

Coag Informa



*Revista de
Coag-
Castilla y
León. Año 17.
Número 100.
Noviembre-
Diciembre de
2022*

NÚME
RO.100

CIEN NÚMEROS DE COAG INFORMA

CIEN COSECHAS DE TRIGO LIMPIO

COAG INFORMA CUMPLE CIEN NÚMEROS. CIEN HECTÁREAS DE PAPEL.
CIEN MIL VOCES PRUDENTES. CIEN VENTANAS AL CAMPO....**ARTÍCULOS**
DE TODOS LOS PROTAGONISTAS DE LA SINGLADURA EDITORIAL



MÁS TRACCIÓN.
MÁS HORAS.

VX-TRACTOR



Better farming with Bridgestone

BRIDGESTONE
Solutions for your journey

Un número redondo

Nos ha quedado un número redondo. Un número especial que prácticamente dobla sus páginas sobre lo que es habitual. No había más remedio para dar cabida a todas las voces que han querido sumarse a la celebración de nuestros cien primeros números.

COAG Informa se rinde homenaje a sí misma con este especial, y reconoce a todas las personas que han hecho posible que cada dos meses nos tengas en tus manos: a los pioneros sindicalistas que supieron ver la necesidad y la oportunidad de crear un medio de comunicación propio y al equipo técnico que planifica los contenidos, se encarga de la redacción y de la publicidad. Y, por supuesto, a nuestros anunciantes, sin cuya colaboración nada de lo anterior sería posible.

Celebramos estos cien números mirando al futuro: hemos pedido a reconocidos expertos que nos planteen, de manera sintética, cuales son las principales medidas que podrían asegurar ese futuro para el modelo agrario social y profesional que representamos. Desde diversos enfoques, nos han traído un puñado de propuestas, a veces enfrentadas, pero que contribuyen a enriquecer el debate y, en consecuencia, nuestra visión del sector. Esa es nuestra misión.

Esta revista también es especial porque precederá a otros dos eventos de suma importancia para los profesionales de la agricultura y la ganadería de Castilla y León que se celebrarán ya en 2023: la feria Agraria, del 24 al 27 de enero, y las elecciones agrarias del 12 de febrero.

En el primer evento podremos ver todas las novedades que la moderna maquinaria incorpora para facilitar nuestro trabajo. Y eso está muy bien. Pero es en el segundo donde más te juegas. Algo tan fundamental como elegir a quien va a llevar tu voz a los foros consultivos de las políticas agrarias de la Comunidad. Si quieres que prevalezca nuestro modelo, el de la explotación familiar frente al de las grandes explotaciones y corporaciones que nos expulsan del campo, el 12 de febrero no puedes quedarte en casa.

Igual que vas a ver la nueva tecnología a la feria, también tienes que participar en las elecciones agrarias. Y animar a tus compañeros y amigos a que participen. Porque tu organización es tu herramienta y te necesita tanto como tú la necesitas a ella. La Alianza UPA-COAG está siempre ahí para ti. Ahora eres tú el que tiene que estar con nosotros. Te va mucho en ello.

**NOS HA QUEDADO UN
NÚMERO REDONDO QUE
PRÁCTICAMENTE DOBLA
LAS PÁGINAS DE LOS HA-
BITUALES. HABÍA QUE
DAR CABIDA A TODAS LAS
VOCES QUE HAN QUERIDO
SUMARSE A LA CELEBRA-
CIÓN DE NUESTRO
NÚMERO CIENT**

**COAG CASTILLA
Y LEÓN SE
SOLIDARIZA CON
UCRANIA**

EL POTENCIAL DEL MAXICÉN

Registro en USA No. F-1417

415 Kgs. ACEITUNAS árbol. 46,13% Rto. + Omega 3
11.500 Kgs. CEBADA Ha. Peso espe. 73, + Omega 3
22.000 Kg. de MAIZ por Ha. con 1'55 mg/Kg.
de triptófano, con Omega 3
14.500 Kg. ARROZ por Ha., y 2,1 mg/kg.
de Vitamina A, con Omega 3
215.000 Kgs. de TOMATE por Ha., con Omega 3
145 Kgs. de CLEMENTINA por árbol, con Omega 3
14.000 Kgs. UVA de viña por Ha., con Omega 3
110.000 Kgs. de PATATA por Ha., Vit. A + Omega 3
11.200 Kgs. de AVENA por Ha., con Omega 3
53.000 Kgs. de AGUACATE por Ha.
200.000 Kg. de CALABACÍN por Ha., con Omega 3
66.000 Kg. de CAFÉ por Ha.
86.000 Kg. CAÑA DE AZÚCAR por Ha.

BERLIN EXPORT INTERNATIONAL

Tudela - Navarra (España)
Tel. 948 413 817 / Fax: 948 828 437
www.berlinex.com - bioaga@bioaga.com

Desde 1922

BERLIN EXPORT a la cabeza de la alta tecnología con sus abonos MAXICÉN conocidos internacionalmente por sus excelentes resultados: producción y calidad, consiguiendo más Vitaminas A, B, C, D y E, más BRUX, un ALTO GRADO DE OMEGA 3 y FIBRA DIETÉTICA en todos los cultivos, viñedos, hortalizas, frutas, cereales, etc.

Empresa Ganadora de DOS ESTRELLAS
INTERNACIONALES DE ORO: Una a la
TECNOLOGÍA por la BID de Texas (USA) y otra
a la CALIDAD.
TROFEO AL PRESTIGIO COMERCIAL

RECORDS DE PRODUCCIÓN CON MAXICÉN

10.500 Kgs. de TRIGO por Ha. con Omega 3
18.000 Kgs. de SORGO por Ha.
28.000 Kgs. ALFALFA + 24% proteína, con Omega 3
44.000 Kg. UVA de vino por Ha. con 11'3º + Omega 3
80.000 Kgs. de MANDARINAS por Ha.
(80% extra 19% l.) con 9'8% Brix, con Omega 3
40.100 Kg. AJOS por Ha. + Vit. A 170%
+ Vit. C 300%, con Omega 3
53.000 Kg. MELOCOTÓN con 13 Brix + 7'34 mg.
Vitamina A y 5'5 mg. Vit. C, con Omega 3
70.000 Kg. de CIRUELA GOLDEN, con Omega 3
83.000 Kg. de LIMONES con Omega 3
3.166 Kg. de CACAHUETES por Ha.
92.000 Kg. de BERENJENA por Ha. con Omega 3

EKOCEN: FERTILIZANTE NATURAL
Autorizado para Agricultura orgánica

Y COAG INFORMÓ

Bimestralmente. Con puntualidad. Sin faltar a la cita con los afiliados de COAG CASTILLA Y LEÓN ni una sola vez a lo largo de estos 100 números. El primer nombre de COAG INFORMA fue Coordinadora Agraria.

Tocaba entonces afianzar unas siglas que han sido referente de la defensa de los agricultores y los ganaderos en toda España desde 1976. Salimos por primera vez a todos los Campos de Castilla en junio de 2006. Aurelio Pérez gobernaba el timón de COAG y José Luis González y Prisci Losada, orientaron rápidamente la botavara y COAG Informa zarpó sin deriva por los procerosos trigales y maizales y pastizales de nuestra vasta región.

Han pasado los años, los números, las páginas, las personas: “Cómo de entre mis manos te resbalas/ o cómo te deslizas, edad mía” (Quevedo). Y quedan sus estelas, sus huellas, sus modelos. COAG Informa es y será la huella de muchos hombres y mujeres buenos y valiosos.



“Es motivo de júbilo que alcancéis el número cien de COAG Informa”

GERARDO DUEÑAS, CONSEJERO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO RURAL DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

Es un motivo de júbilo el que alcancéis con esta edición especial el número 100 de la revista COAG INFORMA y ver como el proyecto se consolida en estos casi 17 años del siglo XXI.

En las diferentes secciones que integran vuestra revista proporcionáis información de actualidad, tratada de forma atractiva, analizando las claves de futuro a las que se enfrentan los profesionales del sector agrario. Ofrecéis, además, una imagen positiva del sector agrario y ganadero y reivindicáis el modelo social de la agricultura y ganadería profesional que os identifica y que tanta importancia tiene para Castilla y León.

Por ello, quiero expresar mi reconocimiento al trabajo que cada día realizáis en favor del sector agrario y ganadero, por el mundo rural en su conjunto y sin duda para el bien de la sociedad en términos más amplios.

Mi enhorabuena y felicitación por la edición del ejemplar número 100 de la revista y mis deseos para seguir publicando muchos más.



Ya van cien números. Han sido cien aventuras para sacar puntualmente una revista que nació modesta, en medio de una gravísima crisis provocada por quienes quisieron destruir a nuestra organización en Castilla y



**“Cien números.
Cien platos que
nos alimentan
el alma”**

Prisciliano Losada Martínez
Secretario Técnico de
COAG Castilla y León

León, pero que con el paso del tiempo, a la vez que se consolidaba el proyecto sindical de COAG, ha ido creciendo y ha contribuido de manera decisiva a fortalecer entre los afiliados el sentimiento de unidad y de pertenencia a esta gran organización. Pero desde su inicio, COAG Informa ha pretendido ser algo más que el típico boletín de consumo interno para los afiliados. Claro que en estas páginas

hemos hablado de nuestra propia vida interna, de las normativas que nos afectan, de nuestras demandas y necesidades, de las movilizaciones, propuestas y logros que hemos protagonizado. Pero además hemos dedicado siempre un espacio para la

opinión y la creación de espíritu crítico, trayendo a sus páginas voces de fuera de la organización que han aportado otras visiones y otros modos de hacer, desde representantes de las instituciones, del mundo de la universidad, de la ciencia, del activismo social y medioambiental...

Ha contribuido de manera decisiva a fortalecer entre los afiliados el sentimiento de unidad y de pertenencia a esta gran organización.

Cientos de voces que han enriquecido el sustrato sobre el que este proyecto ha enraizado y crecido para se vea como lo que ahora es: un medio de información serio, que incluye entrevistas, opiniones y reportajes de fondo, además de la actualidad del campo y sus protagonistas. COAG Informa ya es algo que trasciende a la propia COAG: es una revista de y para el sector agrario, en el que además de la opinión monocromática de la organización podemos encontrar la voz plural y diversa de cualificados expertos que nos ayudan a ampliar el zoom sobre lo que sucede en torno a nuestra profesión y el contexto en el que se desarrolla.

Prueba de ello es el apoyo que recibimos, número tras número, de nuestros anunciantes. Sin su colaboración no sería posible hacer este trabajo. Lo agradecemos muy sinceramente. Un apoyo que solo se logra ofreciendo un contenido que interese al sector. A juzgar por la cantidad y la calidad de nuestros anunciantes, creemos estar en el buen camino.

Y, por supuesto, agradecer enormemente todo el trabajo y dedicación de quien está detrás (y a la vez al frente), de estas cien aventuras desde el minuto cero: José Carlos Blanco, nuestro jefe de prensa, que ha sido capaz de mezclar con maestría todos los ingredientes para poner en nuestra mesa cien platos que nos alimentan el alma.

“OPAS con honda”

Las organizaciones agrarias son hoy los colectivos de defensa de los trabajadores más activos y eficaces del panorama laboral sectorial de la economía española. Quienes más defienden a sus afiliados, quienes más logros les procuran. Esta COAG Informa que hoy celebramos y su hermana mayor, la GOAG Informa de 1978, han dado buena prueba de ello en sus páginas.

José Carlos Blanco
Jefe de Prensa de COAG
Castilla y León.

Esta revista que hoy cumple 100 números es hija putativa de otra tocaya que contó e impulsó los denuedos de crear en España la primera organización agraria posfranquista. Mientras el *generalísimo* daba las boqueadas, los agricultores y los ganaderos ya corrían delante de los grises y de sus cachiporras enhiestas; celebraban asambleas clandestinas y preparaban su todavía rudimentario esqueleto organizativo. Hasta que exactamente un año después del deceso del dictador, en noviembre de 1976, nació la COAG. La Primera OPA. “Vamos por delante”. (Algún día habrá que contar el parto de los curas, amén del celibato, en el alumbramiento de la COAG: Curas rurales anti-franquistas crearon las primeras células organizadas de campesinos). La revista COAG Informa de 1978 comenzó a contar todo esto en sus páginas de blanco satén, o sea, satinadas en blanco y negro. Las primeras manifestaciones agrarias no se andan por las ramas y se autodenominan “guerras”. Con su particular correlación ordinal como las

mundiales. La I Guerra de los Tractores, que atiborró las carreteras españolas de máquinas en 1977, fue el desenlace de las guerras sectoriales: “guerra del pimiento”, en Navarra; “guerra del espárrago”, en La Rioja, “guerra de la leche”, en País Vasco, Santander, Asturias y Castilla y León, donde también se libró la de la remolacha. Y la del maíz, en Aragón. El grito de los agricultores y los ganaderos restalló como un obús en los tímpanos de un cuarentañero, natural de Cebreros (Ávila), llamado Adolfo Suarez, que por entonces intentaba poner orden en un desmadrado país, que buscaba recuperar lo que el dictador le había sustraído. “El Go-

bierno se asustó: una organización de agricultores progresistas no controlada por los poderes públicos podría ser una china en el zapato”, dice el libro que narra los 40 años de COAG: “Una historia de hombres y mujeres del campo”. El Gobierno puso a trabajar a toda su intensidad para contrarrestar aquel vigor insólito en el páramo rural. Cooperativas, ayuntamientos, cámaras agrarias, organismos administrativos del ramo, todo quisque se puso a trabajar contra la COAG. Dio igual: nuestra organización salió fortalecida. He ahí el primer hito. El segundo fue que tal hervor de acné y vitalidad no pasó desapercibido a los partidos políticos que buscaban



Portada del número cero de la histórica COAG Informa, que salió a la calle en mayo de 1978

MASNORTE

FELICIDADES

100
NÚMEROS DE
COAGINFORMA
21 AÑOS DEL SIGLO 21

Toda nuestra energía para los próximos
100 números

info@masnorte.es
900.90.70.54

www.renovables.masnorte.es

echar sus redes en los caladeros rurales, donde COAG era soberana (arrasó en las elecciones agrarias) y entonces el fragor de los obuses iba en sentido contrario: eran los tímpanos de los dirigentes de la COAG los que supuraban ante el griterío de los partidos políticos por arrimar las ascuas agrarias a sus sardinas plebiscitarias. Miguel Delibes se acercó mucho a este fenómeno en su novela, “El disputado voto del señor Cayo”. Tampoco tuvieron éxito las banderías del traje de pana y los jerséis de cuello alto (que pasaron a la historia con el nombre de “marcelinas”: averigüe el lector por qué). Ya entonces la COAG estipulaba en su ideario escrito en junio de 1978 esto: “sindicalismo campesino independiente, unitario y democrático”.

Y DE AHÍ, HACIA ARRIBA.

Sirvan estos dos botones como muestra del robusto artefacto, las OPAS (tengamos la bondad de generalizar en adelante desde la particularidad de la COAG) , que elaboraron nuestros ascendientes y que hoy llega a nuestro contexto temporal mucho más perfeccionado. No ha de sonrojarnos reconocer que en todo el panorama de defensa de derechos e intereses sectoriales de la economía española, somos la excelencia, la célula más eficaz y más dinámica. Hemos sido tímidos a la hora de definir el papel que desarrollan las OPAS. Es el momento de la desamiguación.

Respóndame, si no, el querido lector, ¿qué gremio sectorial, aquí y hoy, tiene más mareada a la Delegación del Gobierno pidiendo autorizaciones a punta de pala para celebrar manifestaciones a favor de los legítimos derechos usurpados a los agricultores y a los ganaderos? ¿Quién tiene más activados a los medios de comunicación en la generación de noticias que diariamente ametrallan denuncias sobre las malas prácticas contra los agricultores y los ganaderos?

(Levanto mi copa desde aquí por la salud de los grandes medios y los grandes profesionales que jalonan la *canallesca* regional. ¡Salud, compañeros!)

En eso también somos feraces. Una sola OPA de Castilla y León, (y en ese campo COAG también es señora) produce más comunicados de prensa que todas las empresas del IBEX. Tal nivel de producción informativa es inaudito, inédito, insólito e indómito en cualquier ámbito social, laboral, cultural o económico de nuestro país. Hace tres semanas produjimos (La Alianza) una nota de prensa con un calendario de movilizaciones para reclamar que la

No ha de sonrojarnos reconocer que en todo el panorama de defensa de derechos e intereses sectoriales de la economía española, somos la excelencia, la célula más eficaz y más dinámica.

Junta abonara los daños infligidos por el lobo a los ganaderos. Hace dos semanas, Medio Ambiente anunció una partida para afrontarlos. “A las cosas”, decía Martin Heidegger.

¿Quién tiene más alborotado el patio judicial de nuestra región al que acudimos como usuarios habituales cuando detectamos una injusticia perpetrada contra nuestro sector? Y téngase en cuenta un dato: no solemos perder. Vamos pertrechados con todas las de la ley. Hemos ganado causas sobre leche, remolacha, lobo... Y todas las sentencias favorables han ido a parar a beneficio de los agricultores.

¿Quién baquetea más que nosotros a las administraciones del ramo a las que sugerimos, exigimos, demandamos, nos reunimos, nos levantamos, venimos, nos vamos? Consejerías, ministerio, Bruselas...

¿Alguien dijo alguna vez que somos un lobby? Sí, un lobby feroz al que el MITECO no protegería frente a los cazadores. Somos molestos, tocapelotas, pesados, latosos, engorrosos, tronchaespigas... (“Cuenca minera, canalla y dinamitera”, canta Siniestro Total) contra todo lo que reste un ápice de derechos de los campesinos.

Todo, con una sola idea: conseguir lo que el agricultor y el ganadero se merecen. Somos organizaciones sin ánimo de lucro. Nada queda para nosotros.

Y hasta aquí nuestra cara exógena.

La endógena es mejor todavía. Cuando un agricultor atraviesa el umbral de cada una de nuestras oficinas distribuidas por todas las comarcas de la vasta Castilla y León, entra en otra dimensión. Dígame el querido lector qué otro sindicato, patronal, gremial o confederación coge al afiliado de la mano y lo lleva desde su llano desconocimiento hasta las más altas cotas de la maestría. Las OPAS forman e informan a sus epígonos en lo referente a la profesionalidad agropecuaria y a todas sus aristas jurídicas, económicas, legislativas, normativas, medioambientales, sociales, químicas, mecánicas, veterinarias, agronómicas, mercantiles y hasta atmosféricas. Hoy el campesino es uno de los profesionales más formados del arco laboral gracias a las OPAS. Y la OPA, no solo lo enseña a pescar, después le da la caña. Toda la mochila de subvenciones, seguros, insumos, créditos bancarios, mercados, cooperativas... se pone a su disposición.

Obsérvese el vahído que sufre cualquier mortal al enfrentarse a un formulario de solicitud de ayudas de la

PAC. La medicina rural debería crear una unidad contra estas afecciones. Pero ya están las OPAS, estas OPAS que dan “sopas con honda”.

Agropréstamo

Modernizar tu explotación, un nuevo reto

En BBVA entendemos los nuevos retos a los que se enfrenta el campo y por eso te ofrecemos **financiación para tu equipamiento agrario** e impulsar la modernización de tu explotación.

Seas o no cliente sabemos la financiación que podemos ofrecerte.

Pregunta a nuestros gestores en cualquier oficina y para tu día a día utiliza la app BBVA.



*Financiación sujeta a previa aprobación de BBVA.



Nuestra revista COAG Informa cumple 100 números con esta edición. Sin duda se ha consolidado y convertido para nosotros en un referente de información muy bien documentada que, además, a lo largo de estos casi 17 años ha incorporado interesantes entrevistas a personajes de la cultura, la política, de la ciencia. Todos ellos desde su perspectiva apostando y apoyando a nuestro sector



“COAG Informa. Número cien. Diecisiete años”

LORENZO RIVERA

Coordinador de COAG Castilla y León

agrario y reconociendo el compromiso y el trabajo de COAG Castilla y León en el día a día y a lo largo de todos estos años sin caer en el *autobombo propagandístico*, que podría ser una revista sindical. Aquí nos podemos encontrar con artículos técnicos sobre distintos sectores y contrastados informes con una gran cantidad de datos para que nuestros afiliados tengan una excelente información a su alcance. Agradezco sinceramente a todas las personas que, a lo largo de todos estos años, han colaborado con nuestra revista. Y, muy especialmente, a todas y cada una de las empresas que con su publicidad han cola-

borado con nosotros, y han hecho posible que hayamos llegado hasta aquí.

Frases como estas: “*La política agraria deja de ser común*”, “*Los políticos se han puesto al servicio del Dios mercado*” o “*La gente no cuenta*”, escritas en nuestra revista y pronunciadas por Emiliano Tapia, el cura de los Arribes en Salamanca, simplifican el grito denunciando desde hace años, lo que finalmente está ocurriendo.

Pero, también, Sergio del Molino, autor de “*La España vacía*”, donde, entre otras cosas, denuncia la cesión de la soberanía a la UE, quedándonos sin competencias, o más escasas.

Los interesantes e incisivos artículos tanto de Aurelio Pérez como de Prisci en su Editorial, realmente certeros y reivindicativos como no podía ser menos. También lo fue en sus artículos quien fuera nuestro Secretario General Mi-

***R**ecuerdos inolvidables para todos los que ya no pueden estar con nosotros. Y, en especial, para Fernando García (Fernan) y José Pinto. Compañeros fallecidos de manera repentina, pero inolvidables para todos.*

guel Blanco, por ejemplo en uno de sus últimos, denunciando que “*los oligopolios traen una agricultura sin agricultores*”.

Desde duras reflexiones como esta hasta recuerdos inolvidables para todos los que ya no pueden estar con nosotros. Y, en especial, para Fernando García (Fernan) y José Pinto. Compañeros fallecidos de manera repentina, pero inolvidables para todos. Todo lo humano, también, ha tenido cabida en COAG Informa. Por supuesto, los compañeros de las distintas uniones provinciales y miembros de ejecutivas han compartido páginas con ministros como Luis

Planas o Teresa Ribera, con el Presidente Alfonso F. Mañueco o consejeros. Un elenco de grandes colaboradores que habéis hecho posible esta nuestra querida revista. Y que espero que en el futuro se mantenga, sabiendo compartir y convivir con los nuevos medios de información.

No pretendo ser un nostálgico, pero soy de los muchos que aún les gusta disfrutar leyendo, con un libro o una revista en sus manos. Si, además, es la nuestra, su lectura se me hace breve. Me quedaré con aquella famosa frase del Quijote: “Sancho, donde hay obras/las palabras sobran”.

Ahorra en tus horas de riego
con el **Plan Regantes...**



...y **ahorra** produciendo tu propia
energía con **Smart Solar.**



Con el **Plan Regantes**
tendrás **8 horas** al mejor precio para ahorrar en tus horas de riego.

Y con **Smart Solar**
podrás **sumarle el ahorro** de la energía 100% renovable del sol.

Infórmate en:
900 400 999

Iberdrola Clientes, S.A.U. *Descuento durante 12 meses desde la fecha de contratación.



IBERDROLA
Por ti. Por el planeta.

LA AGRICULTURA DE LA PRÓXIMA DÉCADA

Por qué los agricultores tenemos que liderar la transformación digital del campo



“ Las explotaciones agrarias deben prepararse para una irrupción tecnológica nunca vista y ello nos preocupa en dos aspectos críticos: el ecosistema digital en el que vamos a trabajar y el relevo generacional y la formación. Por este motivo es importante situar al sector agrario como protagonista y no sujeto pasivo, de la imparable transformación tecnológica, que condiciona nuestro presente y determinará en el futuro toda la actividad socioeconómica, también la agroalimentaria.

POR MIGUEL PADILLA CAMPOY
SECRETARIO GENERAL DE COAG

Como es conocido, COAG defiende el Modelo Social y Profesional de Agricultura, basado en el carácter profesional, la eficiencia y sostenibilidad de la actividad agraria, que conforman los hombres y mujeres del campo que trabajan directa y personalmente en sus explotaciones y viven de su actividad, con la finalidad de producir alimentos sanos y seguros para la población. Una característica esencial de este modelo es que genera empleo y economía real en el territorio rural, que se encuentra integrado en este medio y que no se deslocaliza. El modelo social y profesional de agricultura es la base de la alimentación, además de contribuir decisivamente a la preservación del medio ambiente y la biodiversidad, así como a la gestión y ordenación del territorio para mejorar su habitabilidad.

Es cierto que hoy tenemos una agricultura mucho menos “familiar” que hace 30 años, ya que las ayudas familiares han desaparecido en muchas explotaciones y en otras son residuales, a la vez que las explotaciones han incrementado su dimensión media, lo que ha llevado a contratar trabajadores asalariados y servicios a terceros. Todo ello hace que la gestión de las explotaciones sea hoy más compleja y exigente. También estamos viviendo importantes cambios en la cadena agroalimentaria, en la que en los últimos años está avanzando la integración vertical de los eslabones de la cadena. Los hombres y mujeres del campo se enfrentan a una pérdida de capacidad de decisión empresarial sin haber fortalecido previamente su estructura organizativa y estando en una posición débil dentro de la cadena agroalimentaria. Este

proceso de integración, tendente al oligopolio, está arrastrando a los agricultores a verse inmersos en el proceso de alineación de intereses de la cadena mientras corren el riesgo de convertirse en meros maquileros –sin poder de decisión sobre sus propias explotaciones– con el riesgo añadido de ser sustituidos, en breve, por robótica y otras tecnologías. Todo lo anterior está derivando en la creciente entrada de capital externo en el sector primario. La presencia de inversores ajenos no es nueva, por supuesto, pero

en los últimos tiempos se constata un aumento del interés de los inversionistas por la agricultura. Las causas para este floreciente atractivo son múltiples y combinadas, pero destacan las perspectivas de crecimiento de población y de necesidad de alimentos, con recursos productivos cada vez más escasos, lo que muestra un potencial de rentabilidad indiscutible y el valor estratégico de las empresas agrarias. Creemos que esta tendencia exige el establecimiento de exhaustivas medidas legislativas



Seguros Agrarios Combinados

Protegemos lo que has creado
con tu esfuerzo y dedicación



BANCASEGUROS

caser
Grupo Helvetia



respecto a la entrada de fondos de inversión y capital riesgo en agricultura y ganadería.

A pesar de ello, creemos en la oportunidad para colaborar desde una visión conjunta de la cadena agroalimentaria. Porque así podremos crear más valor dentro del sistema agroalimentario que si trabajamos cada eslabón por separado. Aceptamos el desafío de que la cadena en su conjunto sea rentable y sostenible. Para ello es imprescindible que el valor creado por el conjunto de la cadena se reparta de forma justa y equilibrada entre todos los operadores.

En estos momentos también estamos viviendo un proceso de transformación digital que llevará a la introducción masiva de las nuevas tecnologías en la producción primaria (TICs, big data, inteligencia artificial, geoposicionamiento,...). Será la próxima revolución verde y cambiará de forma radical la forma en la que trabajamos y producimos. Las explotaciones agrarias deben prepararse para una irrupción tecnológica nunca vista y ello nos preocupa en dos aspectos críticos: el ecosistema digital en el que vamos a trabajar y el relevo generacional y la formación. Por este motivo es importante situar al sector agrario como protagonista y no sujeto pasivo, de la imparable transformación tecnológica, que condiciona nuestro presente y determinará en el futuro toda la actividad socioeconómica, también la agroalimentaria.

La transformación digital es un gran reto para el sector agrario, con grandes oportunidades, pero también riesgos y amenazas para nuestro modelo de agricultura y alimentación. En COAG tenemos claro que, cuando hablamos de transformación digital, hablamos de situar al agricultor en el centro



del proceso y convertirlo en protagonista del mismo. Si no ponemos en valor el papel de relevancia que tenemos en este cambio, tomando conciencia de que ahora no sólo produciremos alimentos sino también datos – que tienen mucho valor – corremos el riesgo de que este tsunami acabe con el modelo productivo familiar y profesional.

Para afrontar con éxito los retos del futuro necesitamos un cambio en el paradigma actual, con el objetivo de conseguir una actividad agraria sostenible en todas sus facetas: una producción suficiente, diversificada y adaptada al mercado, de alta calidad, gestionada a través de una cadena agroalimentaria más coordinada, transparente y equitativa, que permita un



SI NO PONEMOS EN VALOR EL PAPEL DE RELEVANCIA QUE TENEMOS EN ESTE CAMBIO, TOMANDO CONCIENCIA DE QUE AHORA NO SÓLO PRODUCIREMOS ALIMENTOS SINO TAMBIÉN DATOS – QUE TIENEN MUCHO VALOR – CORREMOS EL RIESGO DE QUE ESTE TSUNAMI ACABE CON EL MODELO DE PRODUCCIÓN FAMILIAR Y PROFESIONAL.

ingreso justo y digno a los agricultores y con un proceso de producción respetuoso con el medio ambiente (con una gestión eficiente de los recursos de suelo, agua y aire, protegiendo la biodiversidad y reduciendo las emisiones que contribuyen al cambio climático). La transformación digital se configura en este marco como un elemento clave para conseguir establecer el nuevo paradigma de la agricultura sostenible, ya que permite a la explotación agraria dotarse de nuevas capacidades en todos sus procesos. La explotación agraria que ha iniciado el camino para la adquisición de nuevas capacidades, fruto de un proceso dinámico de transformación digital, la denominaremos “explotación agrodigital”. Para realizar una gestión eficiente de la información y el conocimiento, la explotación agrodigital

“**LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL SE CONFIGURA COMO UN ELEMENTO CLAVE PARA CONSEGUIR ESTABLECER EL NUEVO PARADIGMA DE LA AGRICULTURA SOSTENIBLE, YA QUE PERMITE A LA EXPLOTACIÓN AGRARIA DOTARSE DE NUEVAS CAPACIDADES EN TODOS SUS PROCESOS.**”

tendrá que cooperar tanto con otras explotaciones agrodigitales, como aguas arriba y aguas abajo de la cadena agroalimentaria, integrándose en redes de conocimiento cada vez más sofisticadas. Esta cooperación se extenderá

también a la relación con la Administración, la investigación y el desarrollo y el asesoramiento técnico especializado. Paralelamente, la explotación agrodigital tendrá que buscar la rentabilidad compitiendo en el mercado y preservando sus activos inmateriales con una visión estratégica. Junto con la obtención de valor del mercado, la gestión de la explotación agrodigital y la negociación estratégica de acuerdos de colaboración será la clave de la rentabilidad y la sostenibilidad. La cooperación será necesaria para adaptar la oferta a los requerimientos del mercado y a la evolución de la demanda de los consumidores. Para afrontar este reto, las explotaciones agrodigitales deberán fortalecer sus estructuras asociativas y preservar los datos y la información como activos intangibles estratégicos.

CERRATO ALMADEOVEJA es un queso perfecto para los amantes del queso de oveja que buscan una textura elástica y fundente. De intensidad media-alta, en CERRATO ALMADEOVEJA destacan los aromas a quesos de larga maduración con texturas cremosas y un elevado postgusto con notas de nuez y bodega. y una elegante y sutil sensación picante final, que convierte su consumo en una verdadera experiencia sensorial.

NUEVO

WOW!

**CERRATO
ALMADEOVEJA**

*Una experiencia
para tus sentidos*



Te gustaría probar un queso sorprendente, un queso WOW!!



Cien números históricos

Cien números de COAG INFORMA han descrito la realidad agropecuaria de nuestro país de los últimos años. Algunos, con carácter histórico. Por ejemplo, el que dedicamos a homenajear a todos los agricultores y ganaderos que durante la pandemia no se bajaron de sus tractores para dar de comer a la sociedad confinada en sus casas. Lo más granado del sector y de la sociedad de Castilla y León escribió su reconocimiento a los profesionales esenciales. Fueron hitos también los números que testificaron el relevo en nuestra organización: Aurelio Pérez dejó su puesto a Lorenzo Rivera; el número en el que entrevistamos y fotografiamos a las mujeres campesinas en las Cortes de Castilla y León; el ejemplar que trajo a Odile Rodríguez de la Fuente quien manifestó su oposición a la superprotección del lobo o en el que trajimos a nuestra portada al famoso humorista Leo Harlem. COAG Informa hizo historia.

El Nuevo **X6.414** **P6-DRIVE.**

ONLY
ONE RED SPIRIT



Preparado para trabajar.

El McCormick X6.4, con su evolución constante, ha recibido el premio «Tractor del Año 2023» en la categoría de Mejor Utilitario, afianzándose como el mejor de su clase. Con un motor todavía más potente y eficiente, la transmisión powershift P6 Drive de 6 velocidades bajo carga y su nueva cabina de gran visibilidad, el X6.4 demuestra la fuerza, la eficiencia y la calidad que distinguen un tractor McCormick.



<https://bit.ly/3gH1Ebb>
Ven a visitarnos a la sede en Valladolid.



**Power
Technology**

Cincuenta años reclamando precios dignos por los megáfonos

La frase que más veces ha salido de los megáfonos en las manifestaciones agrarias es esta: “Precios dignos”. Y sin embargo, de tan manida, ni mucho menos se ha desgastado. Desgraciadamente. Hemos recurrido a varios especialistas para que nos expliquen qué demonios hay que hacer para que la demanda pase de las musas al teatro, del megáfono al bolsillo. Estas han sido las respuestas. Hemos de añadir que COAG no siempre está de acuerdo con ellas y, por supuesto, no se responsabiliza de las mismas

“El relevo generacional y los incentivos a la incorporación son determinantes para el futuro del sector”



ROSA GALLARDO COBOS
Directora ETSIAM. Universidad de Córdoba

Son muchas y diversas las necesidades que presenta el sector agroalimentario en unos momentos complejos y cargados de incertidumbre. No en todos los casos el mercado tiene mecanismos para atender estas necesidades y por lo tanto se requiere la atención de la política pública para que este sector

pueda continuar desempeñando las funciones que la sociedad demanda, entre las que destaca la provisión de alimentos apostando por la sostenibilidad económica, social y ambiental.

Cabe destacar las necesidades asociadas a los problemas de rentabilidad y en este contexto destacaría las medidas de política dirigidas a **garantizar la viabilidad económica** de las explotaciones agrícolas y ganaderas.

Correcto funcionamiento de la cadena de valor agroalimentaria y el refuerzo de la posición de los agricultores y ganaderos es otro aspecto que merece una atención prioritaria por parte de la política.

El relevo generacional y por tanto los incentivos para la incorporación de jóvenes al sector agrario, son otro grupo de medidas que considero determinantes para la sostenibilidad y el futuro de este sector.

Necesidad de abordar simultáneamente la búsqueda de **productividad, rentabilidad, sostenibilidad y eficiencia** en un escenario de escasez de recursos, nos lleva ineludiblemente a apostar de forma decidida y contundente por la innovación en general, y por la transformación digital en particular. Las medidas dirigidas a acompañar a los agricultores y ganaderos en este proceso de transformación permitirán aprovechar las oportunidades económicas y ambientales que la digitalización ofrece.

En este escenario de cambio y transformación, emerge con fuerza la **necesidad de formación y capacitación** de todos los actores que componen el ecosistema agroalimentario, por lo que resultan pertinentes medidas de política dirigidas a este fin.



www.cajaruraldigital.com

AL LADO DEL MUNDO AGRARIO

Explotaciones agrícolas
Ganaderas
Sector agropecuario...

Somos gente que vive y que quiere soñar.

Que busca un futuro, gente de verdad.

Para construir un mañana de prosperidad.

Porque somos parte de esta tierra, éste es nuestro lugar.

AL LADO DE LA
GENTE



León Valladolid Zamora

Siempre contigo



“Todos los agricultores y ganaderos hacen lo mejor para darnos de comer”

JOSÉ MIGUEL MULET

Escritor.

Premio Tesla de Divulgación Científica

Regulación efectiva del uso de la tecnología CRISPR/Cas9. No tiene sentido que mientras en Japón ya hay tomates comercializados la Unión Europea todavía no tenga una normativa en vigor.

-**Autorización** de transgénicos. Ahora mismo la Unión Europea está importando más de 100 variedades de maíz, soja, algodón, colza y remolacha que no se permiten sembrar a los agricultores europeos. Necesitamos competir en igualdad de condiciones.

-**No permitir** importaciones de terceros países donde se utilizan plaguicidas o antibióticos que no están autorizados en la Unión Europea. Es un agravio para el sector prohibir plaguicidas o antibióticos, pero luego importar productos donde se han utilizado estos productos. El último ejemplo lo tenemos con el clorpirifos y el cotonet, lo que ha provocado un aumento de las importaciones de naranja de Sudáfrica.

-**No permitir campañas** específicas sobre un tipo en concreto de producción. Todos los agricultores y ganaderos en España cumplen las normas y hacen lo mejor para darnos de comer. No se entiende que el Ministerio lance campañas del tipo “Aquí somos ecológicos, nada que esconder” como si la producción convencional no fuera transparente y segura.

-**No permitir que los grupos ecologistas** reciban subvenciones o tengan poder de decisión en el ministerio de agricultura o en el de transición ecológica. No

tiene sentido que para elaborar normativas tan sensibles para la ganadería como la ley del lobo o la de bienestar animal, no se consideren criterios científicos sino las reivindicaciones de grupos ecologistas o animalistas, con una agenda propia y muy alejados de la realidad del sector. Además no tienen ninguna representación social, sino que se financian por subvenciones públicas de estos ministerios.



“Respetar a aquellos que producen alimentos”

SANTIAGO LEÓN LUCAS. “CABRERO LOCO”

Poeta y pastor.

Para valorar cualquier cosa en la vida, lo primero es respetar su procedencia.

-**Lo primero** sería respeto para aquellos que producen alimentos y dignificar su profesión.

-**Lo segundo, concienciar a la sociedad** de que con una tarjeta no se compra lo que no hay. Soberanía alimentaria.

-**Lo tercero, hacer posible el consumo de alimentos de cercanía**, fomentando los grupos de consumo, evitando intermediarios.

-**Lo cuarto, derogar la Ley de la cadena alimentaria** (no producir a pérdidas), ya que esta potencia la economía de escala, en detrimento de la explotación familiar.

-**Lo quinto, concienciar a la sociedad de que los recursos son finitos**, que aparte de los costes de producción está una dedicación constante de hombres y mujeres que ponen todo su saber y empeño, su hacienda y sus recursos.



“Integración de las cadenas de valor agroalimentarias, desde el campo hasta el mercado”

JOSÉ LUIS MOLINA ZAMORA
Presidente de Hispatec - Agointeligencia

-**Integración organizativa** y de procesos de las cadenas de valor agroalimentarias, desde el campo y hasta el mercado. Con un papel destacado para las cooperativas y empresas agroalimentarias de transformación y comercialización, como agente aglutinante y dinamizador de dicha integración.

-**Profesionalización de las explotaciones**, con gestión económica, agronómica y medioambiental integrada y eficiente, soportada en herramientas digitales.

-**Trazabilidad y transparencia**, con control digital (software y datos) de todos los procesos productivos y de transformación, compartiendo datos hasta el cliente final.

-**Exigencias medioambientales**, sociales y de trazabilidad crecientes, basadas en la innovación tecnológica a diversos niveles. Aplicación simétrica en frontera de éstas para productos agroalimentarios importados frente a las aplicadas a la producción europea.

-**Especialización y diferenciación productiva**, alineando y segmentando la oferta agroalimentaria con las preferencias del mercado nacional, europeo y de exportación. Alineamiento oferta-demanda, con reducción de pérdida agroalimentaria.



Fuerza Combinada

3.0



Solución combinada de dos herbicidas para el control de vallico y malas hierbas de hoja ancha en la pre y post emergencia precoz de los cereales y de las malas hierbas



syngenta.



Use los productos fitosanitarios de manera segura. Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto antes de usarlo.

© 2020 Syngenta. Todos los derechos reservados. TM o © son marcas comerciales de una compañía del Grupo Syngenta.

COIN100.LOS ESPECIALISTAS

Extender el modelo de las Organizaciones de Productores comerciales (y sus asociaciones) existente en las frutas y hortalizas, con sus fondos operativos, a otros sectores: a mayor equilibrio entre sus actores, mejor funcionamiento de la cadena alimentaria. Integración cooperativa para rebajar costes de producción y promover sinergias en mercados (véase los ejemplos de Huercasa con Anecoop, del Grupo AN o de URCACYL).



“Formación comercial a las cooperativas y a las empresas familiares”

TOMÁS GARCÍA AZCÁRATE
Ingeniero agrónomo, economista e investigador del CSIC

Mejorar la coordinación entre la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) y los organismos correspondientes de las Comunidades Autónomas, para facilitar la ley de la cadena.

Potenciación de las Interprofesiones como lugar de encuentro y diálogo en la cadena: contratos tipo, seguimiento de precios e índices de evolución. Incorporación de la distribución en dichas interprofesiones, análisis prospectivos....

Potenciación de canales alternativos de comercialización y segmentación de mercados en los productos que no sean materias primas, como leche, carne de vacuno y ovino o frutas y hortalizas: productos ecológicos y agro-ecológicos, leche productos (no solo leche) ¿Quién es el jefe?, ventas directas por internet, mercados de proximidad, conservas y embutidos, ...

Análisis de mercados, multiplicación de las actividades de Tierras de sabor, apoyo a la Innovación en productos y mercados y formación comercial de las cooperativas y empresas familiares.

COIN100.PÁGINA22

Estamos inmersos en una triple crisis: ambiental, energética y social. Esta es la década de la acción. El sector agrícola es parte de la solución, pero, para ello, es fundamental que se lo crea y promueva una transformación interna. Necesitamos que sigan existiendo agricultores y ganaderos - ¡y muchos! - y eso no será posible si no se garantizan unos precios dignos para la gente del campo.



“Necesitamos que sigan existiendo agricultores y ganaderos. ¡Y muchos!”

LUÍS FERREIRIM
Responsable de Agricultura en Greenpeace

Salvar el agua: sin agua no hay vida, tampoco agricultura ni alimentos. Hacer una buena gestión de este recurso y evitar su contaminación es primordial.

Acabar con la dependencia de los combustibles fósiles, agrotóxicos y subvenciones: es hora de romper la dependencia de la agroindustria y eliminar gastos que no paran de incrementarse. La gente tiene que vivir del valor de sus productos, no de subvenciones.

Apostar por la agroecología: es la tabla de salvación para las crisis y la única forma de que las personas productoras vuelvan a ser independientes. La agroecología trabaja con la naturaleza, no en su contra y garantiza productos diferenciados, de máxima calidad y cada vez más demandados.

Garantizar la soberanía alimentaria: producir en función de la capacidad y necesidades del estado y no estar a la merced del mercado internacional.

Fomentar la compra pública de productos ecológicos, locales y de temporada y los canales cortos de comercialización: permite incrementar el consumo interno de estos productos. Los canales cortos promueven una relación basada en la confianza. Pagar un precio justo por los alimentos es más fácil cuando se sabe que detrás hay un proyecto, persona y familias.



Foto La Opinión de Zamora

“Crear interprofesionales que, con el apoyo de las administraciones, trabajen en una política de precios adecuada”

JUAN ANDRÉS BLANCO RODRÍGUEZ
Profesor de Historia Contemporánea y director de la Cátedra de Población, Vinculación y Desarrollo. Universidad de Salamanca.

Hemos analizado distintos aspectos y problemas del sector agropecuario, planteando las siguientes consideraciones, en aras de una

mejora de la remuneración, digna y justa, que permita la sostenibilidad de las explotaciones y el mantenimiento de la población rural.

Sería necesario crear distintas interprofesionales que, con el apoyo de las administraciones, trabajen en una política de precios adecuada.

Teniendo en cuenta lo atomizado de la producción sería muy conveniente impulsar la creación de un amplio movimiento de cooperativas de comercialización que, por su volumen, pudieran defender con más efectividad el establecimiento de precios.

Sería preciso que, desde las administraciones -incluida la Universidad-, se incidiera en la formación para implementar la publicidad y el comercio electrónico de nuestros productos, lo que impulsaría la demanda en un mundo globalizado.

Hay que procurar una relación más directa entre productores y consumidores, con mercados de proximidad, comunidades de consumo, promoción de productos km. 0 en el turismo rural etc.

El establecimiento de precios remuneradores para nuestros agricultores y ganaderos no es posible sin medidas dirigidas a una producción más rentable. La implantación de explotaciones de tamaño rentable a través de la ampliación de la concentración parcelaria, la selección de nuevos productos acordes con los cambios en la demanda en un mercado globalizado y la reducción de costes a través de la intervención directa de algunas administraciones, así como una financiación diferenciada adecuada son medidas así mismo imprescindibles.

Los técnicos de COAG CyL celebraron el 20 de octubre una jornada informativa regional sobre la nueva PAC 2023/2027: eco regímenes, medidas agroambiente y clima y cadena alimentaria. Lorenzo Rivera, coordinador regional, abrió el acto que reunió a

una treintena de técnicos y cedió el turno al director general de PAC, Ángel Gómez Rivero. Manuel Martín y Luis Antolín disertaron sobre la ayuda básica, pago redistributivo y jóvenes de la nueva PAC, reserva nacional y cesiones de derechos, condicionalidad, eco regímenes, ayudas acopladas y ejemplos prácticos. La directora general de Industria y Cadena Agroalimentaria, M^a José González Garrachón cerró la jornada con una intervención sobre la “Ley de la Cadena: una nueva oportunidad para los productores”. El acto se celebró en las instalaciones de Agri Argo Ibérica S.A., en Villamarciel (Valladolid).



La condicionalidad reforzada, que liga el 40% del presupuesto de la PAC a la lucha frente al cambio climático y al cuidado del medio ambiente, o la condicionalidad social y los eco esque-



Andoni García interviene en "The Agricultural Outlook", foro celebrado en Bruselas los días 8 y 9 de diciembre

"Al margen de la PAC, valoramos la Directiva sobre prácticas desleales y en particular el desarrollo que ha hecho el gobierno español en la ley de la cadena para que los precios obligatoriamente cubran los costes de producción. (...) Pero sin unos precios justos seguiremos perdiendo agricultores y además será más difícil abordar la incorporación de más personas a la agricultura (...). No podemos olvidar que en los próximos 10 años se va a jubilar más del 50% de agricultores", afirma Andoni García. Desde COAG, planteamos que son necesarios cambios en las políticas públicas y valoramos los objetivos de la PAC, del Pacto Verde y de la Es-

Sin precios justos seguiremos perdiendo agricultores y será más difícil abordar la incorporación de más personas a la agricultura. En los próximos 10 años se jubilará más del 50% de los agricultores actuales

"Sin precios justos no hay relevo"

ANDONI GARCÍA
Responsable de Organización de COAG

mas, no son instrumentos suficientes para dar mayor sostenibilidad social y medioambiental. Además, nos podemos encontrar con más costes, mayor burocracia y con los mismos o menores apoyos sin que quede resuelto un problema principal y vital que es la renta de los agricultores. Entendemos muy difícil que a través de las prácticas medioambientales se logre un cambio de rumbo hacia un modelo de mayor sostenibilidad en todos los sentidos que impida el avance del proceso de industrialización-uberrización del campo español y europeo". Así lo expuso Andoni García Arriola, durante su intervención en la conferencia "The Agricultural Outlook", celebrada en Bruselas durante el 8 y 9 de diciembre de 2022.

trategia de la granja a la mesa, (...) pero hay una gran contradicción frente los acuerdos de libre comercio de la UE con terceros países, más determinantes que las ayudas de la PAC y su condicionalidad.

Además, necesitamos más instrumentos y políticas públicas para lograr los objetivos:

- No podemos afrontar el cambio climático si los alimentos se producen a miles de kilómetros de los centros de consumo y por grandes corporaciones multinacionales. Necesitamos una agricultura con más agricultores.

- Si queremos afrontar la seguridad alimentaria no podemos dejar los alimentos en manos de la especulación del mercado. La alimentación es un derecho que hay que garantizar apoyando sistemas alimentarios más locales, sanos, menos dependientes de insumos que no tenemos, en definitiva, más resilientes y sostenibles.

- Si queremos abordar la situación del medioambiente, la biodiversidad, la despoblación, el bienestar animal etc, debemos hacerlo con más agricultores y ganaderos en los territorios produciendo sano, cuidando el medioambiente, la naturaleza y generando vida en las zonas rurales.

La UE debe posibilitar los instrumentos que impulsen una agricultura autónoma, social y sostenible.



Knowledge grows



Cultiva
conocimiento,
cosecha futuro

Más información



YaraMila™
NPK para
una nutrición
completa de
precisión



YaraLiva™
Nitratos de
Calcio para
una mayor
vida útil del
fruto



YaraVera™
Nitrogenados
eficientes de
asimilación
prolongada



YaraBela™
Nitrógeno
Nítrico y
Amoniacal
totalmente
disponible
para la planta



YaraTera™
Máxima
comodidad
y eficacia en
fertilización



YaraRega™
Fertilización
fácil y
accesible



NATURE™
Activador
biológico de
la fertilidad
del suelo



YaraVita™
Micro-
nutrientes y
correctores
de precisión



BIOTRYG™
Bioestimulantes
para superar el
estrés abiótico

COIN100.LOS PROTAGONISTAS

Cien números de COAG Informa supone 17 años publicando nuestra revista para trasladar la información del sector agrario a todos los afiliados de COAG Castilla y León y al conjunto del sector agrario. Con esa vocación nació COAG Informa.



“Larga vida a COAG Informa”

AURELIO PÉREZ

Coordinador de COAG CASTILLA Y LEÓN de 2004 a 2021

Para ello, fue fundamental contar con la colaboración de José Luis González, un perfecto conocedor de los medios de comunicación y sus funciones que, junto con Miguel Blanco, diseñaron el formato de la revista. Como siempre, contamos con el imprescindible trabajo de Prisciliano Losada, supervisando todos y cada uno de los números publicados. Todo este trabajo nos permitía garantizar la veracidad y la solvencia de los contenidos para que, finalmente, José Carlos Blanco pudiera encargarse del maque-

tado y publicación de nuestra revista, la más valorada y reconocida en el mundo vinculado al sector agrario.

En la última década, en la Comisión Ejecutiva de COAG Castilla y León decidimos dar voz a personas independientes que, por sus trabajos y forma de vida, considerábamos que podían aportar experiencias importantes para el sector agrario y ganadero de nuestra comunidad. En definitiva, abríamos un espacio al conocimiento de proyectos y actuaciones encaminadas a mejorar el trabajo y la vida en el mundo rural.

No es posible nombrar a todos y cada uno de ellos, pero sí podemos recordar a personas como el profesor Valentín Cabero. Él fue el primero de todos ellos, catedrático de historia de la Universidad de Salamanca y persona comprometida al máximo con el medio rural y los problemas derivados de la despoblación rural. Hoy, Castilla y León tiene gran parte de su territorio reconocido como un desierto demográfico.

Contamos también con la colaboración del profesor Corchado de la USAL, con una magnífica entrevista donde aportaba el conocimiento de sistemas de trabajo con drones aplicados a los sistemas de manejo en cultivos y riegos en las parcelas dedicadas a la agricultura.

Mercedes Sánchez Báscones, profesora de la UVA y directora del proyecto *amoniatraping*, participó en COAG INFORMA para dar a conocer todo el trabajo encaminado a captar el amoniaco de las granjas de porcino y de las balsas de purines. Este trabajo es muy importante para facilitar el manejo de las explotaciones de porcino y la gestión de los purines convirtiendo así un residuo en un activo.

Y así han pasado por nuestra revista un gran número de personas aportando sus conocimientos, que nos permiten a COAG tener una visión más amplia del propio sector agrario y ganadero y así generar un posicionamiento sindical que defienda mejor los intereses del sector: el objetivo de COAG INFORMA. Larga vida a esta, nuestra herramienta.

**Juega limpio
con tu cultivo
y participa
en el sorteo de Navidad**



**Por la compra
de una caja
de Nervure Super 5L,
un décimo de lotería
de regalo**



Nervure® Super HERBICIDA

- Control de malas hierbas gramíneas
- Sistema ascendente y descendente
- Juega limpio con tu cultivo



www.kenogard.es

Entrega de décimos correspondientes al Sorteo Extraordinario de Lotería Nacional que se celebrará el día 22 de diciembre de 2022. Se entregará un décimo de lotería por la compra de 1 caja de Nervure Super en formato de 5 L (4 x 5L). La donación de estos décimos está organizada por Kenogard S.A. La empresa se reserva el derecho de cambio de número en caso de agotar el stock del número reservado. Puede consultar las bases de esta promoción en los puntos de compra adheridos a la misma. Puede encontrar más información sobre gestión de premios y retenciones en su administración de loterías más cercana o en www.loteriasyapuestas.es.

Cien revistas de COAG Castilla y León, desde aquella publicada por nuestra Coordinadora Agraria en mayo-junio de 2006, es un gran motivo de celebración. Ya formábamos parte de una larga trayectoria editorial, pero estos últimos diecisiete años han abierto las puertas a una etapa nueva, renovada, transparente y provechosa.



“Cien puertas abiertas a los hombres y mujeres del campo”

MIGUEL BLANCO.

Excoordinador nacional de COAG
y expresidente de COAG Zamora

Cien puertas abiertas a los hombres y mujeres del Campo, y del Medio Rural. Fiel reflejo del carácter abierto y comprometido de nuestra organización. Cien revistas abiertas a la información veraz y profesional y a la reivindicación responsable. Como la COAG misma, desde la independencia sindical, la pluralidad, el espíritu crítico y la defensa de un modelo de sociedad democrático y de progreso social. La vida de nuestra Organización en Castilla y León, en lo esencial, tiene su reflejo en las páginas imborrables de nuestra revista.

Aquel primer número recogía una decisión histórica del Pleno nacional de COAG que determinaría el futuro de nuestra Coordinadora Agraria regional y sus Uniones provinciales. La decisión de sancionar y apartar a los caudillos autoritarios responsables de la grave crisis y división interna perpetrada en nuestra organización regional, tras el triunfo en las elecciones agrarias de mayo de 2002. Como contrapartida, en este proceso, se consolidó el reconocimiento de la

Coordinadora Agraria, que abre la puerta a una nueva y constructiva etapa de COAG en Castilla y León, que alcanza por sí misma representatividad agraria en las elecciones a Cámaras del 2007 y en Alianza en la convocatoria de 2012.

Viendo nuestra última publicación, pareciera que no hay nada nuevo bajo el sol y que los problemas del

Campo se prolongan en el tiempo de forma indefinida, cronificados. En aquella primera revista reflejábamos nuestros principales problemas y reivindicaciones, que se parecen como dos gotas de agua a la actual problemática del sector: la falta de rentabilidad de las explotaciones y la caída drástica de población activa agraria.

Los precios en origen en muchos casos no cubren los costes de producción. Un abusivo diferencial de precios de origen a destino. El IPOD de COAG de este mes de octubre refleja un 400% de diferencial, similar a octubre de 2006. Y los costes de producción por las nubes, agravados en la actualidad en un contexto económico y geopolítico internacional muy complicado en el que sacan tajada, como siempre, los grandes especuladores.

En estos años hemos reivindicado soluciones y alcanzado algunos logros significativos. A resaltar las mejoras fiscales para un gasóleo profesional, con el acuerdo de diciembre de 2005. Y también la Ley de Mejora de la Cadena Alimentaria de 2013 y 2021, que exige la obligatoriedad de contratos de compraventa y un precio en origen.

Pero no es suficiente. Desde las Administraciones se tiene que actuar con todo el rigor para que se cumpla la ley, que no se cumple, y no sigan teniendo los grandes operadores la sartén por el mango.

Y la PAC, en lugar de seguir expulsando a los profesionales del campo, debería estar en consonancia con el valor estratégico del sector agrario, como sector esencial, máxime en estos tiempos tan revueltos de crisis global. Una PAC que debería orientarse y avanzar en el principio de la soberanía alimentaria, que COAG ha defendido desde hace décadas, y que ahora llena la boca de muchos discursos políticos, cuando ya se le ven las orejas al lobo. Pero en la práctica siguen dejando que el lobo campe a sus anchas.

Nuestras cien revistas han recogido todo este tránsito durante los últimos dieciséis años. Y así continuarán por mucho tiempo. Mi reconocimiento a los dirigentes sindicales y al equipo técnico que han hecho posible esta trayectoria tan valiosa. Hay mucho trabajo, inteligencia y compromiso en esta historia.

Larga vida a la COAG y larga vida a COAG Informa.



Lubricantes de Cepsa

Máxima calidad en todos los terrenos



Prepárate para el trabajo duro con la gama de lubricantes para maquinaria agrícola de Cepsa, que te garantizan toda su excelencia técnica y el máximo rendimiento.



Más información

www.cepsa.es/lubricantes

Agradezco esta invitación con motivo del número 100 de la revista COAG Informa, así como a quienes tienen la responsabilidad de confeccionar sus contenidos y hacerla llegar a todos los afiliados y afiliadas de la organización. Han pasado



*“Una voz crítica
y reflexiva”*

JOSÉ LUIS GONZÁLEZ

Apicultor. Expresidente de COAG Salamanca

casi 17 años desde que vio la luz esta revista, en mayo-junio de 2006. Entonces se llamaba COAG COORDINADORA AGRARIA y se iniciaba una andadura llena de dificultades económicas, en un mo-

mento convulso en el que se había producido la suspensión de derechos de la UCCL durante cinco años, que fue aprobado por el pleno de COAG a nivel nacional a instancias del dictamen de la Comisión de Garantías. Aurelio Pérez era entonces nuestro coordinador regional y Miguel López el secretario general de COAG y la Ministra de Agricultura, Elena Espinosa Mangana, que participaron con su opinión en la edición del número 1.

Nuestra revista tenía como objetivo el ser un reflejo inequívoco del modelo sindical que hemos defendido siempre:

La fortaleza y el empeño sindical depositado en este proyecto permitieron sortear todo tipo de contratiempos y convertir hoy aquella semilla en un medio de comunicación estable y consolidado que tiene muchos años por delante

plural, independiente y social, basado en la explotación familiar agraria y en la defensa de los Agricultores a Título Principal. También una VOZ crítica y reflexiva frente a las políticas de las distintas administraciones e instituciones comunitarias, un escaparate de las acciones sindicales y reivindicativas que desarrollaba la organización y, por supuesto, un nexo de comunicación e información tanto con los afiliados y afiliadas como con el resto de la sociedad urbana, agraria y medio rural.

La fortaleza y el empeño sindical depositado en este proyecto permitieron sortear todo tipo de contratiempos y conseguir convertir hoy aquella semilla en un medio de comunicación estable y consolidado que tiene muchos años por delante.

**COAG CASTILLA Y LEÓN
OS DESEA MUCHA FELICIDAD
EN ESTAS FIESTAS
Y MUCHOS ÉXITOS EN 2023**



“Vínculo de confianza”

ANA ISABEL ESTEBAN

Presidenta de Solidaridad Intergeneracional

Sorprenden los cambios acaecidos, cuando se echa la mirada atrás, en lo tocante a la información; cómo, dónde y de qué modo nos llega o accedemos a información fiable. En 2006, la revista

Coag Informa comenzó a llegar a los hogares de miles de personas del medio rural de Castilla y León. Ese mismo año nació Twitter, en 2004 Facebook, y poco después, en 2009, llegó el WhatsApp a los teléfonos inteligentes, y se universalizaron las redes sociales de comunicación, información, y, ¡ojo!, manipulación. Contar con una fuente de confianza de información veraz, contrastada, profesional y de confianza es hoy un manantial de agua cristalina. Y esto es **Coag Informa**, miles de gotas de agua que se vinculan en unas siglas que nos representan y que se comunican y expresan en este vehículo de papel, que corre veloz por las redes para anticipar lo que el cartero antes o después llevará a casa.

Solidaridad Intergeneracional aporta solo un granito de color “social” para no olvidar nuestros derechos y denunciar todas las brechas rurales.

vermiduero

Renueva la Tierra, siembra vida

HUMUS DE LOMBRIZ

Enmienda orgánica vermicompost

HUMUS LÍQUIDO

Té de vermicompost

Gran riqueza microbiana



Natural



No Tóxico



Sin olores



ECOresponsable

✓ APTO PARA CULTIVOS ECOLÓGICOS.
✓ INCREMENTA EL RENDIMIENTO Y LA CALIDAD DE TUS COSECHAS.



(+34) 637065627 - 695143534

info@vermiduero.es

www.vermiduero.es

Todavía hay países en el mundo en el que votar no es un derecho: es una obligación. Este ha sido un debate clásico de la política y hay argumentos sólidos para defender cualquiera de las dos posiciones. Sin embargo, la



“Votar ya es ganar”

Francisco Muñoz Romero

Profesor de Comunicación Institucional e Imagen Pública en la facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid

realidad es que poco a poco, a medida que la democracia se ha ido consolidando, las posibilidades de fraude han desaparecido casi totalmente y la información política o sindical ha ido llegando hasta el último ciudadano, la obligatoriedad del voto ha ido perdiendo sentido. De hecho, en Europa sólo Bélgica, Luxemburgo, Grecia e Italia (con matices) mantienen la obligatoriedad del voto, aunque sin consecuencias sancionadoras, salvo en Bélgica, en

la que no ir a votar puede castigarse incluso con la prohibición de opositar como funcionario de la Administración Pública.

Lo que quiere decir esto, en definitiva, es que la fuerza coercitiva y legal del Estado que ya no te

obliga a votar, se ha sustituido por algo

mucho más importante y significativo: la responsabilidad individual. El compromiso de cada vecino, de cada ciudadano, de cada agricultor y ganadero.

Hay un verdadero desplazamiento del poder y, por tanto, de la responsabilidad del Estado a la Persona. Este empoderamiento es verdaderamente revolucionario y debería entenderse en su verdadera dimensión: no me tienen que obligar a votar porque yo, como persona, voy a ejercer mi responsabilidad en defensa de mis intereses. No voy a renunciar a la posibilidad de elegir. Porque si lo hago estoy renunciando al espacio de poder que el

***L**o peligroso es que, en el universo de la representación política, sindical o patronal, no existe el vacío. El espacio que uno renuncia a ocupar no votando lo ocupa otra persona.*

sistema democrático, a través de las leyes, ha puesto en mis manos.

Lo peligroso además es que, en el universo de la representación política, sindical o patronal, no existe el vacío. Es decir, el espacio que uno renuncia a ocupar no votando lo ocupa inmediatamente otra persona. Otra persona que no somos nosotros y que tiene sus propios intereses, diferentes a los nuestros.

Esto, en unas elecciones para evaluar la representatividad de las Organizaciones Profesionales Agrarias tiene mayor importancia. Primero porque al no ser unas elecciones legislativas (políticas) su interés mediático es

menor y la menor visibilidad del proceso en los medios puede operar restando “aparición de importancia” y, consecuentemente a no tener una especial motivación para votar.

Nada más lejos de la realidad. No participar en estas elecciones significa devaluar la fuerza de la representación. Una representación, además, especialmente cualificada porque nadie como los agricultores y ganaderos saben más de agricultura





PIENSA COMO UN PROFESIONAL. TRABAJA COMO UNA BESTIA.

Ir a trabajar, no es un juego. Trabajas para ganarte la vida, pero con la Serie Q el trabajo se convierte en un placer, un auténtico sueño. Combina perfectamente potencia, practicidad, precisión y rendimiento. Cuando tu negocio necesita una Bestia con suficiente potencia y tecnología para afrontar cualquier tarea y utilizar cualquier implemento como como un Profesional, la Serie Q es tu máquina.

valtra.es



VALTRA

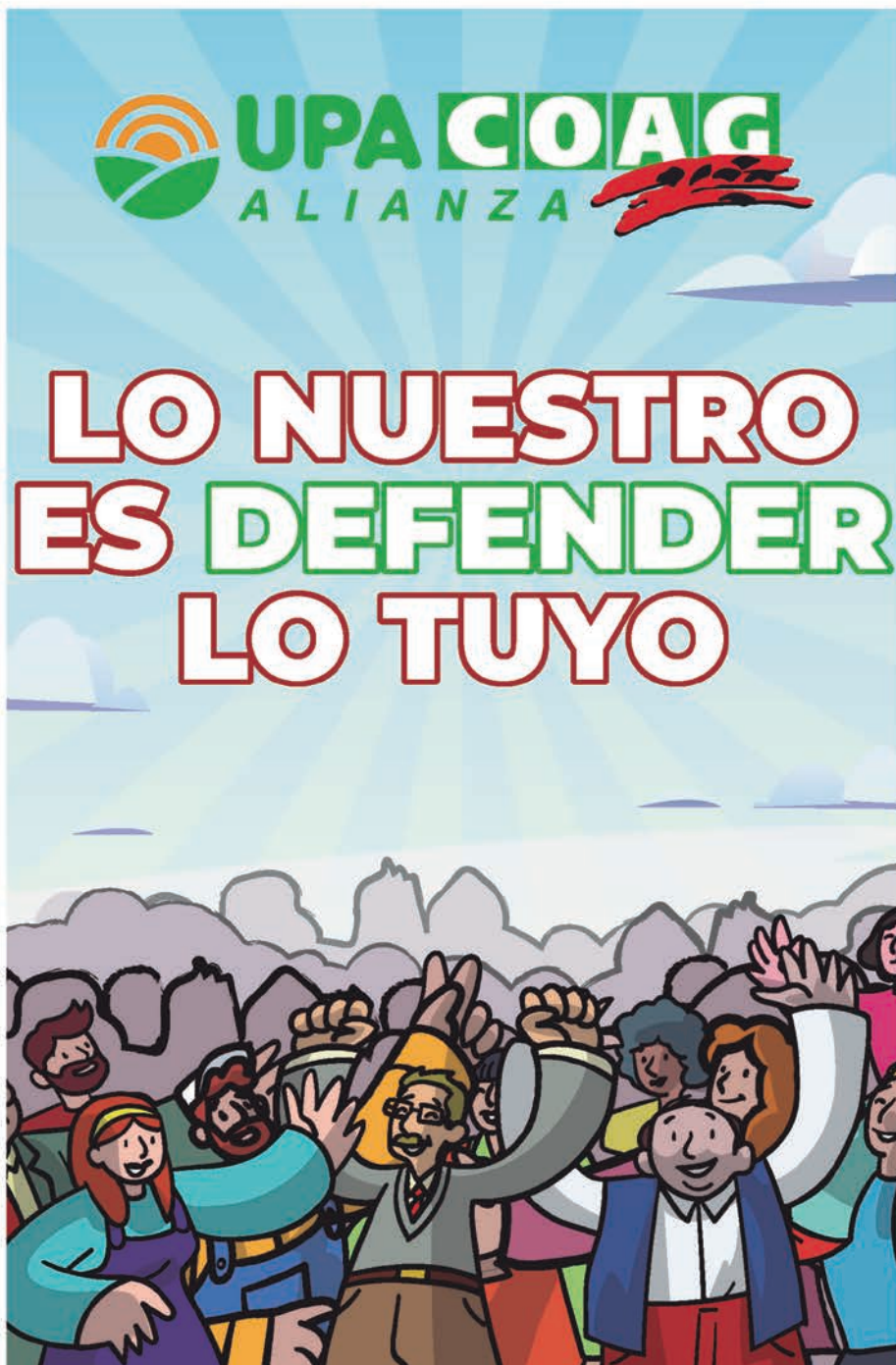
YOUR WORKING MACHINE

“No participar en estas elecciones significa devaluar la fuerza de la representación. Una representación cualificada porque nadie como los agricultores y ganaderos saben más de agricultura y ganadería”

→ y ganadería. La fortaleza de la representación de las OPAS es la fuerza de negociación frente al conjunto de las administraciones públicas. Quienes conocen, quienes saben, quienes sufren el día a día son quienes más preparados están para aliviar, mejorar o impulsar medidas en defensa del medio rural.

Hay que ser conscientes de que el espacio que no se ocupe por parte de las organizaciones agrarias es un espacio que regalamos a la Administración para que actúe discrecionalmente. Y, en consecuencia, cuanto más fuerte sea la representación más cerca estaremos de alinear la actuación de la administración pública con los verdaderos intereses del sector.

Esto es lo que está en juego el próximo mes de febrero. Unas elecciones que no son para quedarse en casa porque si nosotros no vamos a votar, alguien ganará. Pero no seremos nosotros.



12 DE FEBRERO DE 2023
ELECCIONES AGRARIAS
¡PARTICIPA!

Lo que se juegan los agricultores en estas elecciones

1. Las OPA más representativas serán las interlocutoras de los profesionales del sector agrario ante los poderes públicos de la Comunidad a través de su integración en los órganos de asesoramiento y participación y en otros instrumentos de participación existentes, en los que ocuparán las vocalías que les correspondan en función de los votos obtenidos. Órganos e instrumentos:

- En la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural: el Consejo Agrario de Castilla y León; Consejos agrarios provinciales; Comisión de Política Agraria y Agroalimentaria, el Comité Asesor Agroalimentario, el Comité de seguimiento de Castilla y León del PEPAC 2023-2027 y Mesas Sectoriales que puedan constituirse.
- En la Consejería de Economía y Hacienda: el Consejo Asesor de Estadística
- En la Consejería de Industria, Comercio y Empleo:

el Consejo de Políticas Demográficas

- En la Consejería de Medio Ambiente, Vivienda y Ordenación del Territorio: en el Consejo Regional de Medio Ambiente de Castilla y León
- En la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades: Consejo Regional de la Mujer (sección de Igualdad de Oportunidades)
- El Consejo Económico y Social (CES).

2. La composición del Pleno y de la Comisión Delegada de las Cámaras Agrarias Provinciales de Ávila, Burgos, León, Soria, Valladolid y Zamora.

Las OPA más representativas en cada provincia designarán, en proporción a sus resultados, las personas de la Presidencia de la Cámara Agraria y de las veinticinco vocalías de que se compone el Pleno y las seis vocalías de la Comisión Delegada.

Pero aparte de lo institucional, lo más importante es que las elecciones nos legitiman a las OPA más representativas ante toda la sociedad como portavoces de los problemas y necesidades del sector agrario, y consolidan nuestra función indispensable en la vertebración y canalización de sus demandas, de acuerdo al modelo agrario que cada organización defiende y representa.



**cañus
verus**

**EL ORIGEN
POR EXCELENCIA**

*Ruta del Vino
de Toro*
dejando huella



Mientras los agricultores se arruinan por el precio del abono, sus fabricantes aumentan los beneficios más de un 400 por cien



AL MERCADO DE FERTILIZANTES LE SALE UN NUEVO GRANO: LA ESPECULACIÓN

Los cultivos se han hecho adictos a los fertilizantes sintéticos. Desde que llegaron al campo (1913), la producción agraria no para de crecer exponencialmente. Los fabricantes dicen que, sin ellos, el mundo necesitaría 1.100 millones más de hectáreas para producir lo mismo. Y por ello, se han convertido en el centro de los mercados de insumos y no hay mal que no les concierna: subida inédita de los costes energéticos, caída productiva tras la pandemia, colapso en el transporte por la crisis de los fletes y, la guerra. A toda esa retahíla de causas que disparan el precio del producto hasta el punto en que algunos agricultores están sembrando sin fertilizar, se une la especulación. El mercado mundial de los fertilizantes, que alcanza un volumen anual de 200 mil millones de dólares, está controlado por nueve empresas y sólo cuatro de ellas controlan el 33% de toda la producción. La lógica mercantil ha funcionado incluso dentro del huracán: las empresas han trasladado los incrementos del coste de sus insumos a los precios finales de producto. Tras la pandemia, las nueve empresas que dominan el mercado han aumentado sus beneficios un 440 por ciento. A pesar de que, cuando los precios del

gas se han hecho mareantes, las fábricas europeas han tenido que cerrar casi un centenar de plantas. Los datos han sido calculados por las organizaciones internacionales de defensa de la biodiversidad Grain e Institute Agriculture Trade Policy. El informe elaborado por estas organizaciones llamado "La trampa de los fertilizantes" estipula que las nueve firmas aludidas terminarán este ejercicio con un beneficio de 57.000 millones de dólares. Mientras que en 2020 la ganancia fue de 13.000 millones. Sólo los agricultores de los países del G-20, habrán pagado por los fertilizantes esenciales, esta campaña y la anterior, 21.000 millones de dólares más que en 2020. Mientras, los agricultores de Castilla y León están abonando a pérdidas. Esto es, con los precios actuales de los cultivos perderían dinero. Aunque, dada la

volatilidad de estos precios, queda la esperanza de que en la recolección se incrementen para que haya beneficios.

Solo en Castilla y León los agricultores han pagado por los fertilizantes un sobreprecio que supera los 500 millones de euros desde que estalló el boom. Estos inputs suponen casi la mitad del gasto que afrontan los agricultores y ganaderos en costes de producción.

Muchos agricultores de Castilla y León han abonado a pérdidas. Esto es, con los precios actuales de sus cultivos perderían dinero

FENDT

fendt.com | Fendt is a worldwide brand of AGCO.



Tú lo soñabas.
Nosotros lo fabricamos.
Nuevo Fendt 700 Vario Gen7,
pionero en el segmento de 200-300 CV.

Rendimiento a una nueva escala: nuevo motor de 7,5 l con el concepto de bajas revoluciones Fendt iD; transmisión inteligente VarioDrive con tracción totalmente variable; y sistema hidráulico de alto rendimiento con caudal de hasta 220 l/min.

Descubre más en: fendt.com/NextGen700



It's Fendt. Porque comprendemos la agricultura.



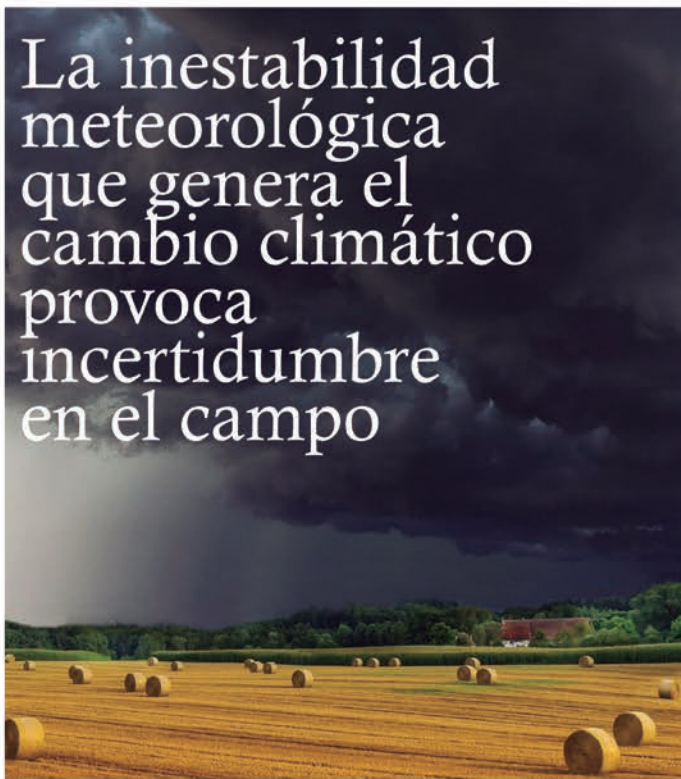
**FARM
MACHINE
2023**

powered by
Material & Terre-net

El cambio climático es una preocupación que va más allá de la inquietud de preservar nuestro medio ambiente. La mayoría de los Estados toman medidas para luchar contra el fenómeno. Nuestro clima se hace más variable y más difícil de predecir.

Somos muy vulnerables al aumento progresivo de la temperatura e inundaciones o tormentas más intensas, más violentas y con peores consecuencias. Hemos sufrido pedriscos, gotas frías en épocas del año nada habituales, ne-

La inestabilidad meteorológica que genera el cambio climático provoca incertidumbre en el campo



AGROSEGURO

vadas y heladas históricas, récord de temperaturas altas y de valores mínimos y períodos prolongados de sequía. Esta inestabilidad se traduce en mucha incertidumbre para los agricultores y ganaderos. El seguro agrario se perfila como esa herramienta que, aunque no es capaz de frenar el cambio climático, sí está preparada para paliar sus consecuencias sobre las diferentes explotaciones agropecuarias a las que, cada año, da cobertura.

DESDE EL 1 DE OCTUBRE SE PUEDE CONTRATAR EL SEGURO DE UVA DE VINO

Actualmente, es el momento de asegurar la próxima cosecha de uva de vino. Este seguro cuenta con coberturas frente a los riesgos de helada, pedrisco, riesgos excepcionales (fauna silvestre, incendio, inundación-lluvia torrencial, lluvia persistente y viento huracanado) y resto de adversidades climáticas. Además, en producciones con

Denominación de Origen, vinos de pago y viñedo de características específicas se cubren los daños en calidad ocasionados por los riesgos de helada y pedrisco. El pasado 1 de octubre se inició el periodo para contratar las modalidades de otoño.

Durante el año 2022, la meteorología está resultando muy severa para el campo, de hecho, va camino de convertirse en el de mayor indemnización de la historia del seguro agrario, con estimaciones que a día de hoy ya superan los

700 millones de euros. En el caso concreto de Castilla y León, a pesar de haber esquivado los efectos adversos del evento meteorológico más dañino que este año ha azotado al campo español, que fue la helada de los primeros días de abril, cuenta actualmente con una estimación de indemnizaciones de 78,7 millones de euros, de los cuales, el 90% está abonado a los productores asegurados. Esta cantidad supone casi un 17% más que el total de las indemnizaciones de 2021. Es previsible que pueda aumentar algo más, ya que, hasta que finalice el ejercicio, los seguros pecuarios seguirán generando indemnizaciones. La sequía es el riesgo que más ha incidido este año en la región, con una estimación actual de 49,5 millones de euros.

La uva de vino es la tercera línea con mayores indemnizaciones pues roza los 4 millones de euros. En este cultivo, la sequía ha dejado una situación inédita en Castilla y León. Por primera vez en la región este riesgo ha causado daños en uva de vino. Hemos recibido siniestros de alrededor de 2.000 hectáreas, lo cual no es nada habitual.

MÁS APOYO A LOS PRODUCTORES

Para el plan 2022 el seguro contempla algunas novedades de interés para los productores como es el aumento de los precios en la uva de vino, para viñedos incluidos en D.O. y para aquellos que no cuentan con esta certificación.

Además, se refuerza el respaldo que siempre han ofrecido las Administraciones públicas al sistema de seguros agrarios a través de las subvenciones a las primas de los seguros, y es que ENESA ha aprobado el incremento en 10 puntos porcentuales de la subvención base de la prima del seguro agrario, disponible para todas las pólizas de aquellas líneas de seguro que inician su suscripción hasta el 31 de agosto de 2023. Las próximas semanas son importantes para la seguridad con la que los productores de uva de vino afrontarán la próxima cosecha. La situación provocada por el cambio climático está confirmando año tras año la utilidad, solvencia y solidez del sistema de seguros agrarios. Los agricultores y ganaderos tienen en el seguro agrario la dosis de tranquilidad que necesitan los productores y que el año 2022 no les está otorgando.

COSECHA 2023

Seguro de uva de vino

en Península
y Baleares

Abierto periodo de contratación
con hasta un **35%** de bonificación

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO DIRÍJASE A: • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • MAPFRE ESPAÑA
CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES
RURAL • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • PLUS ULTRA SEGUROS • HELVETIA CÍA SUIZA S.A.
• CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • MUTUA ARROCERA, MUTUA DE SEGUROS • FIATC, MUTUA DE
SEGUROS Y REASEGUROS • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE
• MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • SANTA LUCÍA S.A. CÍA DE SEGUROS • REALE SEGUROS GENERALES
• AXA SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A.



agroseguro



Por Ana Isabel Esteban
Presidenta de Solidaridad Intergeneracional

LOS DERECHOS HUMANOS, EN TODAS LAS EDADES

Somos 8.000 millones de personas en el mundo y cada segundo nacen 65 personas y fallecen 32. Seguimos creciendo a buen ritmo, teniendo en cuenta que hasta el 1800 no se alcanzó la cifra de mil millones habitantes en el planeta, y en 222 años se ha octuplicado la población, que llegará en el 2050 a 10.000 millones. Solo quedan 28 años.

Esta masificación planetaria se debe a la mayor longevidad del ser humano. 720 millones de personas mayores de 65 años viven en la actualidad y son tantas como la suma de todas las personas mayores que a lo largo de la historia llegaron a esa edad. La previsión para 2050 es llegar al 16%, es decir, 1.600 millones, frente al 9% actual. Qué barbaridad, pensarás. Pero, ¿no crees que es un gran éxito vivir y sobre todo vivir bien? Tenemos la fortuna de conocer en primera persona como se ha alargado la vida. En 1900 se vivía una media de 40-45 años. Hoy, en España, doblamos esa edad. Somos uno de los países más longevos del mundo. Y esta revolución silenciosa que es la longevidad creciente, provoca cambios sociales significativos que hemos de afrontar con valentía. No solo son pensiones, ya que son imprescindibles, también son sistemas sanitarios, sociales, de protección... basados en derechos, que garanticen calidad de vida y autonomía personal.

Tras la Segunda Guerra Mundial se creó la Organización de Naciones Unidas, y pocos años después aprobaron la primera **Declaración Universal de los Derechos Humanos**, en 1948. “*Los derechos humanos son derechos que tenemos simplemente porque existimos como seres humanos; ningún estado los otorga. Estos derechos universales son inherentes a todos nosotros, independientemente de la nacionalidad, el sexo, el origen nacional o étnico, el color, la religión, el idioma o cualquier otra condición. Van desde los más fundamentales, el derecho a la vida, hasta aquellos que hacen que la vida valga la pena, como los derechos a la alimentación, la educación, el trabajo, la salud y la libertad...*” indica la



ONU en su web. En la actualidad, además de la Declaración antes citada, se han consensado y aprobado otros nueve tratados y protocolos internacionales principales de derechos por la mayoría de los países existentes, ampliando y concretando los mismos para determinados colectivos.

Por ejemplo, España ratificó en 2008 la Convención Internacional de los Derechos de las Personas con Discapacidad. Este acuerdo compromete a cada país a legislar y gestionar en base a lo allí descrito. Esta es una protección social exigible por la sociedad que se evalúa y se informa de los resultados al resto de países del mundo. España ya está modificando su legislación, como entre otras la Ley 8/2021, que establece un sistema de apoyos si se acredita la situación de discapacidad. Hay que recordar que más del 50% de las personas mayores en España tienen discapacidades, y un millón necesita apoyo para vivir, son dependientes y tienen discapacidad, reconocida o no. Desconocíamos que existía el triaje (selección para acceder a un tratamiento) que deja fuera a este grupo de edad. No sabíamos que cuando te programan una cita médica más allá de tres meses desde la solicitud, se tiene derecho a acortar dichos plazos, y para ello hay que acudir a atención del

conozco, lo puedo exigir.

La revolución de la longevidad y el resultado de la gestión de la pandemia que ha afectado especialmente a las personas mayores, ha provocado que las organizaciones que las representan, como Solidaridad Intergeneracional, estén impulsando la creación de una Convención Internacional de los Derechos de las Personas Mayores, porque será garantía jurídica y social para mejorar la calidad de vida mientras se sigue envejeciendo; promocionando una filosofía de vida independiente al tiempo que facilitar la participación social en igualdad de condiciones donde el derecho a la autonomía personal se centre en la persona, personalizando los procesos de atención y la asistencia a la cronicidad... es decir, garantizar los derechos en esta etapa de la vida, para vivir con salud, envejecer con seguridad y permanecer incluidos e integrados en la sociedad. Este grupo de edad creciente será cada día más determinante.

Para defender los derechos hay que conocerlos y para ello estamos desarrollando una campaña de comunicación, **Conocer para Ser: ENVEJECIENDO**.

<https://rompiendodistancias.es/conocer-para-ser/>

Ser mayor es ser experto en vivir y sus derechos no declinan con la edad. El edadismo conculca los derechos humanos universales.

Feliz 2023

COLABORA



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES Y AGENDA 2030

SECRETARÍA DE ESTADO DE DERECHOS SOCIALES



LO IMPORTANTE ESTÁ DENTRO



En **Basilio Peral** conocemos perfectamente nuestras tierras y las necesidades de los profesionales que las trabajan. Por eso les brindamos **las soluciones más eficientes, fiables y rentables** para que puedan obtener el máximo rendimiento de sus campos.

Como la nueva gama de **tractores Massey Ferguson**. Diseñados para la **agricultura inteligente y la conectividad**. Cómodos, fáciles de manejar y con la poderosa fuerza interior de sus **motores AGCO Power**.

Con todo, para nosotros, lo más importante de un tractor siempre está dentro: **tú**.

Síguenos en



VEN A CONOCERNOS DE CERCA

SEDE CENTRAL
BENAVENTE (ZAMORA)

 **980 630 876**

ZAMORA

 **980 512 670**

STA. MARÍA DEL PÁRAMO
(LEÓN)

 **987 360 048**

SAHAGÚN
(LEÓN)

 **987 780 166**

VILLARES DE LA REINA
(SALAMANCA)

 **923 345 710**

LA “FARMERS GENERATION” ARRASA TAMBIÉN EN LAS AULAS

El joven agricultor español posee una formación académica muy por encima de la media de su generación. Casi 4 de cada 10 tienen titulación universitaria y el 65% bachiller o FP superior. Este dato cae al 48,7% cuando hablamos del grueso de los jóvenes.

Los jóvenes que se incorporan al sector agrario tienen una formación académica más elevada que la media de su generación. Casi 4 de cada 10 tienen titulación universitaria y el 65%, como mínimo, bachiller o FP superior, dato que se rebaja al 48,7% cuando hablamos de los jóvenes españoles en general, según el último informe de la OCDE. Esta es una de las principales conclusiones del estudio de investigación, “Agro-millennials. Perfil de los nuevos agricultores/as y ganaderos/as del siglo XXI”, presentado en Madrid por Juventudes Agrarias de COAG y la ETSIAM de la Universidad de Córdoba.

AGROMILLENNIALS ESTÁNDAR.

Se llama Alejandro o María, es hijo de agricultores o ganaderos (75%), vive en el medio rural (83%), se

dedica a tiempo completo a la actividad agraria (69%) y es el titular de su explotación (87%). Aprendió todo lo necesario de la tradición familiar (76%), complementado por la formación académica agraria (34%) y su propia experiencia (28%).

Tiene estudios universitarios (o como mínimo bachillerato o FP superior, 65%), y considera necesaria una mayor oferta formativa en cuestiones relacionadas con gestión empresarial y emprendimiento (69%), transformación digital (48%) y estrategias de comercialización (44%). Prefiere una modalidad formativa híbrida (combinación presencial-online, 48%).

Piensa que su entorno no le concede facilidades para el ocio (61%) y echa en falta más servicios, como centros educativos y sanitarios (67%). Lamenta que no se hayan mejorado las comunicaciones en materia de transporte (64%) y re-

conoce que existe aún una gran brecha tecnológica con los servicios de conectividad y wifi del medio urbano (51%).

A pesar de ello, suele estar presente en redes sociales, de forma mayoritaria en Instagram (62%) y facebook (59%), y no tanto en twitter (25%) o LinkedIn (16%). Su app favorita y la que más utiliza: whastapp (90%).

Se suele informar por redes sociales (76%) y prensa digital (55%) y mucho menos por medios de comunicación tradicionales como radio (38%), televisión (36%) y prensa papel (10%). También utiliza como fuentes informativas las organizaciones profesionales agrarias (42%), las cooperativas (34%) y las revistas técnicas profesionales (31%).

A nivel sociológico, se siente más identificado con una visión ideológica del mundo de centro-derecha,

(5,8 en una escala en la que "0" es extrema izquierda y "10" extrema derecha).

Considera la agricultura como un trabajo estable a largo plazo (87%) y manifiesta un nivel de satisfacción muy alto por haber decidido hacerse agricultores/as (8,48 sobre 10). Vería con buenos ojos que sus descendientes se dedicaran también a la agricultura (69%). De hecho, la tradición familiar es lo que más le motivó para dedicarse al trabajo en el campo (66%). (Tan sólo un 3% reconoce que no tenía otra alternativa).

EXPERIENCIA

El 73% considera útiles las ayudas económicas para la incorporación (7 de cada 10 la solicitan) pero el 66% las ve insuficientes.

Entre los principales obstáculos para la incorporación señalan de forma destacada la excesiva burocracia (69%), el acceso a la tierra

EL AGROMILENIAL ESTÁNDAR ES HIJO DE AGRICULTORES O GANADEROS (75%), VIVE EN EL MEDIO RURAL (83%), SE DEDICA A TIEMPO COMPLETO A LA ACTIVIDAD AGRARIA (69%) Y ES EL TITULAR DE SU EXPLOTACIÓN (87%).

(42%) y el largo periodo entre que se solicita la ayuda para incorporación y su concesión (41%). El 24% reconoce también como freno la falta de reconocimiento social de esta actividad.

Sobre los principales elementos que pueden condicionar su permanencia en la actividad agraria apuntan al precio recibido por sus productos y el aumento del coste de las materias primas (68%), los

recortes en el presupuesto PAC y la falta de apoyo institucional al campo (45%), la competencia desleal de terceros países por los acuerdos de libre comercio de la UE (30%), el cambio climático (25%) y la incapacidad para innovar e incorporar nuevas tecnologías a su explotación (22%).

En el capítulo de innovación, el 76% reconoce conocer las ayudas para introducir mejoras en la explotación, el 55% las ha solicitado. Del 1 al 10, le dan un 7,57 a la importancia de la tecnología para mejorar la gestión de su explotación pero citan como principales barreras para su adopción la inversión económica (79%), la adecuación a sus necesidades (36%) y la falta de formación (29%).

Un 88% considera necesarios foros y jornadas divulgativas para dar a conocer las posibilidades que ofrecen las innovaciones en el sector.

Informe completo www.coag-cyl.org



LA SUMA QUE MULTIPLICA LOS RESULTADOS

Eficaz herbicida para el control del bromo en trigo, con dos modos de acción sinérgicos que además, protege tu cultivo de otras malas hierbas. Con la garantía de Syngenta.

 **Serrate®**

syngenta.



© 2017 Syngenta. Todos los derechos reservados. TM y ® son marcas comerciales del Grupo Syngenta.

Use los productos fitosanitarios de manera segura.

Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto antes de usarlo.



**QUIÑONES SE COMPROMETE
A COMPENSAR LOS DAÑOS DEL LOBO**

MEDIO AMBIENTE ANUNCIA AYUDAS CUANDO LA ALIANZA ANUNCIA PROTESTAS

La Alianza UPA-COAG se congratula de que la Consejería de Juan Carlos Suárez-Quiñones prepare una Orden con la que hará efectivos pagos en todo el territorio de la Comunidad -para compensar los daños de los ataques de lobo en las explotaciones ganaderas-, con carácter retroactivo a 21 de septiembre de 2021, a cargo de los recursos propios de la Comunidad Autónoma hasta que el Gobierno se haga cargo de las cantidades adeudadas. La Consejería adelantará esos pagos, “pues no puede perjudicarse a los ganaderos”, en referencia a los 8,8 millones de euros retenidos por el Gobierno del estado como presión a las CC.AA. que, como Castilla y León, no aprueban la Estrategia de Conservación y Gestión del lobo. El consejero asumió este compromiso en una reunión con las opas regionales en noviembre. A principios de ese mes, la Alianza UPA-COAG había anunciado públicamente la convocatoria de movilizaciones de ganaderos en todas las provincias para exigir precisamente la medida que ahora anuncia Medio Ambiente. Es por tanto un nuevo logro de la presión que COAG y UPA reali-

zan día a día en defensa de los intereses de los profesionales de nuestro sector.

La compensación de daños a los ganaderos es absolutamente imprescindible para el mantenimiento de la actividad ganadera extensiva en las zonas de convivencia con el lobo. Junto a la indemnización de los daños, la Alianza UPA-COAG trabaja para conseguir la simplificación del procedimiento de extracción de ejemplares especialmente conflictivos y el control de las poblaciones de lobo.

Como venimos denunciando reiteradamente, los ataques al ganado no cesan y se ceban con nuestras explotaciones generando cuantiosísimas pérdidas, mientras Ministerio y Consejería de Medio Ambiente se desentienden del problema, enzarzados en su particular guerra política de desgaste. Castilla y León registra un ataque de lobo al ganado cada tres horas. Además, la Junta tiene legitimidad para reclamar al

Ministerio el dinero consignado para prevenir y compensar los daños que ocasione el lobo, pero también tiene competencias para actuar y desarrollar legislación propia.

La Alianza trabaja también para conseguir la simplificación del procedimiento de extracción de ejemplares especialmente conflictivos y el control de las poblaciones de lobo

Máxima protección y durabilidad para su maquinaria agrícola.



En Olipes ponemos a su disposición productos de máxima calidad y la gama más completa de lubricantes para sus vehículos y maquinaria.

También le proporcionamos algo que solo Olipes puede aportar: la asesoría integral de un equipo de profesionales de primer nivel.

Consulte nuestra red de distribuidores y déjese ayudar por auténticos especialistas en lubricación de equipamiento agrícola.

olipesresponde@olipes.com

Catálogo de productos
AGRICULTURA
FORESTAL | JARDINERÍA
olipes.com



¡Descubra toda nuestra gama de productos!

Olipes
The Professionals' Lubricants

JOSÉ ÁNGEL CORTIJO
*Responsable del Servicio Agronómico
de la zona noroeste de FERTIBERIA*

El agricultor aún ve lejos el comienzo de la campaña de aplicación de abonos nitrogenados en los cereales de invierno, pero lo cierto es que no lo está, las decisiones que se han tomado este año en las siembras condicionan el mejor uso del nitrógeno, se ha reducido o incluso eliminado el aporte de abonos de fondo.

Aparecen mensajes que llevan a pensar que también se puede reducir e incluso eliminar el aporte de nitrógeno mineral para el desarrollo de los cultivos, pudiendo tener estas prácticas consecuencias muy graves en la producción y calidad del cereal que el agricultor debe obtener para ser rentable en su explotación.

Por este motivo, aportamos la información necesaria para comprar un abono nitrogenado, para reconocer sus características y que el agricultor al manejarla pueda escoger el que crea más conveniente para su cultivo e incluso su zona geográfica.

Un abono nitrogenado se puede comprar en tres formas químicas únicas o combinadas entre sí.

- Ureica o Amídica
- Amoniacal
- Nítrica.

El nitrógeno en forma ureica o amidica presenta como característica principal que no puede ser directamente asimilado por el cultivo, luego necesita de una transformación para pasar a nitrógeno amoniacal. Esta transformación está condicionada por la temperatura y humedad presente en el suelo, así en determinadas zonas podemos tener humedad en los meses de aplicación de coberteras, de enero a marzo, pero seguro que no tendremos temperatura para que esta transformación se haga de forma adecuada, provocando pérdidas de Nitrógeno en forma de gas amoniaco. Parte del nitrógeno pagado por el agricultor se pierde en la atmósfera, generando la consecuente contaminación al medio.

El nitrógeno en forma amoniacal queda fijado en las arcillas del suelo y apenas tiene perdidas, por esto el cultivo lo ira tomando en función de su transformación a nítrico.

El nitrógeno en forma nítrica es como los cultivos prefieren absorber el nitrógeno, lo hacen rápida y fácilmente lo que los convierte en los más eficientes por unidad de nitrógeno aportada.

Existen estrategias para ser más eficiente en las coberteras como es dividirla en varias aplicaciones o el

“La importancia de acertar con el abono nitrogenado”



uso de nitrogenados conteniendo formas nítricas y también azufre (nitrosulfato-), fertilizantes más completos y eficientes, apropiados tanto para las coberteras tempranas como para las tardías. Realizar una cobertera temprana con abonos nítricos con azufre para cubrir la producción media y repetirla en una segunda cobertera si las lluvias y la producción ya vemos que van a ser superiores.

Mucho cuidado con los mensajes sobre productos “milagro” que aparecen este año para decir lo que muchos quieren oír, “si aplica esto no hace falta que aplique nitrógeno o pueda aplicar la mitad”, son mensajes muy atractivos de oír y seguir pero que pueden tener grandes pérdidas para el agricultor. En Fertiberia seguimos investigando para ofrecer al agricultor una gama completa donde pueda elegir el nitrogenado que mejor se adapte a sus condiciones de cultivo, creando productos más eficientes y sostenibles.



Algo más que nitrógeno



 **Fertiberia** Creciendo juntos.

Calle Agustín de Foxá, 27 • Plantas 8-11 • 28036 Madrid • t. (+34) 91 586 62 00 • E-mail: fertiberia@fertiberia.es

fertiberia.com |  

25 de noviembre. Otro año más. Ni una menos.

Ana M^a Benito Zúñiga
Presidenta de CERES Zamora
Representante de COAG-CyL en el
Comité de Igualdad de COAG

Nuestra forma de pensar puede ser diferente a la de otra persona a la hora de la interpretación de un mismo hecho. Cuando este hecho se refiere a asesinatos de mujeres por no querer seguir una relación con un hombre, por no querer someterse al mandato del mismo, eso no tiene un punto de vista diferente, a eso se llama violencia de género. Este 25 de noviembre seguimos con nuestra pancarta 'Ni una menos'. Cuando escribo esto, 34 mujeres han sido asesinadas en España por sus exmaridos, exparejas, maridos, parejas, novios o exnovios, 3 en nuestra Comunidad, Castilla y León, a lo que hay que sumar que 24 niños y niñas han quedado huérfanos y 34 familias destrozadas. Porque el asesinato de género no es una tragedia familiar, como se apunta desde alguna tribuna, los asesinatos de mujeres son asesinatos de personas a las que se les ha arrebatado vidas compartidas con familiares, amigas y amigos, compañeras de trabajo, etc. Las mujeres asesinadas no son ciudadanas de segunda cuyas muertes nos parecen ajenas o sin importancia, son personas de carne y hueso que ya no están porque un desalmado machista ha querido segar su vida por no seguir sometándose a sus imposiciones, por dar el paso y querer vivir libre ella y su familia, porque un maltratador no puede ser familia, por eso no es una tragedia familiar, es un ASESINATO.

Es un gran motivo para que nos unamos con la razón y el corazón. Para acabar con este fracaso de la sociedad. Hay pocas cosas imposibles, solo hay que



crear que no lo son y poner manos a la obra porque las acciones, no las palabras, son lo que nos diferencia. Basta ya de mirar a otro lado, de justificar acciones, de chistes, de ignorarnos, de maltratarnos, de ningunearnos, de asesinarlos. Empecemos por pensar qué hacemos o qué no hacemos, porque todos y todas conocemos alguna mujer de nuestra familia o conocida, amiga, que era de nuestro pueblo, de cerca, y ha sido asesinada por un hombre. La violencia machista es un problema social, que nos afecta a todos y a todas y por lo tanto no podemos seguir ignorando.

Y como mujer del medio rural, el 25 de noviembre, hagamos algo para recordar a las que nos faltan, y que lo imposible se haga posible. ¡¡¡Nos queremos vivas!!!

CERES CASTILLA Y LEÓN: CHARLAS SOBRE SENSIBILIZACIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL

Ceres Castilla y León, dentro del programa para la promoción de igualdad de oportunidades y prevención de la violencia de género en el medio rural, subvencionado por la Dirección General de la Mujer de la Junta de Castilla y León, impartió el pasado 24 de noviembre una charla a la que acudieron 20 personas en la localidad de Torres del Carrizal (Zamora) para sensibilizar y concienciar de la importancia de la implicación en la lucha contra la violencia de género. La lucha contra la violencia de género es necesaria en todos los ámbitos de la sociedad, más si cabe en el medio rural, donde la situación de las mujeres que sufren violencia de género se complica mucho más a la



hora de denunciar. Es necesario que toda la ciudadanía ponga freno a esta lacra social que es la violencia de género. Ceres Castilla y León ha impartido más talleres en torno a este tema y otros como la Igualdad de oportunidades, la salud mental en mujeres del medio rural y las nuevas masculinidades.



¡VEN A HACER TU PAC A COAG!

¡ACÉRCATE A LAS OFICINAS DE CASTILLA Y LEÓN!

**INFÓRMATE EN
WWW.COAG-CYL.ORG**



gaza
Ganaderos de Zamora
DESDE 1966
**Nuevo
ENVASE**





ESCAPARATE DE DELICIAS, ARTE Y VIDA RURAL

CERES CASTILLA Y LEÓN crea este espacio en su web para dar visibilidad a las mujeres del medio rural, a sus proyectos de vida y por supuesto, a los productos creados en colaboración con estas zonas

- Miel y productos de la colmena
- Granja y huerta
- Quesos
- Artesanía
- Horno
- Servicios

Si eres una mujer relacionada con el medio rural y alguno de estos ámbitos, te invitamos a que nos enseñes tus productos, tus proyectos o tus habilidades

Queremos ser tu
escaparate, ¡para que
el mundo nos vea!

ceres-castillayleon.org

618 75 85 37

ceres@coag-cyl.org



CERES
CASTILLA Y LEÓN

NOS
IMPULSA



Junta de
Castilla y León

Ympact[®]

TRATAMIENTO NUTRICIONAL DE SEMILLAS

Desarrollado en el espacio, sembrado en tu parcela

La tecnología de Ympact, inspirada en la naturaleza, se desarrolló en los años 80 para cultivar las primeras flores y semillas fértiles en el espacio, en condiciones de gravedad cero. Ahora ponemos a tu disposición todo lo que aprendimos entonces con esta tecnología, para que saques el máximo rendimiento en tu parcela.

Ympact es una novedosa solución nutricional para las semillas de cereal que estimula el desarrollo de la plántula, optimiza la energía metabólica y mejora la tolerancia al estrés, ayudando a los productores de cereal a tener un excelente inicio de cultivo.

Beneficios clave de Ympact

- ✓ Optimiza la biodisponibilidad de nutrientes en la etapa temprana de crecimiento.
- ✓ Aumenta el desarrollo radicular:
 - Favorece la formación de pelos radiculares mejorando la capacidad de absorción de agua y nutrientes.
 - Mejora el desarrollo de la raíz desde su establecimiento
- ✓ Ayuda al rebrote en primavera de los cultivos de invierno:
 - Permite una formación más rápida de carbohidratos almacenables antes del invierno.
 - Mejor resistencia al frío invernal.
 - Favorece una mejor reactivación del cultivo en primavera.
- ✓ Mejora la resistencia de las plantas a factores de estrés abióticos como la sequía, fuertes lluvias y heladas entre otros. Los cereales tratados con Ympact son más resistentes a condiciones adversas.
- ✓ Al favorecer una mayor actividad fotosintética mejora la salud y el desarrollo de las plantas.

En la semilla:

- Mayor tasa de absorción de nutrientes y agua por parte de la semilla.

En el suelo:

- Ayuda a la actividad de los microorganismos beneficiosos alrededor de la zona radicular.
- Mejora la calidad y las propiedades del suelo alrededor de la semilla.



Visítenos en: corteva.es | [@cortevaES](https://twitter.com/cortevaES)

EN-CLAVE DE MUJER RURAL

Leire Peña Torres. Estudiante del Ciclo Formativo Grado Medio de Producción Agropecuaria

“Se debe dar más visibilidad a los estudios de agricultura y a los Centros Integrados”

Leire Peña tiene dieciséis años y vive en Burgos, aunque cada día va y vuelve hasta el municipio de Albillos en la provincia burgalesa para tratar de seguir los pasos que su abuelo, agricultor de cereal, dejó marcado en la memoria de la joven. Tras comenzar bachillerato, Leire se dio cuenta a las dos semanas que ni era lo que quería ni lo que le hacía feliz, y empezó su andadura en el Grado Medio de Producción Agropecuaria en el CIFP Príncipe Felipe de Albillos (Burgos). En este centro se imparte también la modalidad dual del mismo grado, y a partir del curso próximo se tiene previsto incorporar el Grado Superior, sirviendo así de posible plataforma hacia un futuro acceso a un grado universitario.

Pregunta: ¿Por qué has decidido encaminar tus estudios al ámbito de la producción agropecuaria?

Respuesta: Nunca he tenido claro lo que quería estudiar, pero siempre tengo en el recuerdo a mi abuelo en el campo sembrando y cosechando cereales en mi pueblo, Castellanos de Castro, y eso es realmente lo que me gusta. Tengo un primo que estudia en el centro y por ello me enteré, hace dos años, de que existía formación reglada para ser agricultora. Ahí empecé a tener claro lo que quería, y a pesar de las reticencias de mi familia sobre si iba a estudiar “*en barbecho*”, es decir, que no me sirviese para nada, decidí seguir adelante.



P: ¿Percibes desigualdad de género en la rama que estudias? ¿Por qué crees que sois menos mujeres que hombres estudiando?

R: Estoy en el primer curso y, en mi clase, de los ocho que somos en total, soy la única chica. A pesar de ello, me he podido adaptar muy bien y me encuentro muy a gusto. Otro dato interesante del centro es ya dentro del equipo docente: de cinco personas, cuatro son profesoras. Es un dato muy revelador de la participación de la mujer en la actividad agroganadera y su poca visibilidad real. En mi caso, las mujeres se han visto invisibilizadas en el campo, quizá es por ello que no somos muchas mujeres las que hemos apostado valientemente por esta forma de vida, y por matricularnos en este y otros centros de formación. Es el resultado de la falta de visibilidad y, por tanto, lo que no se ve no existe.

P: ¿Qué proyecto de vida te planteas? ¿está vinculado al medio

rural?

R: Me gustaría seguir con la agricultura como mi abuelo y ser dueña en un futuro de una ganadería de vacas u ovejas, es decir, una explotación mixta, que me dé para vivir, que pueda controlar yo y que no sea tampoco excesivamente grande. En resumen, poder disfrutar y vivir de mi trabajo de forma sostenible y saludable. Mi intención es poder desarrollar mi proyecto de vida en el pueblo, retornar a Castellanos de Castro. Yo no vengo del medio rural, ya que he nacido y vivo en Burgos, pero echo la vista atrás, a mi abuelo y a mi abuela, y quiero recuperar aquello que hicieron. Soy joven, pero también hay que ser realistas, y mi mayor incertidumbre es no saber si voy a poder vivir de la actividad agropecuaria y en el medio rural.

P: Aunque hay políticas de apoyo a la incorporación de la mujer al medio rural, estas no son suficientes ¿Qué crees que está fallando?

R: Cuando dije que yo quería ser agricultora y quería trabajar en el campo la gente se sorprendía. Para empezar, debería darse más visibilidad a los estudios vinculados a la actividad económica del medio rural, pero también a los Centros Integrados de formación profesional en Agricultura, Ganadería y Medio Forestal, porque tienen un potencial muy importante en cuanto a formar actividades vinculadas al medio rural, a su actividad económica, y, por ende, a la fijación de población en el medio rural. Al mismo tiempo, son lanzaderas a la formación universitaria más especializada en la materia. Cerca de mi pueblo, en Villaquirán de la Puebla, la alcaldesa es agricultora y ganadera, y es una referente cercana en mi caso. Me gusta mucho verla ahí. Creo que poco a poco está habiendo más mujeres en el campo y en el medio rural, pese a que, salvo estos casos puntuales, ha existido, y existe, una falta de referentes femeninos. Y

eso es un problema. Las políticas de igualdad pueden estar fallando, o quizá lo que falla es la dirección de estas hacia lo que queremos las mujeres, el objetivo real.

P: Joven y mujer del medio rural ¿ventajas e inconvenientes?

R: Al ser joven, mujer y querer empezar nos dan un impulso con subvenciones, lo que puede ser una ventaja de entrada. En la actualidad, a diferencia de nuestras madres y nuestras abuelas, tenemos la oportunidad de poder estudiar Producción Agropecuaria desde jóvenes e ir haciendo ciclos y ampliar la formación. En cuanto a inconvenientes, hay un problema generalizado como es el acceso a la tierra, en muchos casos no es suficiente con el legado de nuestros familiares. Por otra parte, tenemos el prejuicio existente sobre que las mujeres no estamos capacitadas para ciertos trabajos, cuestiones ya superadas con la mecanización. Aunque a pesar de algunos comen-

tarios, en mi experiencia no he encontrado desventajas.

P: ¿Qué se debe hacer para frenar la despoblación del medio rural?

R: Aunque mucha gente no lo crea, trabajar en el campo tiene futuro, pese a que parezca algo ajeno en las ciudades. El problema fundamental es la falta de recursos e infraestructuras; sin atención médica, farmacias, escuelas, transporte público, etc. Es difícil apostar por vivir en el medio rural. Respecto a la oportunidad laboral en los pueblos, básicamente esta se centra en la agricultura y la ganadería. Esto también es un problema de fijación de población en el medio rural, la diversificación laboral es una cuestión a tener en cuenta si queremos fijar población. La solución pasa por mejorar las condiciones de vida en el medio rural, que los pueblos sean lugares donde desarrollar un proyecto de vida sin mayores inconvenientes que los que te puedas encontrar en las ciudades.

NAVEGA POR ESTA EXPERIENCIA QUE HEMOS CREADO PARA TI.



Campus4.0
NEW HOLLAND



NUEVO PORTAL ONLINE

Te invitamos a disfrutar del nuevo Campus 4.0. Descubre los últimos lanzamientos de producto, pruebas de campo en condiciones reales y mucho más.

campusnewholland.es



EL CAMPUS

Ofrecemos un sinnúmero de actividades, desde formaciones, cursos, pruebas de campo, talleres...



LANZAMIENTO DE PRODUCTOS

Descubre las últimas novedades de la maquinaria y las soluciones New Holland.



PRUEBAS DE CAMPO

Podrás ver el funcionamiento de nuestros productos en condiciones reales dentro de nuestro Campus.



NH VINTAGE

Conoce nuestros mayores hitos a lo largo de nuestros 125 años de historia.



AGROCONSEJOS

Te invitamos a leer nuestros artículos sobre curiosidades, consejos e información sobre agricultura y maquinaria.



GRANJA NH

Explora nuestra sección dedicada a la Granja Virtual, la agricultura 4.0 y la agricultura de precisión-PLM.

Disfruta de la visita
escaneando este código QR:



Tras analizar las cotizaciones de la actual campaña de miel y almendras en los mercados en origen, COAG considera que la compra de turrón para estas fechas navideñas no está beneficiando a los productores de miel y almendras.

Mientras las grandes empresas turroneiras aseguran que han encarecido sus productos alrededor de un 10%, este incremento no se está viendo repercutido en las cotizaciones de almendricultores o apicultores: -Los precios en origen de la almendra se sitúan entre un 6 y un 10% menos que la campaña anterior, según

mente imposible saber qué origen tienen las materias primas que contienen los dulces navideños. La normativa sólo obliga a indicar el origen del ingrediente principal cuando se mencione el país de origen del alimento, algo que rara vez ocurre. Es decir, no existe obligación sencilla y clara de incluir el origen de los ingredientes, ni siquiera para algunas de las principales certificaciones de calidad de nuestros afamados turrones. "Podemos encontrarnos en el punto de venta con turrones que aparentemente pueden parecer 100% españoles y que en realidad hayan utilizado

UN TURRÓN CON SABOR A ESPECULACIÓN



Los productores de almendra y miel, con caídas de precios del 8% y el 7%, no están participando del incremento del precio del turrón en España que sube un 10 por ciento

las principales lonjas, para la variedad comuna y entre un 2 y un 5% menos si se analiza el conjunto de las principales variedades.

-Los precios ofertados por la miel española este otoño son entre un 6 y un 8% inferiores a los precios pagados en la campaña anterior. La industria española ha importado en 2022 más toneladas de miel que nunca en la serie histórica.

-En el caso de la almendra, es necesario hacer mención que España importó en la campaña 2021/22 cerca de las 120.000 t de este producto, cifra muy superior al máximo productivo que se ha alcanzado en nuestro país (95.000 t en 2020).

Además, para los consumidores resulta práctica-

mente imposible saber qué origen tienen las materias primas que contienen los dulces navideños. La normativa sólo obliga a indicar el origen del ingrediente principal cuando se mencione el país de origen del alimento, algo que rara vez ocurre. Es decir, no existe obligación sencilla y clara de incluir el origen de los ingredientes, ni siquiera para algunas de las principales certificaciones de calidad de nuestros afamados turrones. "Podemos encontrarnos en el punto de venta con turrones que aparentemente pueden parecer 100% españoles y que en realidad hayan utilizado

COAG reclama a las empresas turroneiras una apuesta por el producto nacional y una remuneración justa a los agricultores y apicultores. Y al Gobierno y las CC.AA, una modificación de la normativa sobre etiquetado de dulces navideños en los que se obligue a detallar el país de origen de todas las materias primas

mentes empresas turroneiras una apuesta por el producto nacional. COAG pide al Gobierno y CC.AA. un etiquetado obligatorio del origen de todas las materias primas que componen turrones y otros productos típicos de la Navidad.

A LONG WAY TOGETHER



AGRIMAX V-FLECTO

Independientemente de lo difícil que sean tus exigencias, AGRIMAX V-FLECTO es tu mejor aliado cuando se trata de aplicaciones para trabajar el terreno y para el transporte. Este neumático se caracteriza por una excelente tracción, así como por un mayor confort de conducción tanto en el campo como por la carretera. Con la exclusiva tecnología VF, AGRIMAX V-FLECTO puede transportar cargas muy pesadas con una presión de inflado inferior, incluso con velocidades elevadas, asegurando una reducida compactación del terreno y óptimas propiedades de autolimpieza, así como un ahorro de carburante.

AGRIMAX V-FLECTO es la respuesta de BKT tanto en términos de tecnología como de prestaciones para los tractores de alta potencia.



Gases y Soldaduras de Castilla, S.L.
Telf: 983 219 697
C/. Turquesa, nº65
Pol. San Cristóbal
47012 Valladolid
www.gasecas.com
gasecas@gasecas.com



GROWING TOGETHER



bkt-tires.com

La emergencia climática es una realidad, y cada año adquiere una dimensión que supera al anterior. Nuestra región se posiciona de las primeras en términos de disminución de emisiones totales entre 1990-2020, con una aminoración del 33%.

LOS GEI EN CASTILLA Y LEÓN

Al referirnos a estos gases, el manual de Comunicación Cambio Climático en Castilla y León elaborado por la Junta en colaboración con COP25 se refiere a los GEI como aquellos

que integran la atmósfera, de origen natural y antropogénico, que absorben y emiten radiación en determinadas longitudes de ondas provocando un calentamiento (efecto invernadero). Los incluidos en el Protocolo de Kioto son el dióxido de carbono, los hidrofluorocarbonos, el metano, los perfluorocarbonos, el óxido nitroso y el hexafluoruro de azufre.

Así, el Dossier Técnico 'Cambio Climático' elaborado por la Junta de Castilla y León y COP25 destaca el CO₂, el CH₄ y el N₂O como las grandes amenazas y emisoras de GEI.

LA AGRICULTURA Y LA GANADERÍA

Desde la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura señalan medidas para reducir las emisiones de gases que contribuyen al efecto invernadero como mejorar la eficacia del uso de fertilizantes, mejorar la gestión de los residuos del ganado, restaurar tierras degradadas, mejorar la gestión de los residuos de los cultivos o expandir la explotación agroforestal y la reforestación. Además, en relación con la adaptación al cambio climático, la FAO recalca iniciativas como desarrollar y distribuir varie-

dades de cultivos y razas de ganado resistentes a sequías, tormentas e inundaciones, mejorar el rendimiento en el uso del agua mediante la agricultura de conservación en zonas de secano o aplicar precios apropiados al agua, gestión y tecnología en superficies de regadío, promocionar las explotaciones agroforestales para aumentar la resistencia del ecosistema y mantener la biodiversidad y la movilidad del ganado en zonas de pastoreo sujetas a sequía. Varios estudios contemplan la posibilidad de aprovechar la capacidad

de los campos de cultivo como sumideros de CO₂. Frente a las emisiones procedentes de la ganadería, se han creado proyectos europeos con la misión de reducir estos envíos.

Un ejemplo es Re-Livestock, con la vinculación de dos centros del CSIC como son la Estación Experimental del Zaidín (EEZCSIC) y el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA-CSIC).

Re-Livestock cuenta con especialistas en alimentación, genética y bienestar animal, agricultura de precisión y evaluación ambiental y socioeconómica que planificarán y abordarán distintas estrategias sobre el uso de nuevos aditivos e ingredientes alimenticios, la optimización de la gestión del pas-

toreo para reducir la huella de carbono de la alimentación animal y el desarrollo de sistemas de selección genética de animales que generan emisiones más bajas y tienen mayor capacidad para adaptarse a condiciones de estrés por calor, sobre todo, empleando razas locales.



El nuevo vehículo 100% eléctrico **ID. BUZZ** CARGO

Es el International Van of the Year 2023



Volkswagen way to
ZERO



Ágil, totalmente eléctrico y con una conectividad de última generación.

El nuevo ID. Buzz Cargo se presenta al mundo con una eficiencia y estándares medioambientales extraordinarios, que lo convierten en un vehículo comercial a la altura de los retos del futuro. Por todo ello ha sido nombrado International Van of the Year 2023* por un jurado internacional independiente de expertos.

Más información en volkswagen-comerciales.es/es/modelos/id-buzz-cargo

* El vehículo ID. Buzz Cargo fue elegido como International Van of the Year 2023 durante la votación de la International Van of the Year 2023 ("Logistra" número 9-10/2022). La ilustración del vehículo muestra equipamiento opcional. Gama ID. Buzz con motores EU6 consumo medio: 21 kWh/100 km. Emisión de CO₂: 0 g/km.



**Vehículos
Comerciales**

Helmántica

Avda. Fuentesauco, 34-38,
37184 Villares de la Reina, Salamanca

Avda. de Galicia, Km. 273, 9,
49192 Valcabado, Zamora



V FORO DATAGRI 2022

COAG renueva su apuesta de impulsar la agricultura desde la digitalización



El foro digital agrario organizado por COAG, entre otras entidades, ya alcanza 15 millones de impactos en todo el mundo

La V edición del Foro DATAGRI cerró sus puertas con una audiencia global de 15,3 millones de impactos, (11,8 en redes sociales, streaming con 900 horas de visionado desde 17 países diferentes, 2.275 tuits durante el evento y 3,5 millones a través de los medios de comunicación). De forma presencial, más de un millar de profesionales se dieron cita en El Ejido el 10 y el 11 de noviembre para analizar el presente y el futuro de la transformación digital del sector agroalimentario (800 personas durante el Fórum Day en el Auditorio de El Ejido y 400 en el GreenHouse Day, en la finca experimental “Las Palmerillas” de Cajamar). “Estamos muy satisfechos. Foro DATAGRI nació con el objetivo de acercar la digitalización al campo y tras cinco ediciones se ha consolidado como el punto de encuentro de los actores más relevantes. Es un ejemplo de colaboración público-privada al servicio del tejido productivo.. Desde el productor al consumidor, Datagri une a todos los nodos de la red agroalimentaria para presentar las novedades tecnológicas, establecer nuevas sinergias y generar oportunidades para trabajar por una agricultura sostenible, segura y de calidad”, dice José Luis Miguel, presidente de la Asociación DATAGRI y director técnico de COAG nacional. Asimismo, ha afirmado que “para afrontar con éxito los retos del futuro necesitamos un cambio en el paradigma actual, con el objetivo de conseguir una actividad agraria sostenible en todas sus facetas: una

producción suficiente, diversificada y adaptada al mercado, de alta calidad, gestionada a través de una cadena agroalimentaria más coordinada, transparente y equitativa, que permita un ingreso justo y digno a los agricultores y con un proceso de producción respetuoso con el medio ambiente (con una gestión eficiente de los recursos de suelo, agua y aire, protegiendo la biodiversidad y reduciendo las emisiones que contribuyen al cambio climático). La transformación digital se configura en este marco como un elemento clave. Y, en ese sentido, nos quedamos con las palabras de Inma Martínez, responsable del GPAI, la agencia multilateral del G7 para la inteligencia artificial y su desarrollo global en el sector agrario, a la hora de destacar el potencial del ecosistema agrotech español para liderar la transformación digital del campo europeo”, ha apostillado.

La V edición del Foro DATAGRI ha sido organizada por COAG, HISPATEC Agointeligencia, la ETSIAM de la Universidad de Córdoba, Cooperativas Agro-alimentarias de España y el Grupo Cooperativo CAJAMAR, con la colaboración de los miembros asociados, Foro Interalimentario, Fertinagro Biotech y Corteva Agriscience. Ha contado con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el ayuntamiento de El Ejido, la consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía y la Diputación de Almería. El Ejido cede el tes- tigo a Logroño, que acogerá la edición de 2023.



agraria

FERIA DE MAQUINARIA

Servicios para el desarrollo
de la agricultura

Maquinaria para
la ganadería

Innovaciones tecnológicas
y maquinaria

24 al 27 de enero de 2023

Cultiva Oportunidades · Cosecha Beneficios



LAS MEDIDAS AGROAMBIENTALES 2023-2027

SE REDISEÑAN 8 MEDIDAS, INCLUIDA LA DE AGRICULTURA ECOLÓGICA, DESAPARECE LA DE PRODUCCIÓN INTEGRADA, Y SE CREAN DOS NUEVAS PARA ABONADO ORGÁNICO E INTRODUCCIÓN DE CULTIVOS MINORITARIOS

LUIS ANTOLÍN

**Servicios Técnicos COAG-
Castilla y León**

Las medidas conocidas en los periodos de programación PAC anteriores como “agroambientales” también forman parte del Plan Estratégico español de la PAC 2023-2027 aprobado por la Comisión Europea en agosto. En Castilla y León es la Consejería de Agricultura la encargada de su diseño y gestión y ha previsto una financiación que superará los 200 millones de euros. Esperemos que las ponga en marcha en breve, de modo que puedan solicitarse las ayudas del primer año de programación en la PAC 2023. Como en ocasiones anteriores, es voluntario acogerse o no a estas intervenciones. Eso sí, conllevan una serie de compromisos y requisitos a cumplir de forma obligatoria durante un periodo quinquenal (desde 2023 a 2027). Si la persona titular no percibiera el pago en una de las anualidades por incumplimiento de las condiciones, seguirá incorporada a la intervención correspondiente. Pero si no se percibiera durante dos o más anualidades, el contrato se resolverá y deberá reintegrar los importes percibidos con anterioridad al incumplimiento.

Todo lo anterior está supeditado a la publicación de las ordenes de regulación y convocatoria, y que según la propia Consejería se llevará a cabo a finales de diciembre de 2022, o a lo sumo antes del comienzo de la presentación de la solicitud PAC en marzo de 2023. Los interesados tendrán que solicitar la incorporación cuando se abra la convocatoria y suscribir el correspondiente contrato, además de solicitar la ayuda cada uno de los cinco años de la programación. Conviene destacar que, tras la considerable mayor exigencia en condicionalidad respecto de programaciones anteriores, el endurecimiento en la normativa de fertilizantes y fitosanitarios, así como tras la introducción de los eco-regímenes, como consecuencia los requisitos a cumplir en las agroambientales 2023-2027 serán mucho más exigentes que en campañas pasadas.

La Consejería nos ha trasladado que abrirá nuevas incorporaciones a las diferentes intervenciones cada uno de los próximos años con posterioridad a 2023. Y quienes en 2023 aún tengan contrato en vigor de la programación 2014-2022 podrán elegir entre incorporarse a las nuevas intervenciones sin penalización, o bien, finalizar sus contratos actuales y posteriormente incorporarse a las nuevas.

**LAS 10 INTERVENCIONES PREVISTAS
EN CASTILLA Y LEÓN EN 2023-2027**
PASA A PÁGINA 62.....➔

Esquive® WP

Trichoderma atroviride cepa I-1237

EL BIOFUNGICIDA NATURAL MÁS RENTABLE



**¡Activo a
 $T < 10^{\circ}\text{C}$!**

Nº registro fitosanitario: 25961

Protección contra YESCA, BDA y EUTIPIOSIS
Sellado biológico de las heridas de poda

Más info aquí



 **Lo tenemos bajo
biocontrol®**

idainature®
— A ROVENSA COMPANY —

LAS 10 INTERVENCIONES 2023-2027 PREVISTAS EN CASTILLA Y LEÓN

- **MANTENIMIENTO** DE RAZAS AUTÓCTONAS PURAS en peligro de extinción.
- **CONVERSIÓN** y **MANTENIMIENTO** DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA.
- **CULTIVOS AGROINDUSTRIALES SOSTENIBLES** (remolacha).
- **APICULTURA** para la mejora de la biodiversidad.
- **APROVECHAMIENTO FORRAJERO** extensivo mediante pastoreo con ganado de explotaciones no intensivas de OVINO o CAPRINO en superficies de pastos y rastrojeras sometidas a ordenación común.
- **AGROECOSISTEMAS EXTENSIVOS DE SECANO** para cultivos herbáceos de secano de explotaciones ubicadas al menos en un 75% en zonas ZEPA.
- **CULTIVOS PERMANENTES** en secano (almendro, vid, olivo, castaño o higuera) EN PAISAJES SINGULARES.
- **GESTIÓN SOSTENIBLE** DE SUPERFICIES FORRAJERAS PASTABLES y apoyo a los sistemas tradicionales de PASTOREO TRASHUMANTE con bovino, ovino, caprino o equino de la propia explotación en parcelas que no se utilicen en común con otros ganaderos. Esto no implica a priori la exclusión de par-

celas adjudicadas por juntas vecinales o ayuntamientos, ni de parcelas de titularidad pública, ni similares, sino que el requisito supone que las parcelas deben ser gestionadas y aprovechadas por el titular del contrato agroambiental, pero no aprovechadas en común sino de forma individual, debiéndose recurrir al acuartelamiento, etc.

Desaparece la medida de PRODUCCIÓN INTEGRADA y se crean dos nuevas:

- **INTRODUCCIÓN DE CULTIVOS MINORITARIOS** en tierra arable, destinada a cultivos aromáticos (lavandín, lavanda y otros), frutos de cáscara (pistacho, nogal, almendro y avellano) y cultivos micorrizados con trufa (encina y otros) de nueva implantación o para renovación o sustitución de dichos cultivos, y pudiéndose acoger también los implantados no hace más de cinco años.

- **ABONADO ORGÁNICO** con el objetivo de sustituir parte de la fertilización nitrogenada de origen químico en la explotación por fertilización orgánica (estiércol, purín, compost, etc.).

Más información y tramitación de la incorporación a las agroambientales 2023-27 y sus ayudas anuales en nuestras oficinas provinciales.



¡VEN A HACER TU PAC A COAG!

¡ACÉRCATE A LAS OFICINAS DE CASTILLA Y LEÓN!

INFÓRMATE EN WWW.COAG-CYL.ORG

agrícola antón

TECNOLOGÍA Y SUMINISTROS

DISTRIBUIDOR OFICIAL **Kubota**



TARAZONA DE LA GUAREÑA

C/ La Ronda S/N
(37409) Salamanca

923 53 11 20



TORDESILLAS

P. Industrial La Vega, Par. 28
(47100) Valladolid

983 79 77 17

CARBAJOSA DE LA SAGRADA

C/ Vertical VI, nº19-21
Pol. Ind. Montalvo III
(37188) Salamanca

923 17 14 99

PRIMERA.- ASEGURAR LA "COLUMNA VERTEBRAL" DE SUS INGRESOS.

La mayor parte de los profesionales de la agricultura van a seguir cumpliendo con los condicionantes de agricultor activo y actividad agraria, aunque existen cambios normativos que tendrán que tener en cuenta para mantenerse en el sistema. Esto les permitirá acceder a los redefinidos pagos directos: tanto a la Ayuda Básica a la Renta como al complemento de ésta, que percibirán en forma de pago redistributivo. Desde COAG recomendamos activar todos los derechos en 2023 para evitar la minoración de ingresos o incluso su pérdida en algunos casos.

SEGUNDA.- GESTIONAR LA EXPLOTACIÓN PARA NO VER LOS INGRESOS MINORADOS Y AUMENTARLOS.

Por la nueva condicionalidad "reforzada" ha desaparecido el "pago verde", se ha endurecido el acceso a las ayudas asociadas y agroambientales y ha aparecido un nuevo pago vinculado a las prácticas de los "eco-regímenes".

Perder o ganar con la nueva PAC dependerá de si se sale perjudicado o no en los siguientes casos:

- en la nueva asignación de regiones,
- en la convergencia de los nuevos derechos,
- en la posibilidad o no de acogerse a las ayudas asociadas, agroambientales (incluidas ecológico y razas en peligro) y los nuevos eco-regímenes,
- en función de la dimensión de la explotación y de si se ve influida o no por el *capping*,
- en la capacidad de adaptarse a la nueva condicionalidad, etcétera.

Es fundamental un buen asesoramiento en la gestión teniendo en cuenta las nuevas ayudas (eco-regímenes, nuevas acopladas y nuevas agroambientales).

TERCERA.- ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO DE LA CONDICIONALIDAD.

Hay que asegurarse de que la explotación cumple

con la nueva condicionalidad reforzada. Las excepciones establecidas para la campaña 2023 por la guerra de Ucrania han flexibilizado las exigencias establecidas por la PAC 2023-27, pero el incumplir la nueva condicionalidad puede acarrear reducciones o la total pérdida de las ayudas.

CUARTA.- LAS NUEVAS EXIGENCIAS TELEMÁTICAS Y DIGITALES.-

Una de las novedades más importantes para la nueva programación 2023-27 y que suele pasar desapercibida o se le da poca relevancia es la obligatoriedad de los perceptores de ayudas de relacionarse

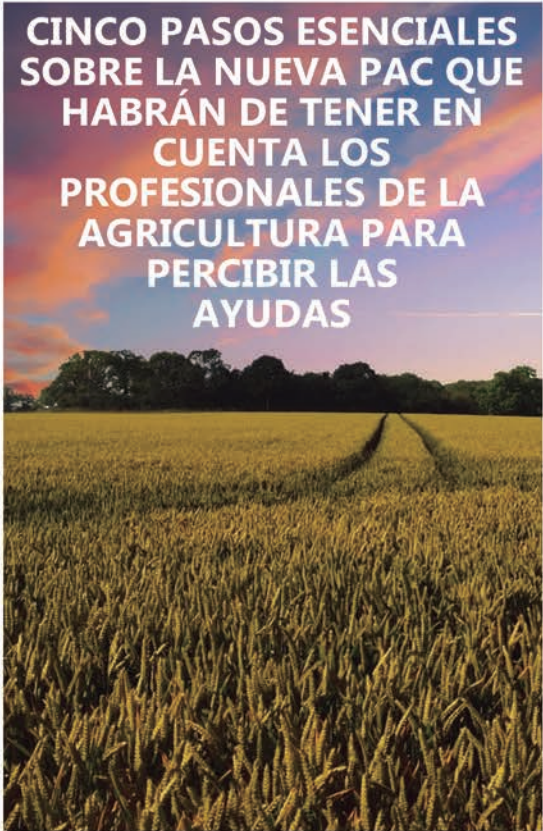
telemáticamente con la Administración. Desaparecen los papeles y la Administración aumenta su capacidad de control a costa de una mayor burocracia. En este marco aparece el CUE (cuaderno digital de explotación), obligatorio desde julio de 2023. La recomendación de COAG es estar al día desde ya e ir haciendo anotaciones del devenir diario en las explotaciones para luego trasladarlas al aplicativo que habilitará la Consejería de Agricultura. La mayor parte de los profesionales tendrán la obligación de registrar electrónicamente sus labores, aportes de fertilizantes y fitosanitarios, analíticas de aguas, etc. De cara a inspecciones y control de expedientes, con el CUE la

Administración tendrá ac-

ceso directo a las anotaciones. En las situaciones que se salgan de la normalidad (ataques de fauna, cultivos secundarios, etc.) la explotación debería hacer archivo georreferenciado periódico del estado de sus cultivos.

QUINTA.- DISPONER DE UN ASESORAMIENTO QUE OFREZCA SUFICIENTES GARANTÍAS.

Más que nunca, la PAC 2023 requerirá hilar muy fino en la gestión de la explotación y de las ayudas a las que ésta se acoja. **La mejor forma de asegurarse de que la gestión es la más acertada, es ser asesorado por los técnicos profesionales en todas las oficinas de COAG CASTILLA Y LEÓN.**



CINCO PASOS ESENCIALES SOBRE LA NUEVA PAC QUE HABRÁN DE TENER EN CUENTA LOS PROFESIONALES DE LA AGRICULTURA PARA PERCIBIR LAS AYUDAS



alimentos de Zamora

VARIEDAD EN TU COCINA. CALIDAD EN TU MESA



www.alimentosdezamora.info

Un año más, COAG publica esta Guía de buenas prácticas y novedades en el empleo agrario con el objetivo de promocionar un empleo agrario de calidad, con el compromiso firme de promocionar la igualdad de trato y la no discriminación en el ámbito laboral del sector agrario. Esta guía va dirigida tanto a trabajadores/as como empleadores/as del sector agrario. En ella se recogen las novedades legislativas en el último año que afectan directamente al trabajo agrario.

En relación con el empleo tenemos varias novedades que están afectando al sector agrario y destaca la que conocemos como "Reforma Laboral", en vigor desde el 1 de enero de 2022. Esta nueva norma deroga aspectos importantes de la aprobada en 2012, centra sus objetivos en aumentar el empleo indefinido y reducir la temporalidad. El sector está haciendo un gran esfuerzo por cumplir la norma, a pesar de las dificultades varias a las que se enfrenta.

A través de preguntas y respuestas se resuelven las dudas que esta nueva normativa ha generado. Se recogen también los cambios derivados de la modificación de La Ley de Extranjería, facilitando la contratación de trabajadores extranjeros en el país de origen y acortando los plazos para obtener la certificación necesaria. El empleo agrario aumenta, y COAG se mantiene en su postura de Tolerancia 0 con el trabajo irregular, y en que se deben poner las medidas preventivas necesarias para evitar accidentes laborales, con la buena práctica de informar de los riesgos laborales según tareas y campañas agrarias, disminuyendo los riesgos por golpe de calor o frío. No podemos ignorar que el avance de la crisis climática ha

convertido a España en el país europeo con más riesgo de muerte por calor extremo, por ello desde COAG, reforzamos la información sobre este riesgo con un vídeo ilustrativo que puedes consultar en nuestra página web.

Como novedad este año se incluye un capítulo específico para ejemplificar qué conductas podrían ser consideradas como acoso sexual en el entorno laboral. Las y los agricultores que contratan tienen la obligación de establecer las medidas oportunas para prevenirlo, y la mejor forma de prevenir es dar a conocer. Desde el área de relaciones laborales de COAG tenemos el convencimiento de que la información es valor, y por eso la ponemos a tu alcance. **¡Por un empleo agrario de calidad! Accede desde www.coag-cyl.org**



CERES CASTILLA Y LEÓN, UNA VENTANA A LA IGUALDAD, OFRECE

Asesoramiento a mujeres emprendedoras

Enfocado en:

- **Creación de nuevos proyectos**
- **Mejora o ampliación de actividades económicas ya iniciadas**
- **Información de ayudas, asesoramiento en diversificación, etc.**

Por otro lado, ofrecemos también atención en la **búsqueda de nuevos yacimientos de empleo** a través de información periódica de ofertas de empleo y de itinerarios formativos vinculados a la **inserción laboral, subvenciones, ayudas, información en otros temas como violencia de género, conciliación, corresponsabilidad, etc.**



MUJER RURAL

dejando huella



Realiza tu consulta para que podamos valorarla y determinar el tipo de asesoramiento que necesitas y su metodología



ceres-castillayleon.org

ceres@coag-cyl.org



CERES
CASTILLA Y LEÓN

NOS
IMPULSA



Junta de
Castilla y León

MUERE PABLO GARCÍA PLAZA, EXPRESIDENTE DE COAG PALENCIA

Nuestro compañero Pablo García Plaza, representante de COAG en la provincia palentina y miembro de la Ejecutiva regional de Castilla y León durante más de diez años, falleció el pasado 16 de diciembre a los 69 años. El sindicalista agrario representó a nuestra organización COAG Palencia entre 2003 y 2015. Pero su compromiso con COAG viene de mucho antes: fue de los primeros que, en 1991, ayudó a poner en marcha el nuevo proyecto de COAG tras una crisis que partió la organización. Pablo García defendió al campo frente a las agresiones de administraciones y empresas y fue uno de los principales promotores del mercado ecológico de la Plaza Mayor de Palencia. Aparte de su estrecho vínculo con COAG durante toda su vida y trayectoria, también fue un comprometido con su entorno, el campo y el medio rural. Te recordaremos siempre. Descansa en paz, amigo.



FALLECE JESÚS MARTÍNEZ YUSTA, UN COMPROMETIDO CON COAG

El pasado 16 de octubre falleció el compañero Jesús Martínez Yusta. Afiliado a COAG en Soria casi desde sus inicios. Durante años, formó parte de la Comisión Ejecutiva y del Comité Provincial y fue miembro de la representación de COAG Soria en la Cámara Agraria Provincial. Estuvo comprometido con COAG hasta el final, un final que enfrentó con la fuerza y coraje que siempre tuvo para afrontar la defensa del modelo social de agricultura y ganadería. Viajes, reuniones, manifestaciones, algún encierro...; incansable también en la defensa de su comarca, cuando se establecieron los primeros rendimientos comarcales con la entrada de los pagos compensatorios de la Política Agraria Comunitaria, y después, cuando por fin se consiguió abrir la puerta a un reparto más equilibrado, Jesús siguió participando en más viajes, más reuniones y más debates. Defensor de lo rural, no rehuyó el compromiso con su pueblo, en el que se recordará su paso por el

Ayuntamiento. Pero Jesús fue también un hombre de celebraciones, como dice su hijo, a Jesús le gustaba celebrar la vida. Ya fuera en familia o con amigos, ponía su maestría entre pucheros y sartenes para poner buen sabor en la mesa. Y para después, otra de sus pasiones, la guitarra, como en los mejores tiempos de la vida rural antes de tanto silencio. Compromiso, lucha sin perder el humor, y celebrar, celebrar siempre la vida.





PIONEER®

MADE TO GROW™

Cierra el círculo de la rentabilidad con el conjunto de servicios más completo y avanzado del mercado.

Consulta a tu asesor agronómico Pioneer y comienza ya a sacar todo el partido a tu inversión.

PIONEER®
360



CORTEVA™
agriscience

Visítenos en: corteva.es | [@cortevaES](https://twitter.com/cortevaES)

* TM, SM Son marcas comerciales o de servicio de Corteva Agriscience y de sus compañías filiales. ©2022 Corteva.

EDITA: COAG -Castilla y León
DIRECCIÓN: Comisión Ejecutiva de COAG- Castilla y León.

ADMINISTRACIÓN

C/ Pío del Río Horta nº 6-bajo.
47014-Valladolid.
Tel.983 33 69 75

www.coag-cyl.org
coag@coag-cyl.org

REDACCIÓN, MAQUETACIÓN Y PUBLICIDAD

REDACCIÓN DE COAG-
CASTILLA Y LEÓN. Telf. 656.87 97 73.
josecarlos.blanco@coag-cyl.org

IMPRESIÓN. Gráficas Romero.Av -
da. Hernán Cortés, 36. 10.400 Jaraíz
de la Vera. (Cáceres)

DEPÓSITO LEGAL. M-20908-2006



**Junta de
Castilla y León**

LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN COLABORA EN LA EDICIÓN DE ESTA REVISTA

Conforme a la Ley Orgánica 15/1999 sobre Protección de Datos de carácter personal, le informamos que los datos insertos en la presente publicación así como los utilizados para el envío de la misma forman parte de ficheros cuya titularidad corresponde a COAG-Castilla y León y han sido recogidos con fines administrativos, divulgativos y promocionales. Queda prohibida su reproducción, copia o utilización sin el expreso consentimiento del titular del fichero. El interesado puede ejercitar los derechos de acceso, cancelación, rectificación y oposición mediante escrito dirigido a COAG-Castilla y León, C/ Pío del Río Horta nº 6 bajo - 47014 - Valladolid.

COAG CASTILLA Y LEÓN
no se hace responsable de las opiniones vertidas a esta revista en los artículos de los colaboradores ajenos a la organización



**LO NUESTRO
ES DEFENDER
LO TUYO**



VENTA

-SE VENDEN COLMENAS PERFECCIÓN Y LAYENS.

TLF: 652 26 00 83 / 639 05 89 31

-SE VENDEN TOLVAS PIENSO MOJADO PARA PORCINO Y EL REPARTO.

TLF: 657 76 15 29

-SE VENDEN DOS PARCELAS DE REGADÍO, DE 1 HA CADA UNA, EN ALDEARRUBIA Y HUERTA.

TEL: 663 18 42 77

-SE VENDEN VACAS NODRIZAS Y DERECHOS PAC.

TLF: 618 75 85 53

-SE VENDE REMOLQUE ESPARCIDOR RIGUAL 5.000 KG CON DOCUMENTACIÓN.

TLF: 625 634 347

MERCADILLO ENTRE PARTICULARES

Para anunciarse aquí,
deben dirigirse a las sedes de
COAG Castilla y León

-SE VENDEN 550 COLMENAS.

TLF: 686 79 79 25

-SE VENDEN VACAS FRI-
SONAS POR JUBILACIÓN
EN SALAMANCA. 70 RE-
PRODUCTORAS Y 65 NO-
VILLAS.

TLF: 667 645 838

-SE VENDE FORRAJE Y

PAJA.

TLF: 650 302 523

-SE VENDEN, POR CESE
DE ACTIVIDAD SAME
90, SULFATADORA TEC-
NOMA 1200 L, CRIBA-
DORA, DEPÓSITO

GASOIL 2000 L.

TLF: 654 33 78 00

**-SE VENDE, POR JUBILA-
CIÓN** TRACTOR FIAT 980

CON PALA, CULTIVA-
DOR, SEMBRADORA,
VERTEDERAS REMOL-
QUE 3.500 KG

TLF: 676 90 94 22

-SE VENDE ALFALEA EN
RAMA. PAQUETE

GRANDE.

TLF: 661 84 52 38

-SE VENDEN SEMENTA-
LES CHAROLESES CON
CARTA GENEALÓGICA.

TLF: 620 95 41 09

-SE VENDEN 400 COL-
MENAS LAYENS.

TLF: 620 69 73 78 / 923 40
27 81

OTROS

-SE BUSCA APAR-
CERO PARA TIERRAS
DE REGADÍO EN BA-
BILAFUENTE.

TLF: 663 18 42 77

-SERVICIOS DE

COSECHADORA

CEREALES, GIRASOL

Y MAÍZ CASTELLA-
NOS E VILLI.

QUERA JAVIER

-SE NECESITA

TRABAJADOR

PARA EXPLOTACIÓN

PORCINA Y

VACUNO.

TLF: 609435145

"EL TRABAJO MÁS VALIOSO DE LA TIERRA", LA CAMPAÑA DE BASF PARA HOMENAJEAR AL AGRICULTOR

Con esta campaña, BASF pretende mostrar su respeto y apoyo a los profesionales de la campo

Nunca, hasta ahora, hemos vivido un momento tan desafiante para los agricultores. Mientras alimentan a una población en constante crecimiento, se han visto enfrentados a retos como el cambio climático, las limitaciones de las tierras cultivables y la creciente demanda de la sociedad por una producción más sostenible de los alimentos.

Además, la pandemia en estos últimos dos años ha generado una crisis mundial sin precedentes. La imposición progresiva de restricciones en la movilidad por la crítica situación sanitaria ha impactado fuertemente en la producción, el transporte y la distribución de productos agrícolas. Al mismo tiempo, con los hogares cada vez más preocupados por su suministro diario de alimentos, la importancia de un sistema alimentario confiable se ha vuelto aún más evidente.

No hay duda, durante esta pandemia, del gran trabajo que los médicos y las enfermeras han estado haciendo para salvar la vida de las personas. Sin embargo, la crisis también ha ayudado a los consumi-

dores a ver la tarea esencial que los agricultores desarrollan cada día para asegurar que tengamos alimentos sostenibles y de calidad sobre nuestras mesas. En BASF, esta situación nos reafirma en que la agricultura es el trabajo más valioso de la tierra. La campaña El trabajo más valioso de la tierra, respalda la estrategia de negocio de BASF y destaca la necesidad de entender la actividad agrícola y el gran papel que juegan las innovaciones tecnológicas para una mejor gestión de los cultivos. BASF trabaja constantemente para traer al mercado soluciones que permitan alcanzar una agricultura sostenible, que solo será posible logrando el equilibrio entre más y mejores cosechas, la rentabilidad para los agricultores y la protección del medio ambiente y de los derechos de generaciones futuras. En el marco de esta campaña se programaron diferentes acciones a través de las redes sociales con el hashtag #UnAgricultorComoTu, con el objetivo de visibilizar esta ingente labor.

Para más información: agro.basf.es/

PATATAS MELÉNDEZ Y SU FIRME APUESTA POR LA CONTINUIDAD DEL CULTIVO

LA COMPAÑÍA, DIRIGIDA POR JAVIER MELÉNDEZ, INAUGURARÁ SU NUEVA PLANTA AUTOMATIZADA EN 2023, LA CUAL ES UNA FIRME APUESTA POR EL CULTIVO DE LA PATATA

Patatas Meléndez, empresa líder en el sector de la patata fresca, siempre ha querido destacar su vinculación hacia el origen. Su producto, la patata, procede de la tierra: el respeto hacia ella es uno de sus principales valores desde el principio, y así seguirá siendo. Por este motivo, la compañía dirigida por Javier Meléndez, y en su empeño por rejuvenecer el campo y aplicar la digitalización para maximizar la calidad de su materia prima, inaugurará su nueva planta automatizada en 2023, la cual es una firme apuesta por la continuidad del cultivo.

Esta fábrica de 21.000 m² marcará un antes y un después en el futuro de la compañía, que ha invertido más de 36 millones de euros en ella: además de ser el proyecto más destacado del sector agroalimentario de Castilla y León a día de hoy, se convertirá en un referente a nivel europeo y permitirá que el relevo generacional en el campo sea una realidad.

Desde la compañía entendemos las nuevas tecnologías como un aliado del agricultor y, al mismo tiempo, como un instrumento que puede ayudar a mejorar la calidad de la patata. Por ejemplo, los selectores ópticos de la nueva fábrica ayudarán al tratamiento del producto y minimizarán los riesgos por daño mecánico, y los sistemas de trazabilidad automática nos permitirán mejorar la gestión del proceso productivo”, explicaba recientemente Javier Meléndez, CEO de esta compañía que ha crecido un 25% en volumen y un 63% en valor durante los últimos cinco años.

A parte de alcanzar un mayor control sobre la materia prima en todas sus fases y de aumentar la productividad en todos los procesos que aborda la compañía, la nueva planta potenciará la sostenibilidad porque reducirá los consumos de agua y energía, lo que contribuirá a disminuir la huella hídrica y energética. Ser respetuosos con el medioambiente es fundamental para esta empresa vallisoletana: no en vano, está adherida al Pacto Mundial y ha adoptado un fuerte compromiso con 11 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Por otra parte, y en relación con su refuerzo al origen, Patatas Meléndez lleva mucho tiempo esforzándose por dotar a sus agricultores de la mayor estabilidad posible gracias a su Plan Agrario, a través del cual les asegura la rentabilidad de su producción, y busca constantemente nuevos productores y nuevas zonas de cultivo: el origen es su prioridad y así lo demuestra. Esta es la razón por la que ha desarrollado una sólida estructura en Andalucía denominada Agroquality, ha adquirido la gallega Patatas Prado, y ha desembarcado en Francia y Portugal bajo Meléndez France y Batatas Meléndez, respectivamente.

Con todo, Patatas Meléndez se sitúa cada vez más cerca del origen y trabaja día a día para elevar y ensalzar la categoría de la patata, un producto con infinitas posibilidades nutricionales y culinarias.

AGRICULTORES COMO TÚ, HACIENDO EL TRABAJO MÁS VALIOSO DE LA TIERRA



 **BASF**
We create chemistry