORT INTERNACIONAL

Tudela - Navarra (España)

Tel. 948 413 817 / Fax. 948 828 437

[www.berlinex.com](http://www.berlinex.com) - [bfisaga@bfisaga.com](mailto:bfisaga@bfisaga.com)

Desde 1922

BERLIN EXPORT a la cabeza de la alta tecnología con sus abonos MAXICEN conocidos internacionalmente por sus excelentes resultados: producción y calidad, consiguiendo más Vitaminas A, B, C, D y E, más BRIX, un ALTO GRADO DE OMEGA 3 y FIBRA DIETÉTICA en todos los cultivos, viñedos, hortalizas, frutas, cereales, etc.

Empresa Ganadora de DOS ESTRELLAS INTERNACIONALES DE ORO: Una a la TECNOLOGÍA por la BID de Texas (USA) y otra a la CALIDAD.

TROFEO AL PRESTIGIO COMERCIAL

## RECORDS DE PRODUCCIÓN CON MAXICÉN

- 10.500 Kgs. de TRIGO por Ha. con Omega 3
- 18.000 Kgs. de SORGO por Ha.
- 28.000 Kgs. ALFALFA + 24% proteína, con Omega 3
- 44.000 Kg. UVA de vino por Ha. con 11'3" + Omega 3
- 80.000 Kgs. de MANDARINAS por Ha. (80% extra 19% 1.º) con 9'8% Brix, con Omega 3
- 40.100 Kg. AJOS por Ha. + Vit. A 170% + Vit. C 300%, con Omega 3
- 53.000 Kg. MELOCOTÓN con 13 Brix + 7'34 mg. Vitamina A y 5'5 mg. Vit. C, con Omega 3
- 70.000 Kg. de CIRUELA GOLDEN, con Omega 3
- 83.000 Kg. de LIMONES con Omega 3
- 3.166 Kg. de CACAHUETES por Ha.
- 92.000 Kg. de BERENJENA por Ha. con Omega 3

## EKOCEN: FERTILIZANTE NATURAL

Autorizado para Agricultura orgánica

**UN INFORME DE COAG REVELA QUE EL 7 POR CIENTO DE LAS EMPRESAS AGRARIAS OBTIENEN EL 42 POR CIENTO DEL VALOR DE LA PRODUCCIÓN DEL CAMPO**

# UNA MITAD EN MANOS DE UNA MINORÍA

*El informe de COAG "Esenciales. La agricultura española ante calamidades que afectan a la seguridad nacional", analiza las claves de un tejido productivo fuerte y asentado para responder a crisis como la COVID19.*

**E**l 6,6 por ciento de las grandes empresas agrarias obtiene el 42% del valor de la producción que se genera en el campo español. Así lo recoge el estudio de COAG titulado: "Esenciales. La agricultura española ante calamidades que afectan a la seguridad nacional". En dicho estudio se analizan las claves de un tejido productivo fuerte y asentado en el territorio para responder a crisis como la COVID19 y advierte de los peligros para la seguridad alimentaria de España y Europa de la creciente concentración de la producción en manos de multinacionales. Según los datos actualizados del MAPA, en España hay 1 millón de explotaciones agrarias, el 93,4% con titular físico y el 6,6% de empresas, unas 65.000 sociedades cuyo objeto social principal es la producción primaria. "No son tanto las producciones agrarias en sí las que están en peligro, sino los agricultores y ganaderos del modelo social y profesional de agricultura frente a la concentración de la producción y la creación de oligopolios, que estimulan la entrada de fondos de inversión", dice Miguel Blanco,

Secretario General de COAG.

El propio Parlamento Europeo, en dos recientes documentos (julio y octubre, 2020), cuyo objeto es el análisis de los posibles riesgos estructurales y tendencias globales a medio y largo plazo que podría afrontar la UE, señala entre los elementos sobre los que hay que poner el foco como riesgos estructurales " la creciente concentración de la producción agraria hacia oligopolios: desaparición del modelo europeo de agricultura que conduciría a la despoblación rural, a la degradación medioambiental y cultural y al aumento del desempleo rural".

Además, el informe "Esenciales" recoge un análisis DAFO de la caracterización del sector agrario español, sobre la base de los trabajos realizados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para la elaboración del Plan Estratégico de España para la futura PAC. Desde el punto de vista económico nuestro sector es vulnerable por sus propias características:

- 1. Escasa** rentabilidad de explotaciones de menor dimensión, más en secano, y muy condicionada por su elevada atomización. Fuerte exposición a riesgos del mercado.
- 2. Costes** de producción por encima de los de un gran número de terceros países e ingresos son decrecientes por la imposición de unos precios a la baja.
- 3. Debilidad** del sector productor frente a los demás eslabones de la cadena, en capacidad de negociación.

4. **Desequilibrio** en el reparto y en la transmisión de valor en la cadena que dificulta o impide la sostenibilidad económica.

5. **Aumento** de la brecha digital y falta de conectividad. Escasa digitalización en agricultura; escasa implantación de canales cortos de comercialización y del comercio electrónico.

Además, en un marco de inestabilidad política en las relaciones comerciales (guerras comerciales, políticas proteccionistas derivadas, conflictos políticos o bélicos, BREXIT... ) y de inexistencia de reciprocidad en las exigencias del propio modelo de producción europeo (requisitos sanitarios, fitosanitarios, medioambientales entre otros) en los intercambios:

- **Dependencia** exterior para la importación de determinados inputs, especialmente significativa en las materias primas para alimentación animal, y alta concentración de los mercados de importación.

- **Aumento** de las importaciones con menores estándares de calidad que los del modelo productivo europeo y de menor coste, que reducen la rentabilidad de las explotaciones agrarias y amenazan la posición del agricultor, generando en algunos casos el abandono. Asimismo, existe una

*Los sistemas alimentarios son demasiado importantes para dejarlos en manos de un libre mercado "de ahí que haya que diseñar mecanismos de regulación y protección, por ejemplo, reservas estratégicas o mejoras en los sistemas de gestión de riesgos y crisis frente a situaciones catastróficas", dice el informe.*

elevada vulnerabilidad de determinados sistemas agrícolas, ganaderos y forestales a desastres naturales. También se advierte una gran desconexión del ciudadano con la importancia de la producción primaria agrícola y ganadera como proveedores de alimentos.

En el capítulo de propuestas, el informe elaborado por COAG señala la necesidad de proteger a las explotaciones que han resultado más dañadas por la pandemia.

Los sistemas alimentarios son demasiado importantes para dejarlos en manos de un libre mercado desregulado, "de ahí, que haya que poner la vista en el medio y largo plazo, para que se diseñen mecanismos de regulación y protección, por ejemplo, reservas estratégicas o mejoras en los sistemas de gestión de riesgos y crisis frente a calamidades y situaciones catastróficas", recoge el estudio de COAG.

Además, se aboga por una transformación digital inclusiva. Se debe aprovechar el despegue del comercio electrónico para establecer estrategias para los sistemas alimentarios territorializados y los canales cortos.-

**CONSULTA EL INFORME COMPLETO EN NUESTRA WEB:**  
[coag-cyl.org](http://coag-cyl.org)

NUEVO T5 DYNAMIC COMMAND  
PREPÁRATE PARA LA EFICIENCIA  
CON LA MÁXIMA VISIÓN.

DISFRUTA DE LA MAYOR VISIBILIDAD, MAYOR CONFORT Y MAYOR PRODUCTIVIDAD CON EL CONSUMO DE COMBUSTIBLE MÁS REDUCIDO.

- Transmisión Dynamic Command 24x24 con 8 bajo carga para una eficiencia imbatible
- Sin competencia en su segmento: nuevo techo de visibilidad mejorada, control total de la pala
- Reposabrazos SideWinder™ II para una conducción intuitiva y un funcionamiento preciso
- Potente motor NEF de 4.5 litros y 140CV de Fase V

NUEVO T5. LA EXPERIENCIA DE CONDUCIR UN AZUL.

NEW HOLLAND TOP SERVICE 00800 64 111 111\* ASISTENCIA E INFORMACIÓN 24/7.

\*La llamada es gratuita desde teléfono fijo. Antes de llamar con su teléfono móvil, consulte tarifas con su operador



[www.newholland.es](http://www.newholland.es)



**CADA SESENTA MINUTOS UN ANIMAL SILVESTRE PROVOCA UN ACCIDENTE DE TRÁFICO EN LAS CARRETERAS DE CASTILLA Y LEÓN**

# LA FAUNA CIRCULA A UNO POR HORA

Los animales salvajes causaron entre el 1 de enero de 2019 y el 30 de septiembre de 2020, 15.462 accidentes de tráfico en las carreteras de Castilla y León. Veinticuatro accidentes por día, uno cada hora. De estos accidentes, 138 se saldaron con víctimas, con el trágico balance de un muerto, 14 personas hospitalizadas y 180 heridas leves.

El fenómeno es muy preocupante por el vertiginoso crecimiento que ha experimentado en los últimos años. Según datos de la Dirección General de Tráfico, estos choques o atropellos de animales salvajes se han duplicado en los últimos años al pasar de 4.546 en 2014 hasta los 9.173 en 2019, dato que evidencia la descon-

hospitalización que fue de 65, 74, 67 y 58 anuales en esos años. Recordemos que la Dirección General de Tráfico solo considera fallecido en accidente de tráfico a la persona que muere antes de un mes después de producirse el accidente. Quien muere después no entra en las estadísticas.

*El trágico balance desde el año pasado ha sido de un muerto, 14 heridos graves y 180 leves en los 15.462 accidentes de tráfico producidos por corzos y jabalíes principalmente.*

*COAG CASTILLA Y LEÓN reclama a la administración medioambiental que, más allá de regular la caza, ejerza directamente la responsabilidad de reducir la fauna silvestre.*

trolada proliferación de fauna salvaje en la región.

Y no sería la única cifra que corrobora tal aserto porque los estudios de siniestrabilidad muestran que las provincias de Burgos, León y Soria lideran las clasificaciones en toda España y que otras como Zamora o Palencia también se encumbran entre las 10 primeras.

Las tablas de accidentes de nuestra comunidad en 2019 reflejan la siguiente clasificación: Burgos (2.348), León (1.658), Soria (1.262), Zamora (1.059), Palencia (754), Segovia (644), Valladolid (599), Salamanca (508) y Ávila (341). Y en los tres primeros trimestres de 2020 este ranking se mantiene sin variaciones.

Sin embargo, el número de fallecidos en accidentes provocados por animales salvajes en toda España permanece estable según datos del RACE. Este organismo ha estudiado los años 2015 a 2018 cuando fallecieron 10, 11, 8 y otras 10 personas anuales en los cuatro años referidos. Y también permaneció estable el número de personas que necesitó



La mayoría de los accidentes de tráfico provocados por animales silvestres son responsabilidad de dos especies: el corzo (57 %) y el jabalí (37 %). Los dos anteriores más el ciervo y el conejo son a su vez responsables de la mayoría de los daños que se producen en las explotaciones agrarias. Todas ellas son especies cinegéticas que se han expandido en los últimos años favorecidas por las trabas judiciales que se han puesto al ejercicio de la caza.

COAG CASTILLA Y LEÓN reclama a la administración medioambiental que, más allá de regular la caza, asuma directamente su responsabilidad para reducir la fauna silvestre, realizando las tareas de control que sean necesarias.



# Juega limpio con tu cultivo y participa en el sorteo de Navidad



## ¿y si me toca a mi?

Por la compra de una caja de Nervure Super 5L, un décimo de lotería de regalo



Entrega de décimos correspondientes al Sorteo Extraordinario de Lotería Nacional que se celebrará el día 22 de diciembre de 2020. Se entregará un décimo de lotería por la compra de 1 caja de Nervure Super en formato de 5 L (4 x 5L). La donación de estos décimos está organizada por Kenogard S.A. La empresa se reserva el derecho de cambio de número en caso de agotar el stock del número reservado. Puede consultar las bases de esta promoción en los puntos de compra adheridos a la misma. Puede encontrar más información sobre gestión de premios y retenciones en su administración de loterías más cercana o en [www.loteriasypuestas.es](http://www.loteriasypuestas.es). Los premios estarán sujetos a las disposiciones legales y fiscales vigentes.



# PATATAS MELÉNDEZ: LIDERANDO LA PRODUCCIÓN EN ORIGEN

*Si hay algo que tiene claro Patatas Meléndez, líder en el mercado de la patata y que este año alcanzará el 20% de cuota de mercado, es la importancia del origen y de los agricultores*

Si hay algo que tiene claro Patatas Meléndez, líder en el mercado de la patata que este año alcanzará el 20% de cuota de mercado, es la importancia del origen y de los agricultores: el trabajo en el campo, el cuidado, el esmero y la profesionalidad que tienen que tener para conseguir las patatas auténticas. Su labor comienza allí en la tierra, mano a mano con los agricultores, con acuerdos de colaboración y contratos estables, dando soporte técnico a nivel agronómico, participando en el cultivo a través de un completo Plan Agrario, colaborando con la selección de variedades más adecuadas, la planificación de siembras, la elección de los terrenos más adecuados...

Este año 2020 ha estado marcado por la pandemia, que en el sector de la patata se ha traducido en un incremento de la demanda en el canal de distribución. A partir del confinamiento en los hogares se ha vuelto a cocinar para toda la familia, planificando menús semanales y organizando una compra con más alimentos frescos.

Es ahí donde la patata ha vuelto a ocupar la posición preeminente que históricamente tenía en las despensas. Se ha apostado por comprar las patatas atendiendo a las variedades que mejores aptitudes culinarias presentan, diferenciando las de freír, guisar, guarnición, ...

## RETOS DEL SECTOR

El gran reto que se observa desde Patatas Meléndez es la promoción del consumo de la patata, por este motivo

hemos querido lanzar una campaña en la que hemos contado con Leo Harlem como protagonista de la misma para transmitir a los consumidores las bondades que tienen las patatas.

Por supuesto el reto de la calidad está muy presente en el trabajo que realizamos desde la empresa; ofrecer patata que responda a los gustos del consumidor. Seleccionamos las variedades que mejor se adaptan a lo que quieren los consumidores para que los agricultores las cultiven. Desarrollamos un seguimiento técnico de los cultivos y planteamos el mejor momento para la recolección, con el objetivo de asegurar la máxima frescura del producto.



## DIGITALIZACIÓN DEL CAMPO

Actualmente Meléndez está en plena implementación de un proceso de digitalización del campo con el que persigue obtener la trazabilidad de todo el proceso productivo. La conexión que se producirá con la Planta de Industria 4.0 que

Meléndez tiene proyectada para mediados de 2022 permitirá construir un proceso de blockchain que garantizará la identificación completa de cada bolsa de patatas que llegue a los hogares. Así, será posible conocer el lugar exacto de origen de la patata que se va a consumir y todos los procesos de selección realizados hasta llegar a su mesa. Sin duda, un gran estímulo e impulso para el sector de la patata en Castilla y León y para el valioso trabajo de los agricultores de nuestra tierra.

# 42 MEDIDAS PARA UN RESCATE

COAG CASTILLA Y LEÓN ha acudido rauda e inspirada a la llamada del presidente de la Junta, Alfonso Fernández Mañueco, a participar en el "Documento de líneas maestras de Recuperación y Resiliencia en Castilla y León", enmarcado en el instrumento Next Generation que la Unión Europea ha creado para impulsar la reconstrucción de Europa tras el hachazo infligido por la pandemia del coronavirus y que cuenta con un fondo de 750.000 millones de euros. COAG CASTILLA Y LEÓN considera que los pilares de la tierra agrícola han de ser la comercialización, la digitalización, la formación, la sostenibilidad energética y la incorporación de la mujer. Y que todos ellos han de estar presididos por el modelo social de la agricultura que esta organización defiende. "Consideramos que todas las líneas de actuación, tanto las que son peticiones reiteradas de nuestra organización como otras más novedosas, deben focalizarse sobre el modelo social sustentado por las pequeñas y medianas explotaciones familiares y la figura de los

*Presidencia y Agricultura invitan a COAG CASTILLA Y LEÓN a aportar ideas para las líneas maestras del Plan de Recuperación y Resiliencia de la región. Digitalización, comercialización, sostenibilidad, formación para jóvenes e integración de la mujer en el campo, principales áreas en las que se ha centrado la tormenta de ideas de la organización agraria*

**NUESTRA ORGANIZACIÓN CONSIDERA QUE LOS PILARES DE LA TIERRA AGRÍCOLA HAN DE ESTAR PRESIDDOS POR EL MODELO SOCIAL DE AGRICULTURA QUE DEFIENDE**

agricultores/as y ganaderos/as profesionales a título principal, auténticos vertebradores del territorio y garantes del medio natural y rural", dice la organización.

Además, COAG CASTILLA Y LEÓN aclara que "debería quedar suficientemente acotado y diferenciado, en su caso, respecto del resto de medidas y actuaciones que integran los diferentes planes de Recuperación, Transformación

y Resiliencia, tanto estatal como autonómico, el encaje de la partida vinculada a la programación FEADER 2014-2020. En este sentido, consideramos que la misma debería tener una dotación presupuestaria, al menos, al nivel inicialmente previsto del 2 por ciento del Fondo Next Generation EU (15.000 millones de euros), y también, al igual que las medidas propias de dicho fondo deberían ser financiadas al 100 por cien con presupuesto

europeo, sin cofinanciación de las administraciones central ni autonómicas.

Consultar el listado de medidas en nuestra web: [coag-cyl.org](http://coag-cyl.org)



The advertisement features three bottles of Cañus Verus wine on the left, each with a white label and a red foil-wrapped neck. The label includes the brand name 'cañus verus' and 'TORO'. On the right, the brand logo is displayed, consisting of a stylized red and white bird-like shape above the text 'cañus verus'. Below the logo, the text 'COMPRA ONLINE' and 'www.covitoro.com' is written. At the bottom right, there are two circular logos: one for 'Ruta del Vino de Toro' and another for 'TORO' with a red bull silhouette.

**COAG CASTILLA Y LEÓN AVANZA LA RENTA AGRARIA EN 2019: 2.166,55 MILLONES DE EUROS Y CAÍDA DE UN 21,97 % CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR**

# EL PORCINO DESBANCA AL CEREAL



**L**a porcina, con 1.234,90 millones de euros, superó a la principal producción regional, los cereales, que facturaron solo 1.115,64 millones por el desplome productivo que provocó la sequía.

**E**l valor de la producción animal llegó a 3.042 millones de euros, mientras que la vegetal fue de 2.535 millones, sumando en conjunto 5.577 millones

**E**l Consejo Económico y Social de Castilla y León (CESCYL) ha publicado una infografía con las cuentas económicas regionales en 2019, que ofrece la primera estimación de la renta agraria realizada a partir de los datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y de la Junta de Castilla y León. Según estos datos, la renta agraria regional de 2019 se sitúa en 2.166,55 millones de euros, importe que es un 21,97 por ciento inferior al registrado en 2018.

COAG CASTILLA Y LEÓN destaca el importante incremento de la producción porcina en nuestra CC.AA. que prácticamente se ha duplicado en diez años, pasando de 644 millones de euros en 2010 a 1.235 millones en 2019, lo que le ha valido para auparse a la primera posición, en cuanto a volumen económico se refiere, entre las producciones

agrarias de Castilla y León, superando a la que tradicionalmente ocupa esta posición en el pódium, los cereales. No se puede perder de vista que la campaña agraria de 2019 estuvo marcada por una fuerte sequía en los meses de primavera y verano, lo que sin duda explica en parte esta situación. En 2019 los cereales facturaron 1.115,64 millones de euros, muy lejos de los 1.475,85 millones de 2018, una caída del 24,40 por ciento.

Según las cuentas agrarias regionales, la suma de las producciones ganaderas también superó a la de las producciones agrícolas, con 3.041,84 millones de las primeras frente a los 2.535,20 millones de las segundas. Así, mientras la producción animal subió un 3,28 por ciento respecto a 2018, la producción agrícola descendió un 18,73 por ciento en el mismo periodo.

Según su valor económico, los sectores más importantes de la agricultura y la ganadería de Castilla y León en 2019 fueron, por este orden, el porcino (1.234,90 millones), los cereales (1.115,64 mill.), el vacuno de carne (584,69 mill.), el vacuno de leche (564,27 mill.), los forrajes (429,75 mill.), los cultivos industriales (232,82 mill.), el ovino y caprino (196,94 mill.), los huevos (175,71 mill.) y el vino (154,85 mill.).



Yara Premium Club

El programa de puntos de Yara

[www.yarapremiumclub.es](http://www.yarapremiumclub.es)

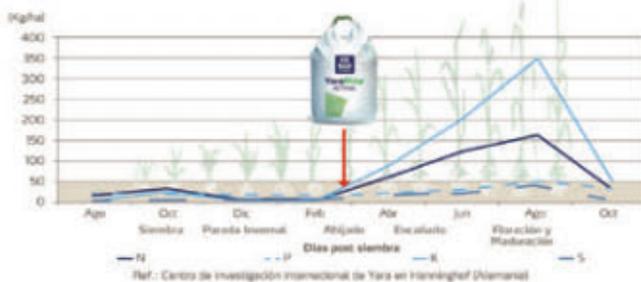
Knowledge grows



# Espera al ahijado para mejorar la rentabilidad de tu cereal

## YaraMila™ ACTYVA 20-7-10

La demanda fuerte de Nitrógeno y Fósforo ocurre a partir del ahijado, por lo que podemos tomar la decisión de fertilizar más adelante, ahorrando costes y laboreo, minimizando las pérdidas de N por lixiviación, y asegurando una mayor rentabilidad económica y medioambiental.



Resultados presentados por el Centro de Investigación de Alcobendas (España)



[www.yara.es](http://www.yara.es)



**COAG, PIONERA EN LA ORGANIZACIÓN SOCIOLABORAL DE LOS TRABAJADORES AGRÍCOLAS DE TEMPORADA**

# 10.000 TEMPOREROS RECOGEN LAS COSECHAS

Los denominados “temporeros”, más correctamente “trabajadores en campañas agrícolas de temporada” procedentes de otros países (Centroeuropa, norte de África, e Hispanoamérica) circulan en la actualidad por toda España sin que ello ocasione significativos problemas, más allá de los puntuales y cada vez más escasos. Este año, en el seno de algunos de estos grupos floreció con desgraciada fertilidad el coronavirus, debido principalmente a algunos empresarios desaprensivos que no atienden ni siquiera los requisitos mínimos de humanidad. Hace unos años, la situación era más tensa porque los trabajadores viajaban por España sin papeles, ni contratos, ni hogar, ni cobertura sanitaria. Levantaban campamentos a las afueras de los pueblos y generaban cierta intranquilidad.

COAG vio el fenómeno y comenzó a organizarlo: hoy los trabajadores vienen con contratos en origen, reciben atención médica, hogar y mejores salarios. La organización de estos flujos migratorios mereció incluso varios reconocimientos a COAG, entre ellos, un premio otorgado por la Casa Real española. El viernes 30 de octubre, el BOE publicó la renovación de este convenio “para la ordenación, coordinación e integración sociolaboral de los flujos migratorios laborales en campañas agrícolas de temporada”, que ya rubrica el sector agrario en pleno y otros organismos. A saber: las organizaciones agrarias representativas a nivel estatal, los sindicatos de clase, la federación de municipios, el Gobierno, los productores de frutas y hortalizas. Por su parte, Castilla y León recibe cada año a unos 10.000 trabajadores de campañas agrícolas de temporada según los organismos laborales regionales. Los cultivos que suelen emplearlos son vid, patata, ajo, fresa y puerro. La contratación en nuestra región se hace directamente en España, puesto que las labores de recogida de estos cultivos son más cortas que las de frutas y hortalizas que se desarrollan, principalmente en Levante y es desde esta zona desde

donde acuden los trabajadores encadenando campañas. El Convenio en cuestión publicado ahora en el BOE, tiene por objeto establecer la colaboración entre las entidades firmantes del mismo, con el fin de asegurar una gestión eficaz de los flujos migratorios laborales, interiores y exteriores, en el sector agrario, de manera que se disponga en cada momento y lugar de los trabajadores necesarios, se garantice el cumplimiento de las normas laborales y de inmigración, de las condiciones de trabajo y de alojamiento, cuando éste resulte necesario, y se proporcione la adecuada información y asesoramiento en materia de derechos y obligaciones sociolaborales.

Para cumplir el objeto y los fines pactados, COAG se compromete a coordinarse con las diferentes administraciones en la ejecución de las siguientes actuaciones:

- Propuesta de Planificación y organización de las campañas.
- Promover el cumplimiento del acuerdo de buenas prácticas en la contratación de trabajadores y supervisión de su aplicación en todas las campañas agrícolas.
- Balance del desarrollo de las campañas agrícolas de temporada.
- Análisis y cuantificación de las necesidades de mano de obra de las empresas agrarias, especialmente de las que deban ser atendidas con personas trabajadoras migrantes.
- Realización de procesos de contratación de personas trabajadoras en el mercado interno y, en su defecto, solicitud de autorización para realizar la selección en los países de origen.
- Organización de los desplazamientos y de las acciones que aseguren el adecuado asesoramiento en derechos y obligaciones en materia social y laboral.
- Formación para las personas trabajadoras.
- Coordinación con los servicios sociales y sanitarios y con otras entidades colaboradoras.

***COAG vio el fenómeno y comenzó a organizarlo: hoy los trabajadores vienen con contratos en origen, reciben atención médica, hogar y mejores salarios.***

**□ - BASF**

We create chemistry

## Sistema Tessior® Déjate aconsejar por el futuro.



Ahora puedes proteger tu viña de las  
Enfermedades de Madera con confianza.

**Tessior®. Poda. Protege. Preserva.**

Con la colaboración de:



**Por Ana Isabel Esteban**

*Presidenta de Solidaridad Intergeneracional*

# LO ESENCIAL DE LA VIDA

Vivimos en la actualidad una experiencia traumática que no habíamos previsto, posiblemente por andar entretenidos en elementos circunstanciales o colaterales y no centramos en lo principal de la vida, y más en concreto de la vida humana.

Creíamos que la evolución sanitaria y la esperanza de vida de la población sería favorable siempre. Ya habíamos superado las enfermedades contagiosas y solo teníamos que preocuparnos de las crónicas, las que podemos en parte controlar con nuestro estilo de vida. No llego a comprender como la educación básica no da a conocer los riesgos constantes que los virus nos pueden ocasionar en cualquier momento y en cualquier lugar, y tanto es así, que pocas personas son capaces de diferenciar la gripe que nos visita cada año, de un resfriado común. Pudiendo ser letal la primera y sin consecuencias el segundo.

Han transcurrido solo unos meses desde que se inició el estado de alarma en España por la pandemia Sars Cov-2 o Covid-19 y hemos ido pasando de ola en ola de contagios, de datos sobre incidencias acumuladas de 7 y 14 días que anuncian la muerte con antelación de miles de personas con salud frágil, o inmu-



nología débil para hacer frente a esta enfermedad, y también va dejando un rastro de secuelas graves que se pueden cronificar y que afectan a contagiados de cualquier edad. Son pocos meses, pero nos parecen una eternidad y aún no tenemos una vacuna segura, aunque todo anuncia que se logrará pronto, incluso más de una. Pero tendremos que vivir los próximos meses con las medidas de seguridad que ya todos conocemos bien, hasta lograr la inmunidad de grupo.

Estos meses de peligro constante para todos nos han hecho reflexionar sobre aspectos de la vida que han adquirido una mayor relevancia, debido al confinamiento en casa, o por la

higiene y salubridad constantes, o por la distancia social y física que hemos de mantener para no contagiar/nos... Este peligro invisible nos impide celebrar la vida, los ritos, compartir las buenas noticias con familiares y amigos, disfrutar las fiestas, bailar, cantar, incluso gritar para expandir los pulmones y desahogar la presión contenida. ¡Como extrañamos los que somos de pueblo el campo abierto y movernos por él, sin mascarilla! Este tiempo está favoreciendo volver a mirar al pueblo con añoranza, con ganas de disfrutar una casa con luz, con patio y flores efímeras, con cielos estrellados y aire limpio. Pero es imprescindible contar con trabajo, aunque sea remoto, para alcanzar una vida más llena de vida. Cuatro de cada diez personas lo están valorándolo, según indica un estudio de La Caixa.

Estas fiestas de navidad, reyes y fin de año van a ser bien distintas a las ya conocidas, y son una oportunidad para inventar otra manera de celebrarlas y de sentir que estás cerca de la gente a la que quieres sin estar a su lado, dando la confianza y la seguridad que estos tiempos de pandemia nos exigen a todos.

Antoine de Saint-Exupéry, indica en su libro El Principito, - que hay que leer estas Navidades, si aún no lo has hecho- "No se ve bien sino con el corazón. Lo esencial es invisible a los ojos".

En estos tiempos en que todo es urgente, vivamos la vida con calma, sabiendo esperar un mensaje que nos llegue escrito a mano por correo postal, y enviemos esa carta pensada y sentida a esa persona que significa mucho para nosotros. El tiempo es lo único que tenemos ¡¡¡ Feliz Vida!!!

**COLABORA**



VICEPRESIDENCIA SEGUNDA DEL GOBIERNO  
MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES Y AGENDA 2030



## Agropréstamo

# Ver tu negocio crecer

Tú pones los objetivos, nosotros  
la financiación para conseguirlos.

Sin comisión de apertura hasta el 31 de diciembre  
de 2020 para las financiaciones de equipamiento  
agrario, seas o no cliente de BBVA, y con  
la flexibilidad en el pago de la cuota  
que necesites.

Financiación sujeta a previa  
aprobación por parte de BBVA.  
Promoción "sin comisión de  
apertura" válida del 1/10/2020  
hasta el 31/12/2020, solo si  
se trata de bienes de equipo y  
en ningún caso aplicable para  
"Agropréstamo Conversión  
Ecológica".



**EL IMPUESTO DULCE ES UNA RAYA EN UN TIGRE: TENDRÁ UN EFECTO LIMITADO EN LA PRODUCCIÓN REMOLACHERA. COAG RECHAZA LA CAMPAÑA "EL AZÚCAR MATA" IMPULSADA POR EL MINISTERIO DE CONSUMO Y REPLICADA POR LA CONSEJERÍA DE SANIDAD**



# EL IVA AL AZÚCAR NO AMARGA LA REMOLACHA

**E**l azúcar es un alimento sano: no «mata» más que cualquier otro. Lo perjudicial es no realizar un consumo moderado y equilibrado y abusar de él, no el producto en sí mismo. Desde este punto de vista, es preocupante que el Ministerio de Consumo haya lanzado una campaña contra el azúcar y que la Junta de Castilla y León la apoye.

El azúcar no es la única causa de la obesidad y no se puede culpar al producto del problema porque hay múltiples motivos que lo producen, como sobrellevar una dieta desequilibrada y no realizar ejercicio. Las posibles soluciones deben contemplar el problema en su conjunto. Por eso desde COAG rechazamos rotundamente la campaña y pedimos su retirada.

Para COAG Castilla y León el verdadero problema que afecta al sector remolachero hay que buscarlo en las decisiones políticas que se tomaron en 2006 con la reforma de la Organización del Mercado del Azúcar (OCM), que concentró la producción de azúcar de remolacha en el centro y norte de Europa y condenó las producciones en el sur. Fruto de aquellas decisiones —cuyos principales beneficiarios fueron y siguen siendo las grandes empresas vinculadas a la producción de refrescos y aperitivos— España perdió un 50% de su capacidad productiva y se incrementó aún más su déficit de producción respecto a su consumo interno. Otro problema añadido que provoca el retroceso año a año de la superficie sembrada es

la continuada política de la multinacional británica ABF en contra de los productores. Romper unilateralmente el AMI (Acuerdo Marco Interprofesional) para reducir el precio a pagar y no querer negociar un nuevo acuerdo son hechos que desde COAG hemos denunciado en reiteradas ocasiones. Ahora estamos viendo sus consecuencias.

Por otra parte, tenemos que poner en valor el esfuerzo que realiza la cooperativa ACOR para sujetar el sector con su compromiso de pagar remuneraciones a los productores hasta 2027. Sin su apoyo el desmantelamiento de la producción de remolacha en Castilla y León sería aún más estrepitoso. Por todo lo dicho, la subida del IVA a determinados productos que contienen azúcar añadido es una raya en un tigre que tendrá un efecto muy limitado por varias cuestiones. Nosotros no vendemos azúcar, sino remolacha: el coste del azúcar es solo el 5% del coste total de sus productos. Los productores tienen un amplísimo margen de beneficio para subsumir el incremento sin encarecer el producto. Y según

un informe de la distribución alimentaria, la subida del precio «no cambia los hábitos del consumidor».

Nosotros no producimos menos remolacha porque cambie la fiscalidad del azúcar, sino por el bajo precio de la raíz que paga la multinacional azucarera. Más del 60% del azúcar que se consume en España es importado. La subida del IVA no va a provocar el declive del sector. El declive del sector es una realidad, pero sus causas son mucho más antiguas.

*Para COAG Castilla y León el verdadero problema hay que buscarlo en las decisiones de 2006 con la reforma de la OCM, que concentraron la producción en el centro y norte de Europa y condenaron al sur*

# ¡Gracias!

Cuando el sector agrario se pone al frente de una responsabilidad colectiva, solo podemos hacer dos cosas: apoyarnos en todo lo posible y agradecer vuestro esfuerzo.

En estos complejos momentos Olipes pone a disposición de los profesionales del sector agrícola todo su capital humano y técnico.

Ante cualquier incidencia o problema con sus vehículos y equipamientos llámenos o consulte a nuestra red de distribuidores, déjese ayudar por auténticos especialistas en lubricación de equipamiento agrícola.

[olipesresponde@olipes.com](mailto:olipesresponde@olipes.com)

**Olipes**

The Professionals' Lubricants

[olipes.com](http://olipes.com)

UN ESTUDIO DE COAG CONCLUYE QUE CASTILLA Y LEÓN ES EL PARAÍSO DEL LOBO EN EUROPA PERO MITECO Y ANIMALISTAS QUIEREN AUMENTAR SU PROTECCIÓN

# CIENTO OCHENTA MANADAS

**E**l ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico, MITECO, ha puesto por escrito sus planes para gestionar la presencia del lobo en los montes y llanuras españoles y ha llamado a esa reflexión "Borrador de la Estrategia para la Conservación y Gestión del Lobo en España". Pero sus conclusiones no han gustado a todos.

De momento, todas las Comunidades Autónomas que albergan lobos se han puesto en contra. Coinciden en que no aprueban la extinción del lobo, pero tampoco la del ganadero. Las comunidades son Cantabria, Asturias, Galicia y Castilla y León, que cuentan con 12, 37, 84 y 179 manadas de lobos respectivamente. Fuera de ellas, solo hay 5 manadas en España. Son quienes más se han enfadado con la pretensión del ministerio de "garantizar la conservación a largo plazo de la especie". Para ello quiere "alcanzar las 350 manadas de lobo en España en 2030, reducir la persecución ilegal del lobo y aumentar entre un 10 y un 20% el área de distribución". COAG también ha mostrado su disconformidad asegurando rotundamente que las pretensiones de Ribera puedan acabar con la ganadería extensiva en el norte de España. Rechaza la idea de incrementar las manadas a lo bruto, o sea, sin ningún estudio sobre el impacto al ganado.

Pero la realidad camina dispar para las pretensiones de MITECO y de los animalistas. La realidad es que el lobo en España está perfectamente protegido. Un estudio realizado por los servicios técnicos de COAG CASTILLA Y LEÓN concluye que "la población (de lobos) de la Península ibérica no está considerada como vulnerable y se encuentra compara-

tivamente mejor que la media europea. En el caso concreto de Castilla y León su estado de conservación es favorable. Además, el estado poblacional ibérico está en continuo aumento y expansión geográfica".

Europa cuenta con 14.000 lobos de los que España tendría unos 2.500, es decir, en torno al 18,5%. Y Castilla y León representaría el 50% de los lobos de la Península Ibérica, y el 60% de los lobos españoles. España es junto con Rumanía los dos países con mayor población de lobos en la UE. "Además, la población al norte del Duero ha aumentado considerablemente en número, manadas y extensión, llegando a repoblar territorios al sur del Duero", explica el informe de COAG.

Por tanto, los ganaderos, principalmente, pero también otros muchos colectivos, no entienden que el canis lupus precise una protección especial. Ahí van las cifras, si hubiera alguna duda: En 2019, según la Consejería de Medio Ambiente, los lobos atacaron las granjas de la región en 2.579 ocasiones, mataron a 3.774 reses y generaron pérdidas cercanas a los 2 millones de euros.

En Alemania, se permite que los ganaderos disparen a los lobos si estos ponen en peligro a la ganadería; Noruega aprobó la eliminación del 70 por ciento de su cabaña y en Estados Unidos, tras alcanzar la cifra de 6.000 ejemplares, dejó de ser especie protegida.

Mientras en Castilla y León, con más de 1.500 lobos, se permite un control poblacional de 113 ejemplares (el 7,5 %), en Francia, con un censo de 500 lobos, se pueden abatir 85 ejemplares (el 17 %). Somos los que más los protegemos. Por eso Castilla y León es un paraíso para el lobo.

**L**os cánidos devoraron el año pasado 4.000 reses en la región con pérdidas de 2 millones de euros. Todas las comunidades autónomas con lobos se oponen a la propuesta de Teresa Ribera. COAG advierte del peligro de desaparición de la ganadería extensiva.

# Súmate al Alto Rendimiento

TÚ TAMBIÉN PUEDES BENEFICIARTE



**Semillas de cereal**

Descárgate nuestro catálogo





LOS NEUMÁTICOS SON UN ELEMENTO IMPRESCINDIBLE PARA GARANTIZAR EL CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LA MAQUINARIA AGRÍCOLA Y TIENEN GRAN IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO DE LAS LABORES

# TIPOS DE NEUMÁTICOS AGRÍCOLAS Y CÓDIGOS DE RUEDAS

Por Juan Luis Fradejas Sastre

Departamento Ingeniería Agroambiental. INEA, Escuela Ingeniería Agrícola UP COMILLAS



Los neumáticos son un elemento imprescindible para garantizar el correcto funcionamiento de la maquinaria agrícola. Tienen gran

importancia en el desarrollo de las labores agrícolas, ya que al ser el elemento de contacto con el suelo determinan el comportamiento del tractor o máquina agrícola en cuanto a tracción, rodadura, resbalamiento, compactación y comodidad, lo que está relacionado con la productividad, el ahorro de combustible, la conservación del suelo y confort.

Como vemos son muchas las características que dependen de un neumático y parece razonable pensar que su elección debe ser al menos estudiada.

## 1. TIPOS DE NEUMÁTICOS:

En función de la disposición de las lonas de la carcasa se distinguen:

- Neumáticos convencionales o DIAGONALES: En los que los hilos de las lonas se disponen orientados entre 40 y 45° con el plano medio del neumático. Cada par de lonas está colocado en sentido opuesto, formando un patrón

entrecruzado. Cuanto mayor sea el número, mayor será la resistencia de la cubierta, lo que se indica mediante el parámetro Ply Rating (PR) o número de lonas. Suele tomar valores de 6, 8, 10 y 12 para tractores de potencia media de uso en carretera y campo.

- Neumáticos RADIALES. En los que los hilos de las lonas se disponen perpendicularmente al plano del neumático. Adicionalmente a estas lonas, disponen de unas capas centrales con los hilos formando un pequeño ángulo con el plano medio del neumático para reforzar la banda de rodadura, denominadas lonas de cima, que también confieren estabilidad. En este caso, la resistencia de la cubierta se indica con el Índice de Carga.

Debido a la rigidez de la banda de rodadura, los flancos trabajan de forma independiente, lo que reduce las fricciones con el suelo y las deformaciones de la superficie de contacto.

# A LONG WAY TOGETHER



**COMPRA NEÚMATICOS BKT  
Y CONSIGUE UNA BICICLETA 16"**



Con el montaje de:



AGRMAX  
6 x 16" 21" x 52"  
Serie 617/520



AGRMAX  
6 x 16" 21" x 52"  
Serie 617/520



EIDEMAX FLDT  
6 x 16" 21" x 52"



MULTIMAX  
6 x 16" 21" x 52"



EARTHMAX  
6 x 16" 21" x 52"

Registra tu compra en [www.sjosepneus.com](http://www.sjosepneus.com)

La Campaña es válida hasta el 31 de Diciembre de 2020 y limitada al stock de bicicletas existente.

El distribuidor se reserva el derecho de extender o acortar el periodo de la campaña

Las imágenes son solo ilustrativas.

Para más información consulta [www.sjosepneus.com](http://www.sjosepneus.com)

[bkt-tires.com](http://bkt-tires.com)

**BKT**  
GROWING TOGETHER



IMPORTADOR PARA ESPAÑA Y PORTUGAL

**S.JOSÉ**  
LOGÍSTICA DE PNEUS  
JOSÉ ANICETO & IRMÃO, LDA

Cantanhede  
Tel: 231 419 290  
[info@sjosepneus.com](mailto:info@sjosepneus.com)  
[www.sjosepneus.com](http://www.sjosepneus.com)

DISTRIBUIDOR PARA CASTILLA Y LEÓN

**GSC** NEUMÁTICOS  
Gases y Soldadura de Castilla, S.L.

Valladolid  
Tel: 983 219 697  
[gasecas@gasecas.com](mailto:gasecas@gasecas.com)  
[www.gasecas.com](http://www.gasecas.com)

Por tanto, consiguen mejor adherencia, menos compactación, desgaste uniforme de la banda de rodadura, menor consumo de combustible y mayor confort (por la flexibilidad de los flancos).

Principales características de los neumáticos diagonales y radiales.

Para ejercer una menor compactación del terreno es recomendable:

1. Utilizar neumáticos radiales en lugar de neumáticos diagonales. Ya que estos tienen una huella de mayor anchura, llevan una menor presión de inflado y por lo tanto tienen una distribución de presiones en la huella mucho más uniforme.

2. Utilizar neumáticos de alta flotación, se trata de neumáticos que aumentan su anchura manteniendo el diámetro, y así transmiten menor presión al terreno.

2. CÓDIGOS DE LAS RUEDAS ¿QUÉ SIGNIFICAN?

Para elegir bien los neumáticos de un tractor es muy importante, entre otras cosas, conocer el significado de los códigos de las ruedas.

**Veamos el significado de las partes de la sección anterior:**

S: Anchura de balón. Ancho del neumático, distancia entre sus flancos izquierdo y derecho.

H: Altura de pestaña. Altura del neumático, distancia entre sus flancos superior e inferior.

H/S x 100% : Relación de forma. Relación entre la altura y la anchura de balón.

En los neumáticos normales o estándar es del 100 %, es decir, la anchura de balón y la altura son iguales.  $H = B$

En los neumáticos de perfil bajo varía entre el 75-85 %.  $H/B = 75 \%$  ;  $H = 75 \%$  de B (Es decir, la altura es un poco inferior a la anchura).

**PARTES DEL NEUMÁTICO.**

**Banda de rodamiento**

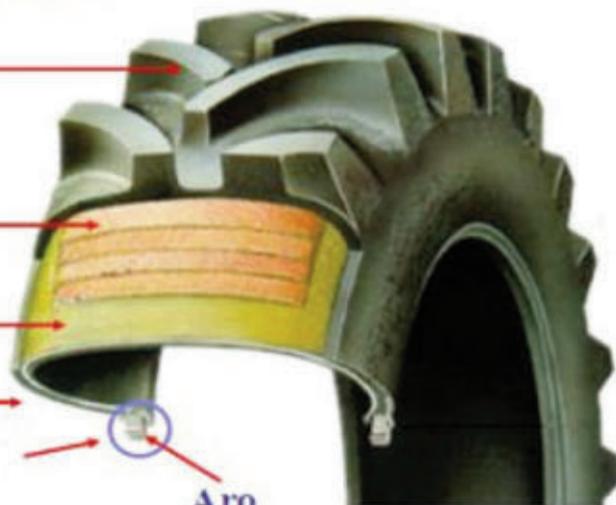
**Lonas de cima**

**Carcasa radial**

**Flanco**

**Talón**

**Aro**



**P**ara elegir bien los neumáticos de un tractor es muy importante, entre otras cosas, conocer el significado de los códigos de las ruedas”

En los neumáticos de perfil muy bajo o base extra ancha, la relación de forma está entre el 60 y el 70 %. Esto quiere decir que  $H = 60 \%$  de  $B$ , es decir, la altura es bastante más pequeña que la anchura del neumático (son ruedas más achatadas).

R: Radio total sin carga. Radio de la rueda completa (balón + llanta) inflada pero sin soportar peso.

R': Radio bajo carga. Radio de la rueda montada sobre el tractor y soportando su peso.

Ø : Diámetro de la llanta

IC: Índice de carga o capacidad de carga. Determina el peso que puede soportar la rueda para una presión establecida. (existen tablas que relacionan el IC con el peso, en Kg, que soporta la rueda).

**Código de velocidad** (A1, A2, ... ,A8, B,...): código que corresponde a la velocidad máxima permitida que el neumático puede soportar.

**Neumático 18.4 D 34 8 PR**

•18.4 = ancho de balón en pulgadas

•D = estructura diagonal

•34 = diámetro de la llanta. Pulgadas  
•8PR = Ply Rating o nº de lonas = 8

**Neumático 18.4 R 34 146 A8 \***

• 18.4 = ancho de balón en pulgadas

• R = estructura radial

• 34 = diámetro de la llanta en pulgadas

• 146 = índice de carga, A8 = código de velocidad que corresponde a una velocidad máxima de 40km/h

• \* = presión de inflado nominal (1.6 bares)

**Neumático 460/85 R 34 146 A8 TUBELESS**

• 460 = ancho de balón en mm

• 85 = relación de forma.  $H/B=85 \%$  ;  $H= 0.85 \times B$  (neumático de bajo perfil)

• R = estructura radial

• 34 = diámetro de la llanta en pulgadas

• 146 = índice de carga correspondiente a 3000 kg. • A8 = velocidad máxima de 40km/h

• TUBELESS = neumático sin cámara de aire.

COSECHA  
2021

Se podrá fraccionar el pago de  
la prima en 2 veces

# Seguro de Uva de vino en Península y Baleares



HASTA  
UN

35%

de bonificación  
sobre la prima  
comercial del seguro.

**agroseguro**  
40 AÑOS 

**¡Gracias!** PORQUE, DURANTE LA CRISIS DE LA COVID-19, CONTINUÁIS  
A PIE DE CAMPO GARANTIZANDO NUESTRO ABASTECIMIENTO

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO DIRÍJASE A: • MAPFRE ESPAÑA CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • PLUS ULTRA SEGUROS • HELVETIA CÍA. SUIZA S.A. DE SEGUROS • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • MUTUALIDAD ARROCERA DE SEGUROS • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE • BBVASEGUROS, S.A. DE SEGUROS • AXA SEGUROS GENERALES • REALE SEGUROS GENERALES • SANTA LUCÍA S.A. CÍA. DE SEGUROS • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A. • AGROMUTUA MAVDA, SDAD. MUTUA DE SEG. • PELAYO, MUTUA DE SEGUROS A PRIMA FIJA

EL CONSORCIO PROVINCIAL DE RESÍDUOS DE PALENCIA, CREADO POR LA DIPUTACIÓN Y EL AYUNTAMIENTO, DESARROLLA UN PROGRAMA PARA DAR SALIDA LIMPIA A LOS DESECHOS PLÁSTICOS QUE SE ACUMULAN EN LAS EXPLOTACIONES GANADERAS

# PALENCIA TIENE LAS GRANJAS MÁS VERDES

Por Mercedes Córceces  
Gerente del Consorcio Provincial de Residuos de Palencia

El programa se enmarca en un acuerdo con las organizaciones agrarias y da respuesta a una necesidad que se viene dando en los últimos años como consecuencia de la acumulación de residuos plásticos ganaderos (fundamentalmente de ensilados y empacados) en las explotaciones de la provincia de Palencia.

Ello se debe a que la recogida de este tipo de residuos y su tratamiento o reciclaje posterior, ha quedado supeditada en los últimos 5 años al interés empresarial y a su rentabilidad dentro de un mercado global. El plástico ganadero ha pasado de ser un material interesante y pagado al ganadero, a un material no atractivo para el reciclador: la bajada de precios en el mercado, la competencia del petróleo con precios a la baja, las dificultades técnicas para reciclar un material sucio en muchos casos, y los costes de

transporte hasta las explotaciones ganaderas, han conducido a esta situación. En todo ello el factor de ruralidad, asociado a la actividad ganadera, condiciona las posibles soluciones individuales, dificultando especialmente las soluciones para las más distanciadas.

Por tanto lo más destacable del programa es, sin duda, la concepción del mismo como solución colectiva a un problema presente en la mayor parte de las explotaciones ganaderas palentinas - pequeñas, medianas y grandes - configurando una dimensión más grande (masa crítica suficiente) que sea viable y atractiva para las empresas gestoras que operan en el sector. Y a ello se une el apoyo económico del Consorcio (70% del coste) para su puesta

en marcha y desarrollo a través de una prueba piloto para 212 explotaciones de la provincia. Una vez concluida la misma (su duración es de dos años), y con los parámetros gestión obtenidos (producción de plásticos por tipo y dimensión de ganadería, costes unitarios, etc.), se abordará la puesta en marcha del servicio como tal, a todos los ganaderos palentinos interesados, dándoles una solución definitiva.

**L**a recogida de este tipo de residuos y su tratamiento quedó supeditada en los últimos años al interés empresarial y a su rentabilidad (...) pero el plástico ganadero ha pasado de ser un material interesante y pagado al ganadero a no ser atractivo para el reciclador por la bajada de precios

**- Importancia de recoger y reciclar el plástico**

Es una exigencia medioambiental como desarrollo de la política europea. Tenemos la obligación de gestionar nuestros residuos, no sólo las administraciones públicas -ayuntamientos, mancomunidades o consorcios - en el caso de los residuos domésticos, es decir, los producidos en los hogares. También todas las empresas de distinta índole para los residuos procedentes de su actividad; y a los mismos se unen, como actividad productiva, los residuos procedentes de la actividad agraria, ya sea agrícola, forestal o ganadera, como es el caso.

Pero más allá de la exigencia de la norma, la gestión de los residuos es una necesidad y, sobre todo, un ejercicio de responsabilidad con la conservación de nuestro medio ambiente y de nuestro entorno rural próximo. Los residuos forman parte del proceso productivo de la explotación ganadera y, por tanto, no sólo debemos gestionar los recursos que consumimos, sino también los residuos que producimos, dándoles el tratamiento que corresponda; lo que determinará un coste económico, pero más importante que este coste, sería el coste ambiental en caso de no hacerlo.

**L**a gestión de los residuos es una necesidad y, sobre todo, un ejercicio de responsabilidad con la conservación de nuestro medio ambiente y de nuestro entorno rural”.

Además con su recogida y reciclaje, contribuimos a alargar la vida de los materiales, dándoles un nuevo uso.

**- Consejos para evitar que los plásticos se acumulen en la explotación.**

- Disponer de una empresa autorizada para la retirada

del plástico, y que la misma acredite en un documento de entrega al ganadero: la cantidad de plástico recogido en la explotación, y su trazabilidad, es decir el destino del mismo a través de entrega a planta de tratamiento/reciclaje autorizada.

- Identificar en la explotación una zona de almacenaje temporal, en superficie limpia, bajo cubierta, y con fácil acceso a vehículos de recogida (camiones).

- Acumular los plásticos de forma limpia, y clasificada. Es una tarea necesaria que determina el coste y la viabilidad del tratamiento posterior para su reciclaje en planta.

- El número de recogidas al año en cada explotación, dependerá del nivel de producción de plástico, según el tipo de ganado, y del régimen de explotación (intensivo o extensivo).

agro**senara**

C/ Panaderos, 3.  
Polígono San Cosme  
47620 Villanubla (Valladolid)  
Tel. 983 219 530  
www.agrosenara.com  
info@agrosenara.com

Asesoramiento  
técnico  
Distribución fitosanitarios  
Productos ecológicos  
Semillas  
Abonos especiales

# CINCO MILLONES DE IMPACTOS EN REDES, WEBS Y PAPEL: ÉXITO INCONTESTABLE DE DATAGRI VIRTUAL 2020

Un alcance de 1,2 millones en redes sociales, más de 3,5 millones de impactos a través de los medios de comunicación especializados, más de 80 ponentes, 1 785 inscritos de 20 países y más de 7.000 visualizaciones acumuladas en el canal oficial de Youtube, consolidan al Foro Datagri como el evento de referencia del Sur de Europa sobre transformación digital agroalimentaria. Entre el 16 y el 20 de noviembre, se desarrolló la 1ª Semana de la Digitalización Agroalimentaria, #DatagriVirtual20 que conectó a profesionales de todo el mundo en los 6 webinars sectoriales programados. De esta manera, se analizó el estado de la transformación digital en olivar, viñedo, frutas y hortalizas, cultivos extensivos, industria 4.0 y ganadería, al tiempo que se dio a conocer los casos de éxito más relevantes de la mano de los actores más influyentes del sector. La directora de Nielsen para España y Portugal fue la encargada de analizarlas durante la conferencia inaugural. El ministro de Agricultura, Pesca y Ali-

mentación y la Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, participaron en la apertura institucional. Todo ello, en un futurista formato televisivo con efectos de realidad aumentada y 3D.



## “SOMOS GANADERÍA” /EL SECTOR SE UNE A ESCALA EUROPEA PARA CONTRARRESTAR EL DISCURSO CATASTROFISTA QUE SE CIERNE SOBRE LA PRODUCCIÓN CÁRNICA

Somos ganadería es el brazo español de European Livestock voice, (Voz europea del ganado), campaña, proyecto o idea cuyo objetivo es la defensa de la ganadería. Sector “que desempeña funciones tan esenciales en el privilegiado patrimonio europeo”.

La intención de quienes conforman esta estrategia, todo el subsector de la sanidad animal, los propios ganaderos, los fabricantes de nutrición animal y un larguísimo etcétera, es “informar al público sobre el valor social de la producción ganadera y su contribución para afrontar los retos globales, ofreciendo otra perspectiva a los debates actuales”, dice el manifiesto emitido en su página web, <https://realidadganadera.es/>.

Los ganaderos y todos los subsectores que conforman el gran sector de la ganadería europea rechazan el debate de organizaciones interesadas que está “plagado de estereotipos que ofrecen un retrato que contrasta marcadamente con la realidad y que viven los profesionales de las granjas”.

El manifiesto continúa indicando que “está claro que el sector

ganadero se encuentra hoy en el punto de mira del debate público en Europa y en otros países. Esta situación resulta peligrosa, ya que el modelo de ganadería de la UE tendrá que afrontar grandes retos para garantizar la viabilidad económica, la renovación entre generaciones y la adaptación a las demandas sociales y del medio ambiente. El modelo europeo de ganadería, basado en estructuras y granjas diversificadas, locales y familiares, es el cimiento de las zonas rurales europeas. Apoya a una gran variedad de trabajos e industrias y contribuye a una economía circular dentro de la bioeconomía de la UE, y garantiza un suministro continuo y asequible de alimentos necesarios para una dieta equilibrada. El sector es consciente de los muchos retos a los que se enfrenta, y está trabajando para afrontarlos. Sabemos que la eliminación de la actividad ganadera de Europa tendría graves consecuencias. European Livestock Voice desde Europa, y Somos Ganadería, desde España, quieren presentar los hechos desde el terreno y en primera persona con el fin de equilibrar el debate sobre el futuro de la ganadería.

**Gaza es la leche con la menor distancia entre la vaca y tú**

Reducimos distancias para una leche de mayor calidad. Así, ayudamos a las zonas rurales y a la economía local, causando un menor impacto en el medio ambiente.

**¡Leche Gaza  
Más cerca que nunca!**

Leche gaza



ENERGÍA  
Y AHORRO



SIEMPRE CON  
NOSOTROS



Contrata la **LUZ** con **ENERGÍA Y AHORRO** y  
llévate **GRATIS** un chaleco de **COAG**  
¡Comienza a **AHORRAR** en tu factura de luz!

Además, por ser miembro de COAG obtienes un descuento de hasta el 15%\* en el término variable de la electricidad.

\*Tarifas 2.0 y 2.1 descuentos de 10%

en el término variable de la electricidad.

Tarifas 2.0DHA y 2.1DHA descuentos de 15% en P1 y 2% en P3 en el término variable de la electricidad.

Promoción válida solo para los miembros de la  
COAG.

Déjanos tus datos en: <https://promo.integraenergia.es/coag>

ENERGÍA  
Y AHORRO

TU GESTOR ENERGÉTICO

[info@energiayahorro.es](mailto:info@energiayahorro.es)



900 90 70 54

644 72 77 44

EL TRIGO REQUIERE SUELOS PROFUNDOS CON UN BUEN DRENAJE. LOS MEJORES RENDIMIENTOS SE OBTIENEN EN SUELOS FUERTES, ARCILLO-LIMOSOS Y ARCILLOSOS.

# SUELOS: HERRAMIENTA EFICAZ PARA EL CULTIVO

Por Beatriz Álvarez San José

Laboratorio de Análisis Agrícola INEA. Escuela de Ingeniería Agrícola UP COMILLAS

Son muchas las veces que desde el laboratorio de análisis agrícola de INEA hemos resaltado la importancia de hacer análisis de suelo. Es una herramienta eficaz y clave para el desarrollo óptimo de una explotación agrícola, ya que el suelo es un recurso natural no renovable que debemos cuidar reponiendo los nutrientes que se extraen con los cultivos.

Muchas razones por las que realizar un análisis de suelo, pero la principal es conocer su estado, y no realizar aportes injustificados de fertilizantes, evitando a su vez los desequilibrios de pH, los bloqueos y en general colaborar para aumentar la fertilidad.

El estudio del suelo que cultivamos puede derivar en muchos casos en un ahorro en la economía del agricultor sin mermar el rendimiento de la tierra al rebajar el gasto excesivo y no controlado de insumos, contribuyendo a su vez a disminuir la contaminación de acuíferos.

La mejor manera de ver como un análisis puede repercutir

en todo lo anteriormente escrito es de manera práctica, por ese motivo vamos a calcular la dosis de abonado en tres casos diferentes. Como nos encontramos inmersos en la campaña de cereal, vamos a centrarnos en el cultivo del "TRIGO DE SECANO" para una cosecha de alrededor de 3500Kg/Ha.

El trigo requiere suelos profundos con un buen drenaje, los mejores rendimientos se obtienen en suelos fuertes, arcillo-limosos y arcillosos, bien provistos de calcio, con buen poder absorbente y no excesivamente aireados. En los terrenos ligeros el trigo padece con frecuencia, deficiencias

*El estudio del suelo que cultivamos puede derivar en muchos casos en un ahorro en la economía del agricultor sin mermar el rendimiento de la tierra*

nutricionales y estrés hídrico en el periodo de maduración del grano. Tolera mal los suelos ácidos y puede aguantar relativamente la salinidad, pero no en exceso.

Los casos:

**CASO 1:** Suelo del que no sabemos su estado ya que no se realiza un análisis y que el agricultor calcula la dosis de

*abonado echando “lo de siempre”.*

**CASO 2: Suelo con déficit de nutrientes principales**

**CASO 3: Suelo con superavit de nutrientes principales**

Vamos a comparar el caso 1 en el que no se hace análisis frente a los otros dos que si se ha realizado un análisis de suelo completo. El caso 2 puede ser uno de los más desfavorables que podemos encontrar en nuestros campos de cultivo. Es un suelo pobre, donde los elementos principales están en muy baja proporción, el abonado es obligado para restituir los nutrientes y tener una cosecha satisfactoria. Aun así, la diferencia económica con el caso 1 no es muy significativa, con la ventaja de saber que hemos añadido la cantidad justa de cada elemento y ayudado a equilibrar el suelo.

El caso 3 se trataría de un suelo demasiado rico en nutrientes. Los elementos principales están en exceso, por lo que no sería conveniente el abonado de fósforo y potasio ya que se podría producir el efecto contrario al deseado con la fertilización. Comparándolo con el caso 1 ahorraríamos una cantidad importante en abonado, equilibrando el suelo por exceso de nutrientes.

A estos consejos se pueden añadir unas pautas generales. Si adicionamos estiércol se puede reducir un 20% las dosis de abonado. La materia orgánica debe estar en unos niveles óptimos para el desarrollo del cultivo por ello es conveniente seguir técnicas que aumenten su contenido en los suelos. Por otro lado, los pHs más adecuados que deberían tener

nuestras tierras son los más próximos a la neutralidad (pH 7) donde la mayoría de los nutrientes están disponibles para los cultivos. Por esta razón cada vez se opta más por fertilizantes que contengan azufre.

Después de esta exposición nos queda decir que la credulidad en los resultados obtenidos de los análisis es fundamental, el agricultor se tiene que fiar y hacer del análisis la cabecera para sus proyectos. Para ello hay que optar por un laboratorio que nos aporte seguridad, familiaridad, confianza y fiabilidad. En el laboratorio agrícola de INEA, además de contar con métodos oficiales de análisis y una experiencia de más de 30 años, seguimos pautas que aseguren estos resultados como los programas de intercomparación que permiten mejorar día a día la calidad de los mismos. Se trata de analizar una muestra todos los meses del año que evalúa los métodos y el personal del laboratorio. Esta misma muestra se analiza en diferentes laboratorios nacionales e internacionales y sirve para controlar la eficacia y fiabilidad del laboratorio.

Hay que añadir otra dificultad a esta fiabilidad: la toma de la muestra se tiene que hacer de manera que sea lo más razonablemente representativa ya que el 85% del error del análisis se puede deber a la muestra.

El número de catas por muestra será proporcional a su representatividad.

Buena cosecha y no olvidéis que “el estiércol, el agua y el sol padres del trigo son”.

## *La uva de vino asegurada en Castilla y León se incrementa un 50 por ciento*

### AGROSEGURO

España es uno de los principales productores mundiales de uva de vino, un sector de gran relevancia económica, social y cultural en nuestro país. La vid ocupa el tercer puesto en extensión de terreno cultivado, en relación con otros cultivos típicos en España, por detrás de los cereales y del olivar. El 2020 está siendo un año complicado y muy convulso en todos los aspectos de nuestras vidas. En medio de una pandemia global que ha puesto nuestro mundo del revés, llegamos al otoño y con él comenzó el periodo para contratar seguros tan importantes en Castilla y León como es el de uva de vino para la cosecha 2021. Una herramienta para la gestión de riesgos que se ha vuelto fundamental para proteger a las explotaciones de fenómenos como la sequía, la helada o el pedrisco, como muestra la evolución de los datos de contratación de este seguro en los últimos años.

En la comunidad autónoma de Castilla y León la producción de uva asegurada se ha incrementado en cerca de un 50% a lo largo de las cuatro últimas cosechas, con cerca de 132.300 toneladas aseguradas en la cosecha 2016 y más de 195.500 en la del año 2020. En cuanto al número de pólizas, el porcentaje de incremento entre ambas cosechas supera el 40% y el aumento en la superficie asegurada alcanza casi el 60%. Estos resultados muestran que los viticultores consideran a este seguro como una inversión

*Los viticultores consideran a este seguro una inversión más que les garantiza la viabilidad de sus explotaciones*

más que les garantiza la viabilidad y continuidad de sus explotaciones. Desde el punto de vista de las indemnizaciones, en los últimos años nuestro país está experimentando condiciones climáticas de gran intensidad y muy variables. El año 2020 comenzó con la borrasca Gloria. A continuación, en el mes de febrero varios temporales de viento azotaron a los cultivos de nuestro campo, si bien lo que más daños ha ocasionado hasta el momento han sido las reiteradas tormentas de pedrisco que no han dejado de caer, fundamentalmente, desde que comenzó la primavera y a lo largo de todo el verano, aunque hay que resaltar que la primera tormenta caída este año data del mes de enero. La uva de vino acumula indemnizaciones por valor de más de 44 millones de euros a nivel nacional, de los cuales 33,5 son debidos a la intensa actividad tormentosa. En Castilla y León, esta campaña ha resultado positiva, ya que la incidencia de la adversa climatología ha sido más benévola que en otras ocasiones. Por el momento, las indemnizaciones alcanzan casi 1,6 millones de euros, generados por las tormentas de pedrisco.

Entre los peores años para la uva de vino está 2017 cuando una helada en abril (cuando ya no se esperaba) dañó severamente la cosecha en un año en el que una intensa sequía causó estragos. A nivel nacional, la indemnización ascendió a casi 74 millones de euros, de los cuales más de 22 correspondieron a la comunidad autónoma de Castilla y León.

EDITA: COAG -Castilla y León  
DIRECCIÓN: Comisión Ejecutiva de COAG- Castilla y León.

ADMINISTRACIÓN  
C/ Pío del Río Hortega nº 6-bajo.  
47014-Valladolid.  
Tel.983 33 69 75

www.coag-cyl.org  
coag@coag-cyl.org

REDACCIÓN, MAQUETACIÓN  
Y PUBLICIDAD.

REDACCIÓN DE COAG-

CASTILLA Y LEÓN. Tel. 656.87 97 73.

josecarlos.blanco@coag-cyl.org

IMPRESIÓN. Gráficas Romero. Avda. Hernán Cortés, 36. 10.400 Jaraíz de la Vera. (Cáceres)

DEPÓSITO LEGAL. M-20908-2006



LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN COLABORA EN LA EDICIÓN DE ESTA REVISTA

Conforme a la Ley Orgánica 15/1999 sobre Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos insertos en la presente publicación así como los utilizados para el envío de la misma forman parte de ficheros cuya titularidad corresponde a COAG-Castilla y León y han sido recogidos con fines administrativos, divulgativos y promocionales. Queda prohibida su reproducción, copia o utilización sin el expreso consentimiento del titular del fichero. El interesado puede ejercitar los derechos de acceso, cancelación, rectificación y oposición mediante escrito dirigido a COAG-Castilla y León, C/ Pío del Río Hortega nº 6 bajo - 47014 - Valladolid.

**COAG CASTILLA Y LEÓN**  
no se hace responsable de las opiniones vertidas a esta revista en los artículos de los colaboradores ajenos a la organización

VENTA

-SE VENDE CARRO MEZCLADOR MARCA NUTRIFEED DE 13 METROS CÚBICOS CON BÁSCULA (RAFA) TELÉFONO 650987785

- SE VENDE COSE-CHADORA NEW HOLLAND 15.30 3,80 METROS DE CORTE. 690377674

- SE VENDE COSE-CHADORA DEUTZ FAHR 3610 HIDROSTÁTICA CORTE 5,40 657342050 EN BUEN ESTADO

-SE VENDE POR JUBILACIÓN: SEMBRADORA SOLA 3,5 M, SULFATADORA AGUIRRE DE 16 METROS DE 1600 L, REMOLQUE DE 1000 KG. TELÉFONO: 678619397

-SE VENDE SEMBRADORA SOLA SIEMBRA DIRECTA DE DISCOS DE ANCHURA 3,5 METROS CON DOCUMENTACIÓN E ITV AL DÍA TELÉFONO: 689141665

-SE VENDE TRACTOR JOHN DEERE 6530 PREMIUM CON TODOS LOS EXTRAS

MERCADILLO ENTRE PARTICULARES

Para anunciarse aquí, deben dirigirse a las sedes de COAG Castilla y León

Y AUTOGUIADO GPS TRIMBLE SEÑAL RTX ARADO 3 CUERPOS REVERSIBLE LÁMINAS HIDRONEUMÁTICO TELÉFONO 609449225

- SE VENDEN SEMENTALES PUROS (PADRES CON CARTA) TELÉFONO 695 692 547

-SE VENDEN SEMENTALES CHARROLES CON CARTA GENEALOGICA TEL.620 954109

-SE VENDE MAQUINARIA AGRICOLA POR CESE: \* TRACTOR FENDT 920, TRACTOR MASSEY 6460 CON PALA, ABONADORA DE 2 PLATOS, PULVERIZADORA TECNOMA DE 14 M, MAQUINA DE SEMBRAR, RULO, REMOLQUE 8000 KG,

ESPARCIDOR ESTIERCOL, BAÑERA DE 3 EJES TELEFONO 654 337800

- VENDO 500 TUBOS DE COBERTURA PERFECTO Y ASPERSORES. BUEN ESTADO. TELEFONO 653595486

-SE OFRECE PERSONA CON 60 AÑOS PARA TRABAJAR EN EXPLOTACION AGRICOLA O GANADERA. EXPERIENCIA COMO TRACTORISTA, TAMBIEN EN EXPLOTACIONES DE PORCINO, DE AVICULTURA, O COMO PASTOR. TELEFONO 685 366024

-SE VENDEN COLMENAS LAYENS Y ENJAM. T. 645 912 765  
-SE VENDE SULFATADORA HARDI 1200 LITROS (12 METROS) CON BOMBA DE 140 LITROS.

-SE VENDE ABONADORA CENTRIFUGA AMAZONE 2000 KG (36 METROS) MAQUINARIA EN MUY BUEN ESTADO TELEFONO 629123077

-SE VENDEN 200 OVEJAS ENTREFINAS POR LOTES O A ESCOGER. LLAMAR A 635 517780

-SE VENDEN CACHORROS BORDER COLLIE PUROS, CON PEDIGRI. EXCELENTES PARA GANADO. LLAMAR 635517780

-SE VENDEN 105 VACAS NODRIZAS TELEFONO 639 031270 SE VENDEN 40 PARDERAS DE IBERICO Y

56 BOXES DE GESTACION DE CERDAS IBERICAS TEL.635 844 047 Y 652100102

-SE VENDE REPARTIDOR DE 8 METROS CUBICOS MOLINETE HORIZONTAL Y ABONADORA DOBLE PLATO DE CIERRE HIDRAULICO TELEFONO 660-619463

-SE VENDE CAMIÓN MAN 8 TONELADAS CON PLUMA SEMI-NUEVA PARA TRANSPORTE DE COLMENAS

WWW.COAG-CYL.ORG  
TU VENTANA A LA AGRICULTURA

**BASF: INNOVACIÓN Y EFICACIA EN EL SEGMENTO DE LAS ENFERMEDADES DE LA MADERA DE LA VID**

Por Silvia Martínez Barrachina- Responsable BASF Viña y Frutales

debemos preservar. La prohibición de fungicidas tradicionales, los cambios en el manejo de la poda y una mala praxis en vivero en años pasados han potenciado el incremento de la transmisión de las Enfermedades de la Madera de la Vid (EMV) en toda Europa, lo que para el sector supone un incremento importante de costes y por tanto una reducción de los beneficios.

El grupo BASF en su división Agro ha desarrollado el primer producto patentado que ofrece una doble barrera de protección; a través de la combinación de dos fungicidas de amplio espectro como barrera química y la adición de un polímero como barrera física. Desde inicios de los años 2000 hay una mayor incidencia de las llamadas Enfermedades de Madera de la Vid (EMV). Causas son:

- Cambios en las prácticas de la viticultura (del vaso al cordón)
- Prohibición de productos químicos eficientes

En España, tenemos la suerte de contar con un patrimonio de viñedo viejo único que

- Aumento de las plantaciones, que en muchas ocasiones se ha traducido en peor calidad del material vegetal.
- Estrés al que se someten los viñedos para alcanzar máximas producciones.

Datos del 2012 estimaban en más de 1,5 billones \$ anual las pérdidas económicas que causan las EMVs a nivel mundial. Pero en Francia, ya en 2014 se evaluó que el 12% de las viñas estaban afectadas, lo que suponía más de 1 billón €/año las pérdidas por disminución de la producción.

¿Qué son las Enfermedades de Madera de la Vid (EMV)?

Las Enfermedades de Madera de la Vid están ocasionadas por un complejo de hongos que cada uno de ellos actúa en momentos diferentes a lo largo del ciclo vegetativo, en la mayoría de los casos penetrando a través de las heridas de la poda. Se han determinado más de 130 especies fúngicas aunque los hongos aislados más frecuentemente en cada una de las enfermedades y que penetran a través de las heridas de la poda son *Phaeoconiella chlamydospora*, *Phaeoacremonium spp* y *Fomitiporia mediterránea* como agentes causales de la yesca, *Diplodia seriata* y *Botryosphaeria spp.* como agentes causales del brazo negro muerto y *Eutypa lata* principal hongo de la enfermedad denominada Eutipiosis.

¡Nuevo  
Fendt  
300 Vario!

**FENDT**

fendt.com | Fendt is a worldwide brand of AGCO.



## Nuevo Fendt 300 Vario con FendtONE.

"Toma algo genial y hazlo aún mejor", esta es la base sobre la que se construye cada innovación de Fendt. El nuevo entorno trabajo FendtONE pone todo a tu alcance: más pantallas, múltiples botones de libre asignación, una completa personalización y es tan fácil de usar que comenzarás a disfrutar desde el momento en el que pongas un pie en él.



Con Fendt 1+Deal, si has comprado en los últimos meses obtendrás un descuento exclusivo en tu próxima compra. Más información en [fendt.com](http://fendt.com)

It's Fendt. Porque comprendemos la agricultura.

# Feliz Navidad

*Ha sido un año complicado en el que se ha puesto en valor el sector agroalimentario.*

*Meléndez quiere agradecer el trabajo de los agricultores que, con dedicación y empeño, han seguido labrando la tierra y obteniendo sus frutos.*

*Nuestro más sincero reconocimiento.*

**meléndez.**  
PATATAS

