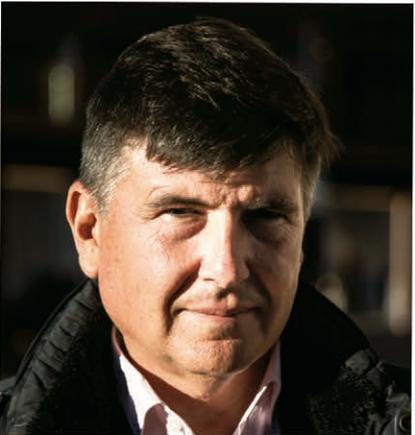


Coag Informa

Revista de
Coag-
Castilla y León.
Año 19. Número
111. Septiembre
y octubre de
2024



**LORENZO RIVERA PIDE A FERNÁNDEZ
MAÑUECO MAYOR COMPROMISO DE LA
JUNTA CON EL CAMPO**



**MANUEL PIMENTEL
EX MINISTRO DE TRABAJO.
AUTOR DE "LA VENGANZA DEL CAMPO"**

**“La sociedad urbana desea un
campo para pasear donde sobran
tractores, abonos, invernaderos
o granjas”**



**PREPARADO PARA
RENDIR AL MÁXIMO
MÁS TRACCIÓN /
MÁS DURACIÓN**

**VX-R
TRACTOR**

NUEVO



CON TECNOLOGÍA ENLITEN



Better farming with Bridgestone

BRIDGESTONE
Solutions for your journey

Importar para hundir nuestros precios

Llevamos meses denunciando que las importaciones de cereal hunden los precios del grano nacional. Para que nadie se llame a engaño, también es necesario decir que las importaciones no llegan porque sí. Cuando viene un barco cargado de cereal de un tercer país es porque hay uno o varios operadores que previamente han comprado ese cereal. Por ejemplo, uno de los mayores importadores de trigo en España opera precisamente desde Castilla y León; sus operaciones de importación condicionan totalmente los precios a nuestros productores. Paradójicamente, podemos ver en el mercado productos con el sello “Tierra de Sabor” que se han elaborado con harina molida en Castilla y León, o con leche, huevos o carne de animales alimentados con piensos molidos en Castilla y León, pero hechos con trigo, cebada, avena y centeno producido a miles de kilómetros.

En muchas ocasiones, la importación de cereal no es la respuesta a un problema de falta de oferta de producto nacional, sino el modo de forzar la venta de éste a un precio mucho más bajo; lo que siempre se ha conocido como especulación.



En la mayoría de las ocasiones, la importación de cereal no es la respuesta a un problema de falta de oferta de producto nacional, sino que es el modo de forzar la venta de éste a un precio mucho más bajo; lo que siempre se ha conocido como especulación. Incluso, en ocasiones, los operadores comerciales ofertan por el trigo de aquí un precio inferior al que están pagando en los puertos por el trigo importado. Una vergonzosa especulación alrededor del cereal, en la que operadores del mercado distorsionan de manera directa o indirecta las cotizaciones hasta llevarlas a la ruina para los productores. Estas prácticas deben ser investigadas y sancionadas.

Y ante todo esto, las administraciones siguen amparándose en “el libre mercado” para no poner coto a la inaguantable posición de dominio que industria y distribución imponen a los productores. Un abuso que no sólo ejercen grandes compañías; pequeños operadores, intermediarios y almacenistas, algunos incluso de base social, encuentran en esta situación la ocasión para hacer negocio.

La aplicación de la ley de cadena alimentaria; perseguir las prácticas comerciales abusivas y vigilar los mecanismos de fijación de precios, tanto para los factores productivos como para las producciones agrarias; recuperar los aranceles como salvaguardia frente a las importaciones... son áreas en las que las administraciones tienen capacidad de maniobra. Pues eso, que se pongan ya a la tarea.

Y ya les vale a algunos la consabida receta de que los productores tenemos que ser más competitivos. La maquinaria, semillas, fertilización y tratamientos que necesitamos para sacar adelante las producciones han multiplicado su coste en las tres últimas campañas; dos de las cuales (y en algunas zonas, las tres), han sido desastrosas por las sequías. Producimos con la mayor trazabilidad y sostenibilidad del planeta, bajo unas normas que no les son exigidas a nuestros competidores en el mercado. Pedirnos más competitividad cuando las reglas de juego no son iguales para todos, es simplemente decirnos que sobramos. Es echarnos del juego..

A close-up portrait of Manuel Pimentel, a middle-aged man with dark hair, wearing a dark jacket over a light-colored shirt. He is looking slightly to the right of the camera with a serious expression. The background is dark and out of focus.

MANUEL PIMENTEL,
INGENIERO AGRÓNOMO, EDITOR Y
EX MINISTRO DE TRABAJO. AUTOR
DE “LA VENGANZA DEL CAMPO”

**La sociedad urbana
desea un campo
para pasear, donde
sobran tractores, abonos,
invernaderos o granjas**

Manuel Pimentel es ante todo Ingeniero Agrónomo y campesino. Aunque posee otras licenciaturas y doctorados y otras ocupaciones, es editor, escritor y consejero de empresa, no se le ve defendiendo otros campos con la pasión con la que defiende el Campo. Fue ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, ha escrito más de una veintena de libros y ha puesto en marcha una editorial (Almuzara) que tiene nombre de villa leonesa y donde ha publicado más de 4000 títulos. En su última obra “La venganza del campo”, explica el proceso que ha traído hasta aquí a una Agricultura y a una Ganadería que la sociedad urbana ni respeta, ni valora. Dice que la Agricultura debe ser consciente del gran reto que se le presenta: “debe innovar, adquirir escala y avanzar en la integración vertical”

Pregunta: ¿Por qué y contra quien se venga el campo?

Respuesta: El campo, si se desprecia y olvida, se venga en forma de menos producción agraria y con la consecuente subida de precios. Es lo que hemos experimentado desde 2021. ¿Quién lo sufre? Pues las clases medias y populares.

P: Pero el campo no tiene ningún problema en avenirse con la sociedad, de hecho, lleva toda la vida alimentándola, por ende, cuidándola, ¿es la sociedad o parte de la sociedad quien mantienen viva esta tensión no resuelta con el campo?

R: La sociedad es mayoritariamente urbana, desligada por completo de la agricultura. Como los alimentos fueron tan baratos desde 2000 a 2020, el agricultor perdió importancia social. Los nuevos y positivos valores, como sostenibilidad, adquirieron gran relevancia. Moraleja: como a la sociedad no le preocupaba la producción de alimentos, pero sí la naturaleza, los agricultores, ganaderos y pescadores pasaron a ser vistos como enemigos de la sociedad. De ahí el conjunto de normas

El campo, si se desprecia y olvida, se venga en forma de menos producción agraria y con la consecuente subida de precios.

que siempre restringen, limitan y encarecen la producción agraria.

P: Uno de los motivos de esta contienda, como dice en su libro, es que el campo ha muerto de éxito. El hecho de que produzca mucho, bueno y no caro, hace que su labor pase inadvertida. La sociedad ve normal que los lineales rebosen de comida, no dan ninguna importancia a la labor de los agricultores. ¿De qué manera habría que sacudir la conciencia social?

R: O por las buenas, gracias al sentido común y visión estratégica, o por las malas, cuando el precio de la cesta de la compra golpee con dureza las rentas medias. Si no tenemos unas políticas que favorezcan la producción y la garantía alimentaria, al final terminaremos pagándolo.

P: Señala usted en su obra que la clase urbana impone sus leyes contra el campo. ¿No cree que además de cultivar las tierras, los agricultores deberíamos cultivar también a la sociedad?

R: Sin duda alguna. La sociedad urbana debe valorar la producción de alimentos. Ahora mismo, desea un campo para pasear, en el que sobran los tractores, los abonos, los regadíos, los invernaderos, las granjas. Se trata de una situación paradójica, queremos alimentarnos bien, pero sin agricultura ni agricultores, y eso no es posible.

P: También alude usted a que el campo tiene cada día menos peso social, político y económico. A pesar de que el nombre de sector primario no procede de primitivo o rudimentario, sino de primordial y principal: del campo, sus derivados y su comercio, viene casi un tercio de la economía. ¿Debemos pensar que alguna culpa tenemos los agricultores?

R: No creo que se trate de un problema de culpa de nadie, sino simplemente de grandes dinámicas en las que no hay ni buenos ni malos. La globalización, el euro fuerte y la concentración de la distribución bajaron los precios agrarios hasta niveles desconocidos y esos alimentos baratos invisibilizaron la función de la agricultura. Ahora entramos en el ciclo, con guerras y desglobalización que harán que los alimentos suban de precio.

P: Otra paradoja. Escribe usted

La sociedad es mayoritariamente urbana, desligada por completo de la agricultura. (...) Como a la sociedad no le preocupaba la producción de alimentos, (cuando eran baratos) pero sí la naturaleza, los agricultores, ganaderos y pescadores pasaron a ser vistos como enemigos de la sociedad.



La sociedad desea un campo para pasear, en el que sobran los tractores, los abonos, los regadíos, los invernaderos, las granjas. Se trata de una situación paradójica, queremos alimentarnos, y bien, pero sin agricultura ni agricultores”

que en pocos años viviremos en el mundo casi 10.000 millones de seres humanos, y que tendremos que alimentarlos con menos tierras, menos agua, y menos efectivos. ¿No es esto ya directamente un milagro?

R: Es el milagro de la ciencia de la agronomía, de la hidráulica, de la biotecnología, de la mecanización. Gracias a la innovación lograremos producir alimentos para una población que crece. Pero se trata de un cociente fácil. Más necesidad de alimentos en el numerador, menos superficie de tierra disponible en el denominador. O sea – y esto son matemáticas, no opinión -, tendremos que producir más por hectárea. Y eso se consigue con técnica... y agua.

P: Si desde el punto de vista social, el valor medioambiente pesa más que el valor agricultura, como usted dice, tenemos un grave conflicto con nosotros mismos como seres humanos, ¿no cree?

R: Se trata de un asunto por completo crucial en nuestros días. ¿Cómo compaginar el desarrollo humano con la sostenibilidad natural? En la adecuada respuesta a esa cuestión radica nuestro propio futuro como especie.

P: Cita usted al historiador árabe Jbn Jaldún: “los imperios, tras alcanzar su esplendor, comienzan a sembrar la semilla de la decadencia”. ¿Cree que el proyecto de Mario Draghi para dinamizar



la economía europea puede ser viable? ¿Cómo cree que afectará al campo?

R: Visto lo visto, creo que seguiremos perdiendo competitividad a corto plazo. Solo cambiaremos cuando estemos en el mismo borde del abismo, desgraciadamente. Soy más optimista en lo agrario. Europa se percatará pronto que precisa producir alimentos para garantizar la despensa de los europeos y eso significará un cambio de políticas, en consonancia con el cambio de ciclo de los precios agrarios que ya comenté.

P: Se extiende largamente en su obra sobre el foodtech. ¿Puede ser la solución a nuestros males o directamente nuestra tumba?

R: El concepto foodtech, esto es, incorporar tecnología y biotecnología

a la alimentación, es positivo y necesario. Otro tema sería el contraponerlo con la producción de carne natural, por ejemplo, un gran error en el que existen claros intereses ocultos.

P: Si miramos a los ojos a un agricultor y le decimos esta frase que escribe usted al final de la página 94 de su libro: “el problema de todo radica en los desajustes globales producidos por la utilización de la alimentación como arma geopolítica”, ¿qué cree que nos diría?

R: Ojalá sepa ver la posibilidad es que encierra el nuevo ciclo de precios de los alimentos al alza. Pero también debe ser consciente del gran reto que supondrá para la agricultura, que deberá innovar, adquirir escala y avanzar en la integración vertical.

Agropréstamo BBVA

Para seguir haciendo las cosas bien

Hoy, **invertir en tecnología y digitalización** se ha convertido en una forma más de cuidar, como siempre, tu **productividad, eficiencia y rentabilidad**.

En BBVA disponemos de **soluciones especializadas de financiación** para tu explotación agrícola o ganadera.

- **Contrata ahora nuestro Agropréstamo.**
- Y si has domiciliado este año la PAC con nosotros, no tendrás comisión de apertura.

Pregunta a nuestros especialistas en oficina o consulta espacio Agro en bbva.es



La Alianza UPA-COAG lleva años alertando sobre la precariedad de los servicios de comunicación en el medio rural, y ha denunciado en reiteradas ocasiones el progresivo desmantelamiento, entre otros, del servicio postal en las zonas no urbanas. Con este tipo de medidas se agranda la brecha entre el medio rural y el urbano, se reduce el número y la calidad de los servicios básicos en los pueblos, y, por lo tanto, se avanza en su pérdida de población.

Volviendo a la gestión pública de Correos, la figura del cartero en los municipios pequeños sigue siendo fundamental, puesto que el servicio que realiza se convierte en prioritario como medio de comunicación, máxime cuando aún persisten enormes carencias en otro tipo de infraestructuras, como la vial o la conectividad. Según datos de los sindicatos de Correos, existen zonas en las que el cartero solo reparte una vez a la semana debido a los recortes de hasta un 75% de la plantilla, lo que deteriora el servicio de Correos en la España rural.

Llamamos la atención sobre las deficiencias en el servicio postal de Correos en períodos estivales, donde las sustituciones de carteros titulares suponen en muchas ocasiones un verdadero quebradero de cabeza para los vecinos por los problemas que ocasiona. Problemas como el retraso en la recepción de citaciones médicas, las cuales llevan meses de espera en múltiples ocasiones. O el recargo de tasas por no realizar los pagos en los plazos estipulados, entre

otros. Los vecinos afectados por estas carencias se ven indefensos ante la imposibilidad de demostrar y poder justificar ante las instituciones dichos retrasos que no hacen más que ocasionarles múltiples contratiempos. La Alianza exigimos un servicio postal de Correos que se preocupe por los usuarios, ya que es

EN LOS PUEBLOS, EL CARTERO YA NUNCA LLAMA DOS VECES

COAG RECIBE MULTITUD DE QUEJAS DE SUS AFILIADOS SOBRE EL FUNCIONAMIENTO DE CORREOS Y FIBRA EN EL MEDIO RURAL Y EXIGE A LA ADMINISTRACIÓN QUE REFUERCE ESTOS SERVICIOS



público, y que cubra las necesidades en todos los períodos del año. Porque a pesar de que la persona contratada para sustituir al cartero titular sea eficiente, en muchas ocasiones no puede dar más de sí al tener que cubrir muchas áreas rurales dentro de su ruta de trabajo. Ya no hablemos si se trata de una persona que no tenga capacidad de reacción ante situaciones como cambio de nombre de las calles (renombradas) en las direcciones de envío, etc. En referencia a la conectividad, el mapa de despliegue de la banda ancha en España que elabora el Ministe-

rio para la Transformación Digital y la Función Pública, contiene zonas oscuras y zonas en blanco en función del nivel de conectividad. Las zonas con un color más intenso es donde la conectividad es más alta; por el contrario, los puntos blancos indican que la cobertura es alarmantemente baja. Las provincias de Salamanca y Soria, están llenas de ellos. El medio rural presenta una diferencia de 13 puntos menor respecto del índice general de cobertura.



Knowledge grows

No abones ahora,
espera al ahijado
y ¡ahorra!



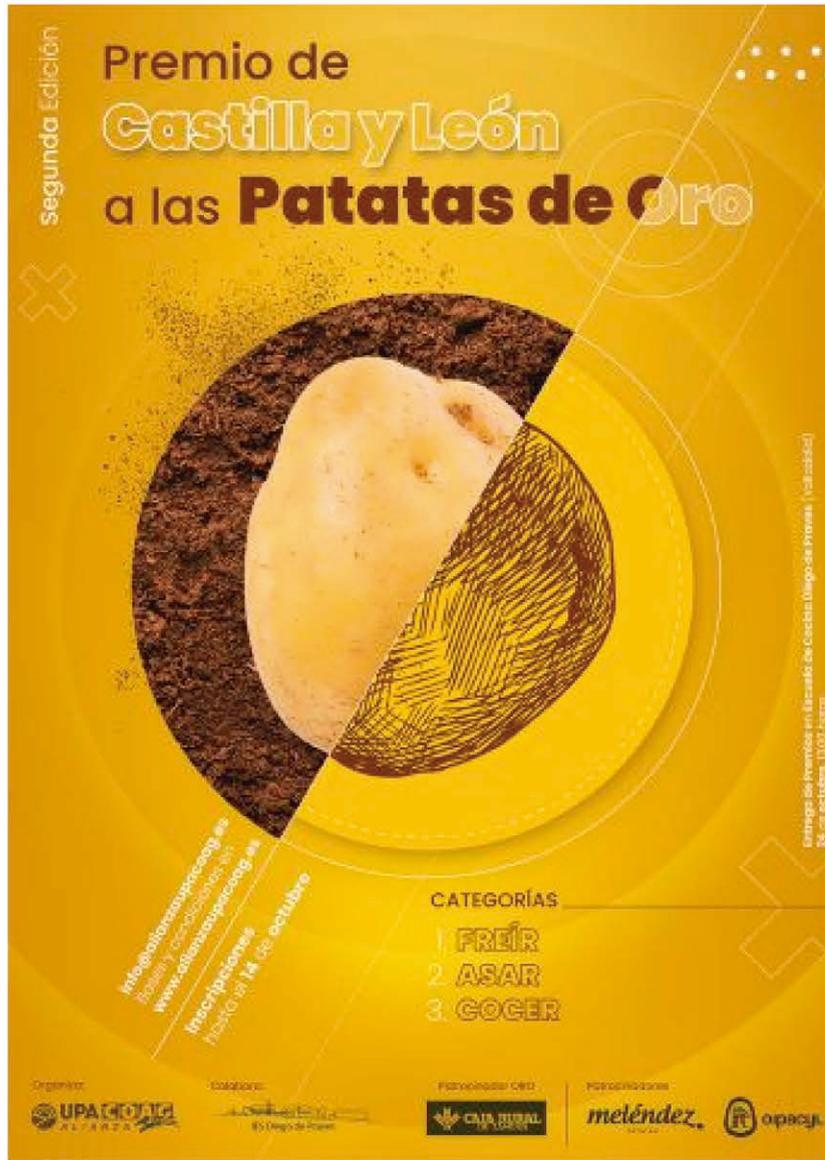
YaraMila™ ACTYVA

- ✓ Evita las pérdidas del abonado de fondo.
- ✓ Ahorra aportando nutrientes disponibles para la planta en el período de máxima demanda.
- ✓ Incrementa hasta un **+15%** la producción*.

¡Escanea el QR y
descubre más sobre
estos productos!



Nutrición de precisión en el ahijado



LA ENTREGA DE PREMIOS TENDRÁ LUGAR EL 24 DE OCTUBRE EN EL IES DIEGO DE PRAVES DE VALLADOLID. EL OBJETIVO DE UPA-COAG CON ESTA INICIATIVA ES PROMOCIONAR LA CALIDAD DE LAS PATATAS DE NUESTRA REGIÓN

alumnos de la Escuela de Cocina de dicho centro.

Este año serán galardonadas las mejores patatas de Castilla y León en tres categorías: frita, cocida y asada. Los Premios `Patata de Oro` contarán con un jurado compuesto por profesionales gastronómico de la región, que llevarán a cabo la cata de las muestras presentadas.

El acto consistirá en el guiso y posterior degustación por parte del jurado de distintos platos con la patata como única protagonista, y donde estas personas tendrán que valorar las variedades que desde el punto de vista del paladar y del consumo son las más apetecibles, apreciadas y mejores.

Con este acto, la Alianza UPA-COAG quiere impulsar un producto de calidad de primer orden como es la patata, que además es base en la práctica totalidad de los hogares castellanos y leoneses, y españoles. Nuestro gran objetivo es

promocionar y defender la calidad de las patatas que se producen en nuestra región.

Castilla y León es la primera Comunidad en producción de patata, el 40 % de toda España, y anualmente sale de la región una media de 800.000 toneladas. El consumo nacional se sitúa en torno a 24 kilos/persona/año cuando en los años 70 el número era de 42 kilos/persona/año. Este producto representa, sin duda, un pilar básico de la economía de Castilla y León.

LA ALIANZA REPITE HOMENAJE A LA PATATA CASTELLANA

UPA-COAG organiza la II Edición de los Premios Patatas de Oro de Castilla y León que tendrá lugar el próximo 24 de octubre en el IES Diego de Praves de Valladolid capital.

Se trata del segundo certamen regional celebrado por nuestra organización tras el éxito obtenido el año pasado, donde se premiaron las mejores patatas de nuestra comunidad autónoma en las distintas categorías de elaboración que realizaron los cocineros y

¿Otra cosecha pérdida?

Por Lorenzo Rivera

Coordinador de COAG Castilla y León

Hoy son muchas las injusticias que hay en el mundo. Guerras dónde mueren civiles inocentes; entre ellos niños. Hambre, sed, falta de medicamentos que evitarían muchísimo sufrimiento y muertes. En definitiva, vivimos en un mundo hostil, donde sólo parece que el “sálvese quien pueda” es lo más practicado por todos los gobiernos.

En medio de tanta hostilidad algunos, ajenos a todo sufrimiento, siguen haciendo negocio amparándose en el “libre mercado”, en acuerdos comerciales que la OMC alimentó y ampara irresponsablemente. Lo lamentable de estas prácticas comerciales tan libres, es que las consecuencias las sufrimos agricultores, ganaderos y consumidores a los que se les engaña sin informarles de que lo que consumen es producido a miles de kilómetros. Esto exactamente es lo que está ocurriendo con nuestra producción de cereales y maíz. La pandemia y la guerra de Ucrania dispararon los costes de las energías y materias primas. Se dispara la inflación y los gobiernos se apresuran a corregir para conducir la economía fuera del déficit. Como la alimentación es imprescindible y necesaria, el manual de economía exige frenar la subida de precio de los alimentos. ¿Cómo? Dejando que las empresas compren materias primas lo más baratas posibles para rebajar el precio de los alimentos entre otros.

Así llevamos más de dos años importando cereales, maíz y soja; la mayoría transgénico de Sudamérica, Estados Unidos o Canadá. Además de las importaciones de Ucrania, un país en guerra que vende cuanto puede por sus necesidades y sin aranceles; se entiende que para ayudarles económicamente, aunque a los productores nos arruina.

En España entra el 75% del trigo que exporta Ucrania y casi el 50% de todo lo que exporta. Como se suele decir, “desvestir a un santo para vestir a otro”. El año 2023, con la peor cosecha en nuestro país por la sequía, las importaciones crecieron por la necesidad de mantener el consumo y la producción de pienso (37 millones de toneladas). Los precios cayeron paulatinamente desde la cosecha hasta comienzos de la actual. Nadie hizo nada para compensar los bajos precios que nos pagaron por la escasa cosecha que recogimos. Pero la cosa se agrava aún más cuando la cosecha de este año en Castilla y León (6,6 millones de toneladas de cereales) se encuentra paralizada en los almacenes porque no se puede malvender a 200€/tonelada ya que no cubre los costes de producción.

Los fabricantes de pienso y de harina de Castilla y León están importando masivamente materias primas del otro lado del Atlántico o de Ucrania. No parece lógico, teniendo en cuenta que en Castilla y León hemos producido 6,6 millones de toneladas y más de 1,4 millones de toneladas de maíz: más de 8 millones de toneladas de cereal disponible, cantidad suficiente para las necesidades de las fábricas de pienso (5,7 millones de toneladas) y de harina.

Comprar en Castilla y León las materias primas genera empleo, actividad económica, fija población y crea riqueza. Importarlas, todo lo contrario: despoblación, desempleo y la ruina de muchos agricultores. Además de la enorme huella de carbono por el transporte desde miles de kilómetros, y perdiendo nuestra soberanía alimentaria. Esto no es libre mercado, esto es especulación e hipocresía. Todo lo contrario de lo que estas industrias proclaman. Nos queda apelar al compromiso con nuestra tierra, nuestra agricultura y los que la trabajamos. Si no es así ¿tendremos otra cosecha pérdida?

EL POTENCIAL DEL MAXICÉN

Registro en USA No. F-1417

- 415 Kgs. **ACEITUNAS** árbol. **46,13% Rto.** + Omega 3
- 11.500 Kgs. **CEBADA** Ha. Peso espe. 73, + Omega 3
- 22.000 Kg. de **MAIZ** por Ha. con 1'55 mg/Kg. de triptófano, con Omega 3
- 14.500 Kg. **ARROZ** por Ha., y 2.1 mg/kg. de Vitamina A, con Omega 3
- 215.000 Kgs. de **TOMATE** por Ha., con Omega 3
- 145 Kgs. de **CLEMENTINA** por árbol, con Omega 3
- 14.000 Kgs. **UVA** de viña por Ha., con Omega 3
- 110.000 Kgs. de **PATATA** por Ha., Vit. A + Omega 3
- 11.200 Kgs. de **AVENA** por Ha., con Omega 3
- 53.000 Kgs. de **AGUACATE** por Ha.
- 200.000 Kg. de **CALABACÍN** por Ha., con Omega 3
- 66.000 Kg. de **CAFÉ** por Ha.
- 86.000 Kg. **CAÑA DE AZÚCAR** por Ha.

BERLIN EXPORT INTERNATIONAL

Tudela – Navarra (España)

Tel. 948 413 817 / Fax. 948 828 437

www.berlinex.com – bioaga@bioaga.com

Desde 1922

BERLIN EXPORT a la cabeza de la alta tecnología con sus abonos MAXICEN conocidos internacionalmente por sus excelentes resultados: producción y calidad, consiguiendo más Vitaminas A, B, C, D y E, más BRIX, un ALTO GRADO DE OMEGA 3 y FIBRA DIETÉTICA en todos los cultivos, viñedos, hortalizas, frutas, cereales, etc.

Empresa Ganadora de **DOS ESTRELLAS INTERNACIONALES DE ORO**: Una a la **TECNOLOGÍA** por la **BID de Texas (USA)** y otra a la **CALIDAD**.

TROFEO AL PRESTIGIO COMERCIAL

RECORDS DE PRODUCCIÓN CON MAXICÉN

- 10.500 Kgs. de **TRIGO** por Ha. con Omega 3
- 18.000 Kgs. de **SORGO** por Ha.
- 28.000 Kgs. **ALFALFA** + 24% proteína, con Omega 3
- 44.000 Kg. **UVA** de vino por Ha. con 11'3° + Omega 3
- 80.000 Kgs. de **MANDARINAS** por Ha.
- (80% extra 19% 1.º) con 9'8% Brix, con Omega 3
- 40.100 Kg. **AJOS** por Ha. + Vit. A 170% + Vit. C 300%, con Omega 3
- 53.000 Kg. **MELOCOTÓN** con 13 Brix + 7'34 mg. Vitamina A y 5'5 mg. Vit. C, con Omega 3
- 70.000 Kg. de **CIRUELA GOLDEN**, con Omega 3
- 83.000 Kg. de **LIMONES** con Omega 3
- 3.166 Kg. de **CACAHUETES** por Ha.
- 92.000 Kg. de **BERENJENA** por Ha. con Omega 3

EKOCEN: FERTILIZANTE NATURAL

Autorizado para Agricultura orgánica



EUROPA PREMIA A LA MINISTRA QUE METIÓ EL LOBO EN NUESTRAS GRANJAS

COAG LAMENTA QUE TERESA RIBERA SEA PREMIADA CON UNA VICEPRESIDENCIA EUROPEA MIENTRAS LOS ATAQUES DEL LOBO SE DISPARAN UN 40 POR CIENTO DESDE QUE LA MINISTRA LO SOBREPOTEGIÓ

La vicepresidenta tercera del Gobierno español y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), Teresa Ribera, acaba de ser nominada para ocupar la vicepresidencia primera de la Comisión Europea y la Comisaría de Transición Limpia, Justa y Competitiva. El nombramiento no ha sido del todo ad hominem. Úrsula Von der Leyen, presidenta de la Comisión Europea, estaría obligada a incluir en su equipo a cualquier persona enviada por Pedro Sánchez por mor de los pactos políticos del Parlamento Europeo. Por tanto, el regalo a Teresa Ribera procede directamente del

campo español en los últimos años: la inclusión del lobo en el Listado de Especies Silvestres en Régimen de Protección Especial (Lespre). Tal inclusión se produjo con la oposición de todo el sector agrario nacional y sin escuchar a los ganaderos, principales afectados por la medida. Éstos llegaron a sostener en su día que la decisión no tuvo otro afán que el de contentar a los partidos coaligados con el Gobierno de Pedro Sánchez, para que tales formaciones se anotaran un tanto ante su electorado.

Desde que la titular del MITECO incluyó al lobo en el Lespre (recordemos que la Orden ministerial fue pu-

presidente del Gobierno español.

Teresa Ribera ha sido una ministra muy cuestionada por el sector agrario y ganadero. No ha tenido ningún tipo de interlocución con las OPA, a pesar de que el MITECO cuenta con muchas competencias que nos afectan.

La todavía vicepresidenta del Gobierno fue responsable de una de las medidas que más han perjudicado al

publicada el 21 de septiembre de 2021), los ataques del depredador a las granjas de los ganaderos de Castilla y León han crecido en torno al 40 por ciento.

COAG ha tenido acceso a los últimos datos recabados por la Consejería de Medio Ambiente sobre ataques a granjas y sobre animales devorados por el lobo, que corresponden al primer semestre de 2014. La tendencia no para de crecer.

Desde enero de 2022 y hasta el 30 de junio del 2024, el número de ataques se ha disparado en un 38 por ciento, hasta sumar la cifra de 8.386 las veces que las granjas han sido asaltadas por el lobo. El número de reses devoradas en el periodo ha sido de 13.091.

Por número de ataques, Ávila es la provincia más castigada, con 3.456, seguida a distancia de Segovia con 1.701. Zamora (947), León (723) y Palencia (640) son las siguientes provincias que más ataques han sufrido en el periodo indicado. A continuación, están Burgos (498), Salamanca (284) y Soria (81). Valladolid es la provincia con menor incidencia, con 56 ataques registrados.

Por número de cabezas muertas, Ávila sigue siendo la más castigada, con 3.975 reses devoradas, seguida de Zamora con 2.501 y Segovia con 2.380. Burgos (1.338) y León (956), les siguen en este fatal ranking.

Palencia y Salamanca, ambas con idéntica cifra de cabezas muertas (758). Soria (328) y Valladolid (97) son las provincias con menor número de muertes por ataques de lobo.

El vacuno, con 6.892 cabezas muertas y el ovino, con 5.271 son los animales más codiciados por el depredador. A continuación, se sitúan el equino (579) y el caprino (320); y, a mucha distancia, el porcino (20). Finalmente y mirando al presente y futuro, la Alianza espera que con este nuevo nombramiento de Teresa Ribera, que la sitúa en un primer nivel institucional y al lado de la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, con todo lo que ello supone, y con responsabilidad en asuntos tan importantes como política industrial europea, fusiones empresariales y normas antimonopolio, defienda en esta ocasión los intereses de los agricultores y ganaderos cuando sus decisiones tengan incidencia directa en el sector primario. Respecto a las normas antimonopolio que se gestionarán bajo su mandato y que afectan tanto al sector primario, reclamamos a Teresa Ribera que controle las maniobras de esas multinacionales que en el sector agroalimentario marcan a su antojo precios a la baja para productos continentales, y que tanto perjuicio ocasionan a los agricultores y ganaderos

Súmate al Alto Rendimiento

TÚ TAMBIÉN PUEDES BENEFICIARTE



Semillas de cereal

Descárgate nuestro catálogo de semillas



PREMIO
alimentos de España
2021

INDUSTRIA ALIMENTARIA



Somos el mayor productor de semilla certificada de Cyl
683 331 510 • semillacertificada@agropalsc.com • C/ Francia, P-52 • 34004 Palencia

AGROPAL
GRUPO ALIMENTARIO

TODA EUROPA (SALVO ESPAÑA) QUIERE SUAVIZAR LA PROTECCIÓN DEL LOBO

COAG CELEBRA QUE BRUSELAS INICIE
EL CAMINO PARA ATENUAR LA ACTUAL SOBRE-
PROTECCIÓN AL DEPREDADOR A PESAR DE LOS
CONTINUOS OBSTÁCULOS DE LA MINISTRA RI-
BERA



Los países que conforman la Unión Europea han votado acerca de mantener o suavizar la protección del lobo y mayoritariamente se han decantado por la segunda opción. Sólo España e Irlanda se han mostrado partidarias de mantener el actual status quo mientras otros cuatro miembros de la Unión se abstuvieron. En definitiva, 21 de los 27 miembros de la UE, que representan en su conjunto casi el 85 por ciento del voto ponderado, se han mostrado favorables a reducir el actual nivel de protección del depredador.

De esta manera, los Estados han decidido apoyar la iniciativa de la Comisión más partidaria de facilitar la cohabitación de los lobos y los ganaderos. A partir de ahora, en el Consejo de Competitividad del Consejo de la UE, se celebrará una nueva votación para ratificar la decisión tomada ayer por los Estados Miembros en la que votaron sus embajadores. Esto dará lugar a que el tema se agregue al orden del día del Comité Permanente de la Convención de Berna antes de la fecha límite (el 1 de octubre) y, por ello, el documento definitivo sea discutido y votado en la primera semana de diciembre en el Comité Permanente. Para la Alianza UPA-COAG, la propuesta de la Comisión, mayoritariamente aceptada por los Estados miembros, es una decisión lógica y necesaria, porque tanto los censos del lobo como el número de ataques a las explotaciones se hacen insostenibles para los ganaderos. Rebajar el nivel de protección del lobo ayudará a llevar un control poblacional.

Por su parte, el hecho de que España se haya mostrado en contra de la medida propuesta por la Comisión es, para la Alianza, un gran error: votar en contra de la decisión de 21 países de la Unión Europea, siendo España, junto con Rumanía, el país con mayor censo de lobos es un error que pone en evidencia una vez más la carga ideológica del MITECO.

Con esta postura en la votación la ministra Teresa Ribera termina su etapa de la peor manera, radicalizando un problema que solo perjudica a los ganaderos.

Porque, el problema del lobo para los ganaderos, no es solo una cuestión de dinero, los daños hay que pagarlos, sí, pero los daños personales y los daños psicológicos no los arregla el dinero.

La Comisión Europea defiende que su propuesta “se basa en un análisis profundo” de la situación actual y de los datos obtenidos, así como de los informes que evidencian “conflictos crecientes” del lobo con “actividades humanas”. “Esta realidad que ha cambiado sobre el terreno justifica la propuesta”, argumentó el portavoz, explica EFE agro.

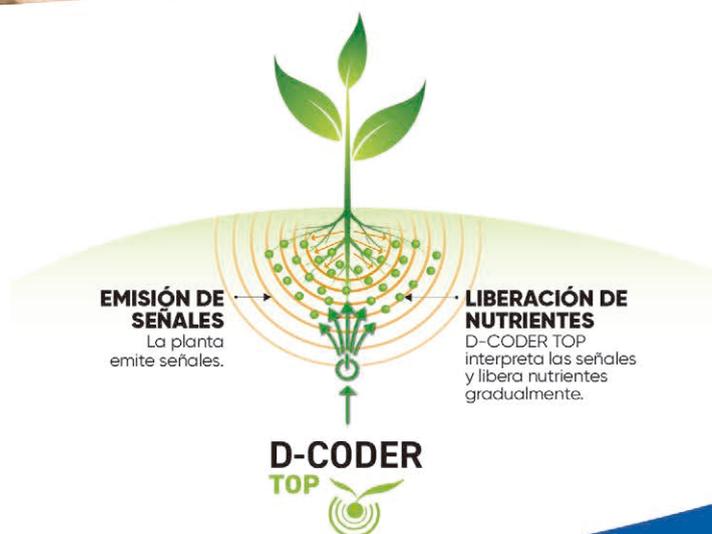
FERTILIZANTE A DEMANDA



+ PRODUCCIÓN
+ CALIDAD

D-CODER TOP es el único fertilizante complejo granulado que actúa a demanda de la planta, liberando los nutrientes según sus necesidades y aumentando, con ello, la rentabilidad del agricultor.

- **Mayor eficiencia** de las unidades NPK.
- **Disminución de pérdidas.**
- **Multiplicación de la actividad** rizosférica.



www.es.timacagro.com

✉ timacagro@timacagro.es

☎ 948 324 500

 **Timac AGRO**
PIONEROS POR NATURALEZA

En Castilla y León existen 44 Grupos de Acción Local (GAL) y su actuación se consolida como fundamental en el desarrollo de proyectos en el medio rural.

En los últimos ocho años, la labor de estas entidades ha permitido financiar iniciativas por valor de 171 millones de euros. Tales iniciativas han ayudado a crear 2.482 empleos directos (el 40 % de ellos para jóvenes menores de 35 años y el 42 % para mujeres) y mantener cerca de 15.000 puestos de trabajo, todos ellos en municipios del mundo rural de la Comunidad Autónoma. Además, los GAL contarán en este nuevo periodo programático con 2 millones de euros adicionales, lo cual permitirá cerrar el programa con un total de 173 millones de euros. Dentro de esas iniciativas, que suman casi 5.400, cabe reseñar las que se han destinado al ámbito de la inversión propiamente dicha.

Éstas, que han contado con ayudas por valor de 138 millones de euros, han servido para generar casi 490 millones de euros de inversión final, o lo que es lo mismo, cada euro de financiación gestionado por estos Grupos de Acción Local ha generado 3,5 euros, siendo la industria agroalimentaria uno de los principales sectores beneficiados, al congregarse casi 45,5 millones en ayudas.

La consejera ha puesto en valor que los 44 GAL incluidos dentro de la programación de fondos europeos 2014-2022, basado en el Plan de Desarrollo Rural (PDR), van a repetir en el próximo periodo de programación (2023-2027), marcado por el Plan Estratégico de la Política Agraria Común (PEPAC) dotado con 98 millones de euros. A día de hoy se han

LOS GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL CREAN EMPLEO EN LAS ZONAS DONDE MÁS SE NECESITA

LOS 44 GRUPOS EXISTENTES EN LA COMUNIDAD HAN CREADO EN EL ÚLTIMO PERIODO PROGRAMÁTICO (OCHO AÑOS) 2.500 PUESTOS DE TRABAJO Y HAN PROTEGIDO EL MANTENIMIENTO DE OTROS 15.000



aprobado ya 41 Procedimientos de Gestión (PG) de los 44 Grupos de Acción Local seleccionados, siendo 35 los GAL que ya han publicado sus convocatorias de ayudas.

En un encuentro mantenido el pasado 30 de septiembre con la consejera de Agricultura y Desarrollo Rural, María González Corral, ésta manifestó su apoyo a las entidades dinamizadoras de la riqueza en los pueblos y las animó a seguir apostando por los proyectos destinados a la cooperación, que son, sin duda, una de las señas de identidad de su trabajo y uno de los elementos fundamentales dentro de la metodología LEADER, además de emplazarles a verse en poco tiempo, en la entrega de los Premios LEADER Castilla y León.



ACTIVA

LA BIOESTIMULACIÓN Y FIJACIÓN NATURAL DEL NITRÓGENO EN PRE-EMERGENCIA



© 2024 Syngenta. Todos los derechos reservados. TM y [®] son marcas comerciales del Grupo Syngenta. Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto antes de usarlo. Nutribio N[®] es una marca registrada de Ceres Biotics Tech, S.L.

TALLERES LAZARO

CONCESIONARIO OFICIAL



  @Tallereslazaro

  @Tallereslazaro

SEGOVIA - BURGOS SUR

¡¡TU CONCESIONARIO DE CONFIANZA, CON EL MEJOR EQUIPO!!

SEGOVIA - AVILA - MADRID



TRACTORES, COSECHADORAS Y EMPACADORAS AL MEJOR PRECIO

SACRAMENIA: 921527035

 BURGOS SUR:667673784

SEGOVIA: 921120515

 649793066

AVILA: 615156867

COAG PIDE QUE SE ACTIVEN LOS ARANCELES PORQUE LOS CEREALISTAS SE ARRUINAN ANTE LA ENTRADA MASIVA DE GRANO

LA ALIANZA PRESENTA A FERNÁNDEZ MAÑUECO UNA BATERÍA DE PROPUESTAS EN PRO DEL CAMPO DURANTE LA REUNIÓN QUE LAS OPAS CELEBRARON CON EL PRESIDENTE DE LA JUNTA

La Alianza acudió el pasado 20 de septiembre a la reunión con las OPAs convocada por el presidente de la Junta, Alfonso Fernández Mañueco, con una batería de propuestas que el campo de nuestra región considera imprescindibles. Estas son las más importantes:

1. Aunque no es competencia del gobierno autonómico, queremos poner en conocimiento del Presidente de la Junta que los cerealistas de Castilla y León se están arruinando con la entrada masiva de grano foráneo. La Alianza UPA-COAG reclama que no se prorrogue por más tiempo la suspensión de aranceles al cereal que entra de Ucrania y de otros terceros países y se le aplique el arancel correspondiente.

2. La Alianza considera absolutamente necesario que se incremente el presupuesto de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, elevando su participación en los Presupuestos Generales de la Comunidad, hasta un nivel acorde a la importancia de nuestro sector agrario y agroindustrial en la economía y el empleo de la región.

3. La Alianza propone que se elabore un plan para garantizar los regadíos, en colaboración con las co-

munidades de regantes y la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, que incremente la capacidad de almacenamiento de agua para aprovechar mejor las precipitaciones que se producen en las épocas en las que éstas son más abundantes.



4. La Alianza considera de máxima urgencia la publicación de la Orden que permita a los ganaderos que sufrieron la EHE, y que quedaron fuera de la Orden del 2023 que cubría las incidencias desde el 25 de agosto hasta el 16 de octubre, así como a todos los afectados del 2024, que tengan cobertura en forma de ayudas y compensaciones por las pérdidas que están sufriendo.

Recogemos caña de maíz y otros restos agrícolas

**Comenzamos campaña
2024-2025**

Inicio de la construcción del
proyecto a finales de 2024



Si estás interesado en recibir más información
y nuestro contrato, escanea este código

Teléfono: 671866633

Luis Miguel Mota, productor de legumbres de COAG en Zamora dice: “hoy estoy cobrando el kilo de garbanzos a 45 céntimos, sin embargo, mi padre lo cobraba a más de 66 céntimos (110 pesetas) en 1986”.

La Alianza denuncia que este sector atraviesa una compleja situación. La PAC

exige el cultivo de productos mejorantes para cumplir con los eco-regímenes; uno de esos cultivos mejorantes son las leguminosas; como consecuencia de esta exigencia comunitaria, la producción de leguminosas en Castilla y León se ha duplicado en dos años. Por ejemplo, en garbanzos se ha pasado de 35.000 hectáreas sembradas en 2023 a 65.000 cultivadas en 2024. Si bien en lentejas o en alubias las subidas han sido más modestas, del entorno de un 20 por ciento de subida. Aun así, como consecuencia, los precios se han hundido.

En el caso del garbanzo, el precio ha caído a la mitad. Por las zonas zamorana y salmantina, donde se cultiva el garbanzo pedrosillano, el kilo se vendió en el entorno de los 90 céntimos o un euro en 2023 (cuando hubo baja producción por la sequía) y en 2022, cuando también se desplomó la cosecha por la subida del precio de los insumos, frente a los 45 céntimos de ahora.

Aun así, lo que parece una lógica ley del mercado, a mayor oferta menor precio, tiene un importante matiz al que se enganchan los productores de legumbres: España importa el 80 por ciento de las legumbres que se consumen en España. Dicen por tanto los agricultores que hay margen de sobra para que su producto no se vea afectado por este boom productivo que ha generado la exigencia comunitaria de sembrar legumbres.

Nicolás Armenteros, responsable de las IGP de legumbres de la Armuña, Barco de Ávila, Fuentesauco y Pedrosillo, sostiene que no hay sector que pueda digerir con facilidad el terremoto que ha supuesto para

la legumbre la exigencia de los eco-regímenes, pero que el fenómeno no ha modificado el mercado, solo lo ha revuelto más.

Ejemplo: los operadores siguen importando porque el producto que viene de Canadá, Argentina o Estados Unidos, es más uniforme, es más estable y, en

LOS ECO REGÍMENES EMBROLLAN EL MERCADO DE LAS LEGUMBRES

LAS EXIGENCIAS DE LA PAC DE CULTIVAR MEJORANTES ECOLÓGICOS, COMO LAS LEGUMINOSAS, DISPARAN LA PRODUCCIÓN DE LEGUMBRES, HUNDEN LOS PRECIOS Y REVUELVEN EL MERCADO EN BENEFICIO DE LOS COMERCIALIZADORES.



suma, les resulta mucho más rentable que el español. Sobre todo, porque las autoridades se niegan a clarificar el etiquetado: es imposible conocer el origen de la lenteja, o el garbanzo o la alubia en los lineales porque no se exigen indicaciones claras de procedencia. En esta operación, los agricultores ven un excelente trabajo lobbista por parte de los importadores. Los productores nacionales cuentan con otros dos grandes inconvenientes: los países que nos venden pueden utilizar fitosanitarios que a los agricultores españoles les están prohibidos. Un ejemplo: un pulgón perfectamente combatible con fitosanitarios ha taladrado casi un tercio de algunas cosechas por no poder ser combatido con un producto no autorizado en España.



Con
NUUESTRO CAMPO
y *SUS* **GENTES** *sin duda*

www.cajaruraldigital.com



AL LADO DE LA
GENTE



Siempre contigo

LEÓN / VALLADOLID / ZAMORA

Por Ana Isabel Esteban Martínez
Presidenta de Solidaridad Intergeneracional

SI PARTICIPAS, VIVES

Vivir de oídas, escuchando lo que otros hacen no es lo mismo que vivir tu propia vida. Ser el protagonista requiere esfuerzo, voluntad de participar. No siempre es fácil, pero participar es lo que nos permite abrirnos a otras perspectivas, a ver la vida desde ángulos que nunca habríamos imaginado. Aprendemos y desaprendemos.

En nuestra sociedad, la participación activa es más importante de lo que solemos pensar. Estar involucrado, formar parte de algo, nos da propósito, nos conecta con los demás. Y esto es cierto para todas las etapas de la vida, pero más aún en los momentos en que nos sentimos más aislados o cuando la soledad toca a nuestra puerta. Hoy más que nunca, necesitamos estar presentes, conectados, porque participar es lo que nos mantiene vivos, lo que nos da un lugar en el mundo. Para muchas personas, especialmente las mayores, participar en la vida social puede convertirse en un desafío. La rutina, el miedo al rechazo, o simplemente la falta de oportunidades, pueden hacer que se retraigan. Y es que la participación no siempre es fácil; requiere energía, tiempo y, a menudo, salir de la comodidad de lo conocido. Sin embargo, lo que obtenemos a cambio es mucho

más valioso: una vida plena y conectada, una red de relaciones que nos sostiene y nos enriquece. Y cuando hablo de participar, no me refiero úni-

virtual. Pero muchas personas, especialmente mayores, quedan excluidas de esta realidad, ya sea por falta de conocimientos o de acceso a las tec-

impacto positivo en la sociedad, sino que **transforma a quienes participan**. Para quienes se involucran, se abre un mundo de posibilidades: nuevas conexiones, nuevas amistades, y un renovado sentido de propósito. Además, está demostrado que participar de manera activa mejora la salud mental y física, reduciendo el riesgo de enfermedades asociadas al aislamiento, como la depresión. Y lo mejor de todo es que no se necesita hacer grandes gestos para participar. A veces, una pequeña acción, como asistir a un taller, unirse a un club de lectura o simplemente mantener una conversación, puede cambiarlo todo. Es en esos momentos de interacción, de intercambio, donde encontramos nuestro lugar, donde volvemos a sentir que formamos parte de algo mayor que nosotros mismos.

El arte de dar el paso
La clave está en dar el primer paso. Cada persona, sin importar su edad o situación, tiene algo que aportar. Y aunque existen desafíos, las oportunidades también están ahí. Participar no es una carga, es una puerta abierta a una vida más rica y plena. Cuando decidimos formar parte de nuestra comunidad, de los debates, de las decisiones, no solo mejoramos nuestra vida, sino que contribuimos a enriquecer la de los demás. Porque si algo nos enseña la participación es que compartir, ceder y abrirnos al mundo, nos mantiene vivos. No dejemos pasar la oportunidad de ser protagonistas de nuestras propias vidas.



camente a involucrarse en actividades comunitarias o políticas. Participar es más que eso. Es tener una conversación, tender la mano a un vecino, tomar decisiones que nos afectan a nosotros y a los demás. Es estar presente y sentir que nuestra voz cuenta.

A pesar de su importancia, la participación tiene barreras. Algunas son invisibles, pero no por eso menos reales. **La brecha digital**, por ejemplo, es una de las grandes trampas de nuestro tiempo. Vivimos en un mundo cada vez más conectado, donde gran parte de las relaciones y oportunidades pasan por el ámbito

nologías. Otra barrera importante es la percepción que tenemos del envejecimiento. **El edadismo** o discriminación por edad sigue presente. A veces, las personas mayores se sienten apartadas de las decisiones importantes, infravaloradas o, simplemente, no escuchadas. Esta visión es injusta y desincentiva la participación. Parecería que no importa perder los conocimientos y las experiencias de personas que han vivido casi un Siglo, y además tienen todos los derechos porque no caducan con la edad. Las personas que envejecen son esenciales para seguir construyendo una sociedad más justa y equilibrada.

La belleza de participar Pero cuando rompemos esas barreras, lo que surge es hermoso. La participación no solo tiene un

COLABORA



✓ POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Seguros Agrarios Combinados

Protegemos lo que has creado
con tu esfuerzo y dedicación



BANCASEGUROS



A photograph of Lorenzo Rivera, a man with glasses and a blue jacket, speaking to a group of reporters. He is surrounded by several microphones with logos from various media outlets, including 'vivel', 'cyltv', and 'el trece'. The background shows other people and what appears to be a blue vehicle.

LORENZO RIVERA ANUNCIA UN "OTOÑO CALIENTE" CONTRA LOS BAJOS PRECIOS DE CEREAL

LA ALIANZA SE CONCENTRA ANTE LA DELEGACIÓN DE GOBIERNO, EN VALLADOLID, PARA DENUNCIAR LA CRISIS QUE SUFRE AL SECTOR MOTIVADA POR LOS COSTES DE PRODUCCIÓN, LA ESPECULACIÓN DE LOS OPERADORES Y LAS EXPORTACIONES UCRANIANAS.

La Alianza denuncia la situación límite en la que se encuentra el sector cerealista de nuestra comunidad, que está sufriendo unos precios que hacen muy compleja la viabilidad económica de sus explotaciones, teniendo en cuenta los altos costes de producción y el encadenamiento de malas cosechas en las campañas 2022 y 2023.

Desde hace semanas el precio de los cereales está en unos umbrales muy por debajo de los costes de producción, y sin embargo, el precio de los piensos, a los que se destina mayoritariamente ese cereal, no se abarata al mismo ritmo.

Nuestra organización denuncia una campaña más la realidad que sufren los productores, obligados a vender el cereal a la baja ante la presión especulativa que genera una situación límite a los productores más necesitados de liquidez, que deben responder a los préstamos bancarios o tienen que asumir las deudas contraídas por los altos costes de producción.

El problema del cereal en nuestro país es que somos deficitarios por la alta demanda interna que tenemos, por lo que no tiene sentido alguno que tengamos unos precios tan ruinosos como los actuales.

Ante esta situación de indefensión, la Alianza UPA-COAG junto con ASAJA celebró una concentración el 11 de octubre en Valladolid, frente a la Delegación del Gobierno. Lorenzo Rivera, coordinador de la Alianza aseguró durante la misma que solo era la primera: que habrá muchas más este otoño.

Con el lema "Costes, importaciones y especulación arruinan nuestra producción", las organizaciones convocantes denunciaron la crisis económica que sufre el sector, debido al elevado coste de producción (fertilizantes, semillas, fitosanitarios, energía, etc.), y a un mercado devaluado por el efecto de importaciones masivas de cereal ucranio; por la especulación de operadores que utilizan las importaciones para bajar los precios a las producciones locales sin que, por el contrario, los ganaderos estén observando ningún abaratamiento en los piensos.

Las organizaciones agrarias advierten de que son ya varias campañas consecutivas de números rojos sufridas por el sector cerealista, bien a causa de bajas cosechas por la sequía, bien por los disparados costes de producción, por el hundimiento de los precios o por la combinación de varias de ellas.



PicoMax®

La evolución en el control de la amapola resistente

PicoMax® es la solución de BASF para el control de malas hierbas de hoja ancha en cereales.

Maximiza la eficacia de tu aplicación gracias a la formulación innovadora de **PicoMax®**.

 **BASF**

We create chemistry

Use los productos fitosanitarios de manera segura. Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto antes de usarlo. Por favor, observe las advertencias, las frases y los símbolos de peligro indicados en ella



Preparando la campaña de siembra de cereales: planificación y estrategias para el éxito

La campaña de siembra de cereales en Castilla y León es uno de los momentos más cruciales para los agricultores de la región. Afrontar con éxito esta campaña 2024/2025 no solo requiere experiencia y dedicación, sino también una planificación estratégica que comienza mucho antes de sembrar la primera semilla.

Juan Luis Fradejas Sastre

Departamento de Ingeniería Agroambiental. Escuela de Ingeniería Agrícola INEA (Valladolid). UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS

1. La Planificación: Clave del Éxito

El éxito de cualquier campaña de siembra de cereales empieza en el mismo momento en que termina la cosecha anterior. Evaluar los resultados de la campaña anterior y analizar el rendimiento de los cultivos es esencial para entender las necesidades del suelo y de

la explotación de cara al futuro.

Un análisis detallado del suelo es el primer paso en esta planificación. Conocer el estado del suelo —nivel de nutrientes, pH y estructura— proporciona la base técnica para tomar decisiones. Cada parcela es diferente, cada zona, cada término..., y conocer las condi-

ciones del suelo es crucial para llevar a cabo la estrategia de cultivo y el plan de fertilización adecuado a sus necesidades específicas.

2. Elegir el Cultivo:

Adaptarse a la zona y al ciclo Una vez que conocemos el estado del suelo, el siguiente paso es seleccionar el cultivo más adecuado para cada parcela o grupos de parcelas. Es esencial considerar el ciclo del cultivo que mejor se adapte a las condiciones de nuestra zona, teniendo en cuenta factores como la pluviometría, la temperatura media y el tipo de suelo. La elección de la variedad es otro factor crítico, ya que existen variedades más resistentes a sequías o a enfermedades comunes en determinadas áreas.

Elegir la variedad correcta y sembrarla acorde a su ciclo, puede marcar la diferencia en términos de rendimiento y resistencia a las adversidades climáticas, lo que puede reducir el uso de insumos y aumentar la rentabilidad.

3. Fertilización:

Nutrir el suelo de manera inteligente. Una vez elegidos los cultivos, es fundamental diseñar un plan de fertilización adecuado. Este debe estar basado tanto

en los resultados del análisis del suelo como en las necesidades específicas de la variedad seleccionada. La fertilización eficiente no solo maximiza el rendimiento de los cultivos, sino que también optimiza los costes de producción, lo que es clave para asegurar la rentabilidad de la explotación.

La tendencia hacia una fertilización más sostenible implica ajustar las dosis de fertilizantes de manera precisa, evitando abonar en exceso y utilizando el abono adecuado, ya que de lo contrario dañamos el suelo, el medio ambiente, y "tiramos el dinero". En esta planificación, es esencial tener en cuenta las técnicas de fertilización y de agricultura de precisión, cada vez más accesibles para los agricultores: Mapas de rendimiento, SATIVUM, mapas NDVI, dosis variable, corte de tramos etc.

4. Rotaciones de Cultivos:

Clave para la sostenibilidad y la salud del suelo Las rotaciones de cultivos son una práctica fundamental en la agricultura actual de Castilla y León. Alternar diferentes cultivos entre campañas no solo mejora la salud del suelo, sino que también reduce la incidencia de plagas y enfermedades, y ayuda a mantener un equilibrio de nutrientes en el terreno.

TS DYNAMIC COMMAND
PREPÁRATE PARA LA EFICIENCIA
CON LA MÁXIMA VISIÓN.

ESCANEA
PARA MÁS
INFORMACIÓN

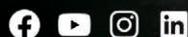


Ambra lubricantes

DISFRUTA DE LA MAYOR VISIBILIDAD, MAYOR CONFORT Y MAYOR PRODUCTIVIDAD CON EL CONSUMO DE COMBUSTIBLE MÁS REDUCIDO.

NUEVO TS. LA EXPERIENCIA DE CONDUCIR UN AZUL

00800 64 111 111 | newholland.com



Rotar cereales con leguminosas, por ejemplo, permite que el suelo recupere parte del nitrógeno que el cereal ha consumido. Además, las rotaciones pueden aumentar la biodiversidad en la parcela, mejorando la resistencia a condiciones adversas y favoreciendo la salud general del agroecosistema.

5. Labores del Suelo:

Adaptarse al Ciclo y a las Condiciones del Terreno Programar y realizar las labores del suelo de manera adecuada es otro factor crucial.

Dependiendo del tipo de suelo y del ciclo del cultivo



seleccionado, se deben adaptar las labores de preparación del terreno. En suelos más ligeros, las labores mínimas o nulas pueden ser suficientes, mientras que en suelos más fuertes o arcillosos puede ser necesario hacer una labor un poco más profunda para garantizar una buena estructura.

La tendencia actual hacia técnicas de conservación del suelo, como la siembra directa, puede ser una opción interesante en determinadas circunstancias, ya que ayuda a preservar la humedad del suelo y a evitar la erosión. Sin embargo, cada agricultor debe evaluar cuál es la mejor técnica para sus parcelas en función de sus características y el tipo de cultivo seleccionado.

6. Rentabilidad y Costes: La Ecuación Final

Finalmente, la rentabilidad es el factor que define el éxito de la campaña. Para los agricultores de Castilla y León, controlar los costes de producción es tan im-

portante como maximizar los rendimientos. Desde la elección de la semilla de siembra hasta la cantidad de insumos empleados, o las distintas técnicas de manejo, cada decisión afecta a los márgenes de la explotación.

Por ello, la planificación ideal que comienza con el análisis del suelo y termina con la siembra tiene que estar orientada no solo a lograr un buen rendimiento agronómico, sino también a optimizar los costes y mejorar la rentabilidad. Las nuevas tecnologías y técnicas, como la agricultura de precisión o la agricultura de conservación, permiten ajustar estos costes al mínimo necesario, aumentando la eficiencia de las operaciones y reduciendo el impacto ambiental.

Al final, un enfoque integrado que combine sostenibilidad, eficiencia y rentabilidad es la mejor manera de asegurar el éxito de cualquier explotación, pero..., en esta ecuación anterior

siempre existe un factor impredecible, muy importante y limitante, que es el clima. Por más que se planifique y optimicen los recursos, el comportamiento del clima escapa a nuestro control y aunque este sea una incertidumbre, una buena preparación es nuestra mejor apuesta para aprovechar al máximo las oportunidades cuando éstas se presenten.

Soluciones rentables para cada agricultor



Arados



Arados Mini



Cultivadores



Discos



Viña



Polígono Industrial, P - 163/165
34200 Venta de Baños - Palencia
Tel. +34 979 76 10 11 · ovlac@ovlac.com
www.ovlac.com

 **ovlac**
A Passion for Soil

¿Y si la crisis del vino no fuera coyuntural? ¿Y si el alcohol está pasando de moda?

El sector vitivinícola mundial se afana en encontrar soluciones a la crisis que sufre, provocada por la caída del consumo. Ya se habla de arranque de viñedos y de prohibición de nuevas plantaciones, o sea, de reducir la oferta. El mundo del vino ha salido de mil trances similares, pero en esta ocasión afronta un antagonista inédito: los nuevos hábitos de consumo que rechazan todo lo que no sea healthy; por ejemplo el alcohol.

Por José Carlos M. Blanco
Jefe de Prensa de COAG.

El director de cine Francis Ford Coppola acaba de vender parte de sus viñedos californianos por 120 millones de dólares para financiar su última película, Megalópolis, que según los críticos es una cinta infumable. Coppola habrá hecho una mala película, pero ha hecho un buen negocio.

La misma cantidad en euros ha provisionado el Gobierno francés para financiar el arranque de viñedos en varias comarcas. Pero con la condición de que el viticultor que se acoja al programa renuncie a sus derechos de replantación y a solicitar nuevas autorizaciones de planta al menos hasta el 2029.

Las organizaciones agrarias españolas con representatividad institucional se han apiñado con un objetivo: “limitar el potencial productivo del sector [vitivinícola] para adecuarlo a la situación del mercado”. La medida más retumbante del acuerdo es esta: “solicitar una ayuda financiera para el arranque de viñedo”. Las opas dejan abierta la opción de replantar, pero añaden que si el agricultor decide no hacerlo, “se le asigne una compensación económica definitiva”. O

sea, de por vida. COAG, ASAJA y UPA piden prohibir nuevas replantaciones durante los próximos años y dejar un tiempo para que “los Estados y los productores se replanteen sus estrategias nacionales”.

Pierre Bascou, directivo de la Comisión de Agricultura de la UE, acaba de instar al sector vitivinícola europeo a “aumentar su resiliencia”. Porque se está generando una sobre oferta de vino y por ende, los productores no encuentran mercados que procuren rentabilidad. Bascou constata la existencia de un “descenso considerable del consumo de vino debido a factores coyunturales y estructurales”.

GRUPO DE ALTO NIVEL

Con este espíritu, la Comisión Europea ha creado un Grupo de Alto Nivel sobre Políticas Vitícolas, a demanda del sector, para buscar soluciones y afrontar desafíos. El grupo estudiará propuestas e ideas para capear el temporal que se cierne sobre las vides.

La propia Comisión de Agricultura de la U.E. reconoce que durante las últimas dos décadas el sector vitícola europeo ha sido el indiscutible tiburón de los mercados interna-

cionales. Sus exportaciones se triplicaron en este periodo, pero no solo eso: sus elaboraciones devinieron casi místicas en una aleación de tradición, innovación y erudición y la cultura que brotó de todo el proceso (por no decir ritual) atrapó a miles de devotos, se estudió en las universidades, se solemnizó en las mesas y empujó a la feligresía a procesionar hacia los templos donde se produce el vino cuya prestancia ya quisieran para sí muchas catedrales.

¿Qué está sucediendo? Pues que el consumo se desploma; los consumidores están cambiando de hábitos; el alcohol cada día entra menos en las dietas y en suma, la palabra “estructural” comienza entrar en las pesadillas de los viticultores cuando sueñan la crisis. Los agricultores y los productores, ante las crisis alegan que siempre que llueve escampa, pero esta vez no tienen ni idea de por dónde saldrá el sol; si es que sale. La realidad es que el vino se empantana en las bodegas de todos los países productores sin encontrar mercados.

Razones hay muchas: los aranceles han disparado los precios al consumidor; los episodios súbitos como la Covid o la invasión rusa a Ucrania desnaturalizan los mercados; amplios segmentos de consumidores han perdido poder adquisitivo; los costes de producción no paran de crecer; el cambio climático hace cada vez más vulnerables las producciones; se han producido sobreofertas de caldos en muchos mercados; la inflación desestimula el consumo: el vino es de los primeros en salir de la cesta de la compra cuando hay crisis; el consumo se resiente en verano porque el vino no es bebida refrescante; se han producido cierres de mercados chinos, británicos, norteamericanos y rusos. En definitiva: el mercado del vino ha sufrido todos los avatares posibles.

Sin embargo, los mencionados, son episodios adversos con los que el sector ya ha lidiado en multitud de ocasiones y ha salido victorioso. El que realmente preocupa y que puede cambiar para siempre el mercado del vino es que el alcohol cada día es menos atractivo. Y el fenómeno es mundial, por lo que las exportaciones, en este caso, no arreglarán el problema.

CRISIS MUNDIAL

Según datos del especialista en enología argentino Fabricio Portelli, en ese país el consumo por persona y año ha caído desde los 33,8 litros en el año 2000 hasta los 23,4 en la actualidad. Otro estudio del Diario de Cuyo cifra la caída del consumo en Argentina con guarismos más drásticos: de los 29,2 litros en 2005 a 16,75 en 2023.

En la otra orilla del Atlántico el problema no cambia. “Burdeos, Borgoña, Beaujolais: el vino francés es un símbolo de la cultura francesa. Sin embargo, en los últimos 60 años, el consumo de vino ha caído un 70 por ciento en Francia. El vino tinto, en particular, es objeto de rechazo, incluso en el extranjero” dice el canal de TV galo France 24.

En España, el histórico periodista agrario Vidal Maté comenzó a abundar en el problema hace ya unos meses: “En el mercado interior, las ventas de vino siguieron con su caída libre, pasando de los 11 millones de hectolitros entre 2019 y 2020, antes de la pandemia, a los 9,6 millones de hectolitros de la actualidad” (2023), Y continuó abundando en la herida: “En el sector preocupa fundamentalmente la caída de la demanda, tanto en los mercados exteriores como en el interior. En la exportación, según los datos manejados por el Observatorio Español de los Mercados del Vino, las ventas en el último año descendieron un 9%

hasta menos de 21 millones de hectolitros”.

Un estudio de la Organización de la Viña y el Vino (OIV) cifra en un 10 por ciento la caída del consumo mundial de vino en 2023. El guarismo es el más pronunciado en los últimos 30 años.

En España, según el portal de estadísticas Statista, el consumo de vino era en 2013 de 9,23 litros per cápita. La cifra ha ido cayendo paulatinamente, cada año, con un repunte espectacular durante el



confinamiento por la COVID y una vuelta a la normalidad, o sea al descenso tras el confinamiento, hasta llegar a los actuales 6,9 litros por persona y año. Y sigue bajando.

EL ALCOHOL NO ESTÁ DE MODA

El alcohol ya no es un producto trending. Los hábitos de los consumidores, o al menos las tendencias, comienzan a decantarse por lo sano (lo healthy): vegetales frente a carnes, frescos frente a elaborados, sanos frente a excesivamente grasos, salados o azucarados. En esta nueva receta, el alcohol no entra. Ninguna de las pirámides nutricionales recomendadas por endocrinos o expertos en nutrición incluye el alcohol. Además, la recurrente copa de vino diaria reco-

mendada por los cardiólogos por sus beneficios coronarios comienza a ser ya cuestionada por todos los organismos de referencia sanitaria. La Organización Mundial de la Salud no para de advertir sobre las graves consecuencias para la salud que tiene la ingesta de alcohol incluso en dosis moderadas. Este organismo, además, trabaja para poner en marcha cuanto antes mecanismos de desincentivación del alcohol como subir los impuestos o dificultar su disponibilidad.

El Ministerio de Sanidad Español, abunda sobre el debate con esta reflexión: “cualquier consumo de alcohol supone un riesgo y solo se evitan sus riesgos si no se consume”. Y los organismos responsables de tráfico no paran de reducir las tasas de alcoholemia compatibles con la conducción de vehículos. Ya hay cinco países en Europa que exigen una tasa de 0,0 gramos por litro consumido. Y según defiende el director de tráfico español, Pere Navarro, que prevé bajar la tasa española de 0,5 a 0,2, si no se exige un tope de 0,0 gramos es por los problemas digestivos de algunas personas que pueden dar niveles de alcohol en sangre sin haberlo ingerido, hecho que puede crear problemas legales. .



VINO: EL SECTOR SE PREPARA PARA LOS NUEVOS TIEMPOS SEMI ABSTEMIOS

LAS OPAS CONSENSUAN MEDIDAS PARA LIMITAR EL POTENCIAL PRODUCTIVO DEL SECTOR Y ADECUARLO AL MERCADO: ARRANQUE DE VIÑEDOS Y PROHIBICIÓN DE NUEVAS PLANTACIONES

Las organizaciones profesionales agrarias representativas COAG, UPA y ASAJA, han consensuado un documento de propuestas de calado orientadas a afrontar la crisis que atraviesa el mercado del vino. Las medidas van orientadas a limitar la producción para evitar la sobre oferta y adecuar la producción a la demanda.

Entre las medidas, que ya han sido remitidas a las Administraciones e instituciones que deben trabajar por el futuro del sector del vino, destaca la propuesta de establecer una ayuda financiera al arranque de viñedo, independiente de su posterior replantación o arranque definitivo.

También proponen que después de un período mínimo de tres años y en un plazo máximo de seis años, los productores tengan la posibilidad de replantar las mismas superficies que han sido objeto de arranque, accediendo a una ayuda financiera. El agricultor, si así lo decide, podría aprovechar productivamente la superficie objeto de arranque. Si un viticultor arranca de manera temporal y no produce en esa tierra, cobraría anualmente un porcentaje de los ingresos medios de la zona de las últimas tres campañas, hasta

que decida replantar o arranque definitivo. Tras el periodo máximo de 6 años, las OPAs proponen que, si el agricultor decide no replantar, se le asigne una compensación económica definitiva. Esta compensación podría sufragarse con fondos de la UE, de la Intervención Sectorial Vitivinícola que no se hayan ejecutado o de los Estados Miembros. COAG, UPA y ASAJA proponen también limitar los potenciales productivos de los viñedos.

PROHIBIR NUEVAS PLANTACIONES EN LA UE

Las OPAs piden a la Comisión Europea la prohibición de nuevas autorizaciones de plantación para tres años: 2025, 2026 y 2027. Creen que una medida de este tipo pondría en pausa el aumento del viñedo europeo, evaluaría la evolución del mercado y daría un tiempo a los Estados y a los productores para replantarse sus estrategias nacionales.

También proponen, especialmente para después de 2027, potenciar las acciones de promoción del vino, también al mercado interior; fijar en el 0% la superficie nacional anual dedicada a nuevos viñedos y potenciar el enoturismo.

8ª EDICIÓN

f @ X in

#AGRARIA



agraria

FERIA DE MAQUINARIA

Servicios para el desarrollo
de la agricultura

Maquinaria para
la ganadería

Innovaciones tecnológicas
y maquinaria

28 AL 31 DE ENERO DE 2025

CULTIVA OPORTUNIDADES · COSECHA BENEFICIOS



www.feriavalladolid.com

EDITA: COAG -Castilla y León
DIRECCIÓN: Comisión Ejecutiva de COAG - Castilla y León.

ADMINISTRACIÓN

C/ Pío del Río Hortega nº 6-bajo.
47014-Valladolid.

Tel.983 33 69 75
www.coag-cyl.org

coag@coag-cyl.org

REDACCIÓN, MAQUETACIÓN Y PUBLICIDAD

REDACCIÓN DE COAG-
CASTILLA Y LEÓN. Telf. 656.87 97 73.

Josecarlos.blanco@coag-cyl.org

IMPRESIÓN. MAAS

C/ Acacia, 12. 47193 La Cistémiga
(Valladolid).

DEPÓSITO LEGAL. M-20908-2006



**Junta de
Castilla y León**

**LA JUNTA DE
CASTILLA Y LEÓN
COLABORA EN LA
EDICIÓN DE ESTA
REVISTA**

Conforme a la Ley Orgánica 15/1999 sobre Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos insertos en la presente publicación así como los utilizados para el envío de la misma forman parte de ficheros cuya titularidad corresponde a COAG-Castilla y León y han sido recogidos con fines administrativos, divulgativos y promocionales. Queda prohibida su reproducción, copia o utilización sin el expreso consentimiento del titular del fichero. El interesado puede ejercitar los derechos de acceso, cancelación, rectificación y oposición mediante escrito dirigido a COAG-Castilla y León, C/ Pío del Río Hortega nº 6 bajo - 47014 - Valladolid.

MERCADILLO ENTRE PARTICULARES

Para anunciarse aquí, deben dirigirse a las sedes de COAG Castilla y León

-SE VENDEN DOS FINCAS DE REGADÍO LINDANTES. TUDELA DE DUERO. DE 6 Y 2,5 HA. T.619104895/ 6655453047

-SE VENDE MÁQUINA SIEMBRA SOLA 3,5 M, 27 BOTAS SEMINUEVAS. BUEN PRECIO. 695245045

-SE VENDE PARCELA DE LABOR DE SECANO.76 HA Y 22 ÁREAS EN ABEZAMES (ZAMORA) EN EXPLOTACIÓN PLENA Y DCHOS PAC.

CONTACTO:CAN-TORZ90@YAHOO.ES
-SE VENDE FORRAJE VEZA Y RAY GRASS TFNO. 676164077

-SE COMPRA FORRAJE DE AVENA. 699037589

-SE VENDEN DERECHOS PAC 1.90 SECANO TFNO.687141794/655091713

-SE VENDE NAVE AGRÍCOLA Y TERRENO ALFOZ BURG. TFNO.696520199

-SE VENDE 100 CHOPOS BUENA CLASE EN HONTORIA DEL PINAR (BURGOS) Y 2000 M DE MALLA EN BUEN ESTADO. 615222848

-SE VENDEN PARTIDAS DE VACAS CRUZADAS POR LOTES, INCORPORACIONES Y DCHOS PAC.TOROS LIMOSINES Y CHAROLES FRANC. TFNO.610544244

-SE VENDEN 400 COLMENAS.TFNO. 686797925

-SE VENDE FORRAJE Y PAJA.TFNO. 650302523
-SE VENDE ALFALFA EN RAMA.PAQ GRANDE. 66184523

-SE OFRECEN SERVICIOS DE COSECHADORA, CEREAL, GIRASOL Y MAÍZ CASTELLANOS E VILLIQUER. T. 687696676

-SE VENDEN 400 COLMENAS LAYENS. TFNO.620697378/ 923402781

-SE VENDE FORRAJE DE AVENA. 657441007

-SE VENDEN VACAS NODRIZAS Y DERECHOS PAC. TFNO.618758553.

-SE VENDEN TOLVAS PIENSO MOJADO PORCINO Y TOLVA 5000 KG Y 2 SILOS DE 12000 KG CADA UNO. TFNO.657761529

-SE VENDE SEMBRADORA SOLANO HORIZONTE.TFNO.649733660

-SE VENDE GRADA ROTATIVA KUHN HRB303-D 3M, PIÑONES MÁX VEL.13000C.

BOMBA CAPRARI SEMINUEVA MCD2/50B.1000C.MOTOR 12 CV.500C.REMOLQ CARMELO RICO 8TN

6000C.ESCARADORA 100L,800C.T.615021012

-SE VENDE BOMBA AGUA 100000 L DOBLE TURBINA. TUBOS 133 CM. TUBOS 3 PULGADAS CON ASPERSORES. TFNO.607229334

-SE NECESITA TRABAJADOR PARA EXPLOTACIÓN AGRÍCOLA. CONTRATO INDEFINIDO. 606457666.

-SE OFRECE FINCA 4 HECTAREAS PARA CULTIVAR, EN CARRETERA ALDEALENGUA KM 2300 (SALAMANCA). TFNO.693766545/ 62706326.

-SE VENDE / ALQUILA ACEBADERO IBÉRICOS CEBO CAMPO, 300 PLAZAS A 22 KM SALAMANCA. 626979599.



Fuerza Combinada

3.0



Solución combinada de dos herbicidas para el control de vallico y malas hierbas de hoja ancha en la pre y post emergencia precoz de los cereales y de las malas hierbas



syngenta.

3.0



Use los productos fitosanitarios de manera segura.
Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto antes de usarlo.

© 2020 Syngenta. Todos los derechos reservados. TM o ® son marcas comerciales de una compañía del Grupo Syngenta.

Juntos, en el camino,
somos...

IM
PA
RA
RA
BLES



En Olipes ponemos a su disposición productos de máxima calidad y la gama más completa de lubricantes para sus vehículos y maquinaria.

Consulte nuestra red de distribuidores y déjese ayudar por auténticos especialistas en lubricación de equipamiento agrícola y forestal.

Catálogo de productos
AGRÍCOLAS
olipes.com



¡Descubra toda nuestra gama de productos!



Por 30 años
más juntos.

olipes.com

Olipes
The Professionals' Lubricants



**FLORIMOND
DESPREZ**

Solo investigando logramos crecer

Gracias a la búsqueda continua de conocimientos y su puesta en marcha, todas nuestras semillas alcanzan la máxima calidad y productividad.

● **CEBADA**

ANSOLA
AVUS
BIDASOA
FARANDOLE
HISPANIC
IBAIONA
KALEA
LAVANDA
MENDIOLA
MESETA
SOLIST

● **TRIGO**

ANDALOU
FILON
IPPON
MUFASA
OSIRIS
PRESTANCE

● **GUISANTE / HABAS**

AVIRON
AXEL
BAGOO
CARTOUCHE
KAYANNE
PADDLE

● **TRITICALE**

BREHAT
TRIMOUR

● **AVENA**

AINTREE
HAMEL
OCRE
URANIE

DESCARGA NUESTRO NUEVO
CATÁLOGO DE VARIEDADES



florimond-desprez.com

  /fdiberica



MARISA



**FLORIMOND
DESPREZ**